

Informe de tendencias en el comercio internacional de muebles



TABLA DE CONTENIDOS

	Pág.
I. Introducción	2
II. Objetivo del Informe	4
III. Metodología	5
1. El mercado del mueble en el mundo	11
1.1 La producción de muebles en el mundo	11
1.2 La comercialización del mueble en el mundo	14
1.3 Principales países exportadores de muebles en el mundo	15
1.3.1 Exportación de asientos	21
1.3.2 Exportación de mobiliario médico	22
1.3.3 Exportación de otros muebles	23
1.3.4 Exportación de camas y colchones	24
1.3.5 Exportación de lámparas	25
1.4 Principales países con mayor capacidad de importación	29
1.4.1 Importación de asientos	33
1.4.2 Importación de mobiliario médico	34
1.4.3 Importación de otros muebles	35
1.4.4 Importación de camas y colchones	36
1.4.5 Importación de lámparas	37
1.5 La balanza comercial	41
1.6 El consumo de muebles en el mundo	43
2. Evolución y situación del mercado del mueble en España	46
3. Conclusiones	58
ANEXO I. Fichas individuales de los principales países en el sector	60

I. Introducción

Según los datos del International Council for Small Business (ICSB), las Microempresas y Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), **representan más del 90 por ciento del total de empresas, generan entre el 60 y el 70 por ciento del empleo y son responsables del 50 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) a nivel mundial**¹. Es por ello, que aun contando con un número reducido de trabajadores (generalmente, menos de 250 personas) y un moderado volumen de facturación, las PYMES se consideran como **la espina dorsal de la mayoría de las economías del mundo y desempeñan un papel fundamental en los países en desarrollo**. Pero a pesar de la importante participación de la PYMES en la actividad económica mundial, la mayoría no participa activamente en el comercio internacional², el cual, siempre ha estado típicamente asociado con las grandes corporaciones multinacionales, cuyas marcas y productos pueden ser encontrados alrededor de todo el mundo.

Sin embargo, **la intervención de las Pymes en el comercio exterior también es importante**, es un beneficio para la economía del país porque **las exportaciones crean trabajo, estimulan el crecimiento económico y mejoran la balanza de pagos**. Las exportaciones también ofrecen beneficios a largo plazo para las Pymes como pueden ser el aumento de ventas y de ingresos, la reducción del riesgo a partir de la diversificación de mercados, las economías de escala a partir del aumento de la producción, el aumento de competitividad y una mejora del conocimiento del mercado global y de la competencia (Hilton, 2005). Pese a que la evidencia de que su internacionalización es cada vez más necesaria, las Pymes no suelen tener mucha representación en el comercio mundial, debido principalmente a las barreras arancelarias o a la falta de homogeneidad de los requisitos normativos o de calidad a los que se enfrentan, entre otras barreras. En total, se estima que contribuyen entre un 25% y un 35% del total de las exportaciones de manufacturas. Aproximadamente, un quinto de las Pymes del sector manufacturero en los países de la OCDE tiene entre un 10% y un 40% de su volumen de facturación de operaciones internacionales (Informe OCDE, 2005).

En el caso de España, el sector del mueble constituye hoy día uno de los sectores industriales más dinámicos y con mayor peso en nuestra industria manufacturera. Esta afirmación viene avalada por el valor de su producción, por el volumen de inversiones y por la media de edad de sus empresas, que lo configuran como un sector joven y dinámico. En España, la estructura del mencionado sector no es ajena a la realidad del resto de la industria, donde predomina la microempresa, resultando un sector extremadamente atomizado por unas 12.261 empresas en 2017 (último dato disponible)

¹ <http://www.un.org/es/events/smallbusinessday/index.shtml>

² http://www.palermo.edu/cedex/pdf/pyme_com_internacionall.pdf

según el INE. Pese a que se fabrica fundamentalmente mobiliario para el hogar, otros sectores de importancia son los de fabricación de sillas, la elaboración de muebles de cocina y baño, así como de mobiliario de oficina.

Ante la desfavorable coyuntura económica acaecida en la última década, debido a la crisis económica mundial y ante la debilidad del mercado interior, las empresas del sector del mueble en España, se vieron empujadas a apostar por el **comercio internacional como estrategia para poder asegurar su supervivencia en el mercado**, contado en todo momento con programas específicos, a nivel nacional e internacional, de apoyo a dicha internacionalización. **Francia, Portugal y Reino Unido** son en la actualidad los principales destinos de las exportaciones españolas en un sector tremendamente internacionalizado en 2018.

Ante el panorama descrito, el **presente informe** nace de la observación realizada sobre la tendencia en alza del panorama empresarial específico del sector del mueble español hacia el comercio internacional, aspirando a convertir al mismo, en una **herramienta de ayuda para las PYMES del sector del mueble en su camino hacia la internacionalización**. En él, se ha analizado la situación actual del sector del mueble a nivel internacional, donde coexisten empresas que ya han alcanzado una notable presencia en el mercado exterior, en medio de un conglomerado empresarial, con otras muchas que aún están orientadas al mercado regional o nacional. Además, el presente informe revela cuales son los principales países emergentes a los que las empresas murcianas del sector del mueble deben de orientar sus actividades de internacionalización y enfocar todos sus esfuerzos a dichos mercados objetivos.

II. Objetivo del informe

A través del presente informe se pretende analizar las **tendencias de comercio internacional** en el sector del mueble, para ello se ha escogido una muestra de los principales países productores, exportadores, importadores y consumidores³

El objetivo de dicho análisis de la orientación del comercio internacional se basa en encontrar nichos de mercado rentables para las empresas murcianas del sector analizando las exportaciones, importaciones, el comercio mundial y el consumo de muebles en cada país.

AREMA tiene como objetivo observar qué países están en crecimiento dentro del sector del mueble en cuatro aspectos diferentes: producción, exportaciones, importaciones y consumo.

Con dicha observación se procura analizar qué países están incrementando sus importaciones y su consumo en muebles para poder calificarlos como *nichos de mercado*, es decir, regiones que pueden suponer una nueva oportunidad de negocio para las empresas exportadoras de muebles en la Región de Murcia.

³ **Asia:** Arabia Saudí, China, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Hong Kong, India, Indonesia, Irán, Iraq, Israel, Japón, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán, Vietnam

Unión Europea: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Francia, Hungría, Italia, Lituania, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía, Suecia, Suiza, Reino Unido

Europa Central fuera de la UE: Bosnia Herzegovina, Rusia, Serbia, Turquía

Norteamérica: Canadá, Estados Unidos, México

América Central y América del Sur: Brasil, Panamá

África: Egipto, Sudáfrica, Marruecos

Oceanía: Australia, Nueva Zelanda

III. Metodología

Para la elaboración del presente informe, AREMA ha contado con un importante volumen de información de gran relevancia, **extraída de diversas fuentes de información especializadas**. Dicha información ha sido analizada de manera minuciosa, reflejando en el presente informe, aquellos datos que suponen van a aportar un valor añadido a las empresas del sector del mueble y la madera en su estrategia hacia la comercialización internacional.

Con el fin de ayudar al lector a la correcta comprensión del presente informe, se describe a continuación, la metodología que ha se llevado a cabo para la elaboración del mismo.

- **RECOPIACIÓN Y BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN**



El primer paso de todos es identificar aquellas fuentes de información que nos permitan obtener datos estadísticos fiables sobre el comercio internacional del sector del mueble. Tras consultar numerosas bases de datos de instituciones oficiales, de las que extraer información, finalmente se decide utilizar las siguientes:

EUROSTAT: oficina estadística de la Comisión Europea, a través de la cual se han extraído datos sobre la **producción de muebles en Europa**.

OECD.stat: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD). La base de datos del Organismo de Cooperación Internacional publica indicadores socio-económicos y de desarrollo de sus 35 Estados miembros, entre los que se encuentran países europeos, americanos y asiáticos. De dicha base de datos se han extraído datos sobre la **producción de muebles a nivel internacional**.

UN Comtrade: repositorio de base de datos estadísticos, publicado por las **Naciones Unidas**, especializada en comercio internacional (**importaciones y exportaciones**) que se nutre de las estadísticas comerciales de 170 países.

ITC (International Trade Centre): dentro de **UN Comtrade** se encuentra **ITC (International Trade Centre)**, que proporciona datos y gráficos sobre la **balanza comercial**, es decir, la diferencia entre exportaciones e importaciones de cada país.

THE ATLAS OF ECONOMIC COMPLEXITY, que se trata de una herramienta de investigación y visualización de datos utilizada para explorar la dinámica del comercio mundial a lo largo del tiempo. En esta ocasión se muestra de manera visual y con datos de porcentajes las **exportaciones e importaciones mundiales** de un producto tanto de manera general como por países.

DATA COMEX: Bases de datos multidimensionales del **comercio exterior** de la Unión Europea con especificación de países miembros de la UE, países socios y sus agrupaciones, clasificación de productos o mercancías (TARIC, sectores económicos,

CUCI), flujo (exportación-importación), tipo de comercio, periodicidad (series interanuales), variables (valor monetario, peso, unidades arancelarias).

ICEX: ICEX ofrece a las empresas y particulares el Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes, con todos los datos del comercio español, europeo y mundial y comparativas de exportación e importación, etc. para conocer de inmediato la realidad del comercio exterior a través de tablas y gráficos de gran claridad y actualizados mensualmente.

INFORME "WORLD FURNITURE OUTLOOK 2018": elaborado por CSIL (CENTRE FOR INDUSTRIAL STUDIES), contiene datos de **producción, exportación, importación y consumo estimado** teniendo en cuenta una muestra de 100 países.

Los **criterios de búsqueda** utilizados para obtener los resultados esperados en las distintas bases de datos han sido:

- **VARIABLES ECONOMICAS OBJETO DEL ESTUDIO**

Para conocer la situación actual y la tendencia del comercio internacional del sector del mueble se definen como variables económicas de estudio la: **PRODUCCIÓN, EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN y CONSUMO** de muebles, datos estadísticos que se obtendrán de las distintas bases de datos mencionadas anteriormente, excepto el consumo, cuyo valor AREMA obtendrá de analizar el resto de las variables.

- **PERIODO DE TIEMPO**

El objetivo de la búsqueda es obtener los **datos estadísticos comerciales del último año** y los datos estadísticos que permitan ver la evolución en el tiempo de las variables de estudio, concretamente en los **últimos 10 años**.

Dado que no todas las bases de datos consultadas disponen de los datos estadísticos correspondientes a 2018 actualizados, siendo en algunas de ellas datos provisionales, y con la finalidad de que los datos recopilados sean homogéneos, se establece el periodo de búsqueda en:

Producción:

- Evolución en el tiempo: 2008-2017

Exportaciones e importaciones:

- Evolución en el tiempo: 2008-2018

Consumo:

- Evolución en el tiempo: 2008-2017

- **CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD (CNAE – HS CODE)**

Para hacer la búsqueda en las distintas bases de datos, se ha seleccionado en cada una de ellas el código de la actividad industrial a la que pertenece el sector del mueble.

En el caso de las bases de datos europeas, tales como EUROSTAT, la clasificación corresponde con el **CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)**, siendo el **CNAE31** el relacionado con el sector del mueble.

En otras bases de datos internacionales utilizadas en el presente estudio, por ejemplo, UN Comtrade, la clasificación corresponde con el **HS CODE (Harmonised System Code)**, siendo el CODE 94, el correspondiente al sector del mueble.

A continuación, se muestra la clasificación **CNAE 31**, versión 2009, en su máximo nivel de detalle⁴:

31.- FABRICACIÓN DE MUEBLES (CNAE 2009)

310.- Fabricación de muebles

3101.- Fabricación de muebles de oficina y de establecimientos comerciales

En esta clase se incluye la fabricación de muebles de todo tipo, de cualquier material (excepto piedra, hormigón y cerámica) para cualquier lugar y para diversos usos.

Esta clase comprende:

- la fabricación de sillas y asientos para oficinas, talleres, hoteles, restaurantes y locales públicos
- la fabricación de sillas y asientos para teatros, cines y similares
- la fabricación de mobiliario especial para establecimientos comerciales: mostradores, aparadores, estanterías, etc.
- la fabricación de muebles de oficina
- la fabricación de bancos, taburetes y otros asientos para laboratorio, mobiliario de laboratorio (p. ej., armarios y mesas)
- la fabricación de muebles para iglesias, centros de enseñanza y restaurantes

Esta clase comprende también:

- carros de restaurante decorativos, como carritos de postres, puestos de comida Ambulantes

3102.- Fabricación de muebles de cocina

Esta clase comprende:

- la fabricación de mobiliario de cocina

3103.- Fabricación de colchones

que comprende:

- la fabricación de colchones:
 - colchones de muelles o colchones rellenos o guarnecidos interiormente de cualquier material
 - colchones de caucho celular sin cubrir o de materias plásticas
- la fabricación de soportes para colchones

3109.- Fabricación de otros muebles

Esta clase comprende:

⁴ Observatorio Industrial del Sector Madera. REVISIÓN DE LA CLASIFICACIÓN CNAE DEL SECTOR. Confemadera, 12/2006.

- la fabricación de sofás, sofás cama y tresillos
- la fabricación de sillas y otros asientos para jardín
- la fabricación de muebles de dormitorio, salón, jardín, etc.
- la fabricación de armarios para máquinas de coser, televisiones, etc.

Esta clase comprende también:

- los acabados de mobiliario tales como tapicería
- los acabados de muebles, como lacado, pintado, barnizado con muñequilla y tapizado

CÓDIGO 94. Muebles

9401 asientos, convertibles o no en camas, y sus partes

- 940110 Asientos; del tipo utilizado para aviones
- 940120 Asientos; del tipo utilizado para vehículos de motor
- 940130 Asientos; giratorio con ajuste de altura variable, excluyendo muebles médicos, quirúrgicos, dentales, veterinarios o de peluquería
- 940140 Asientos; convertible en camas, que no sean asientos de jardín o equipo de campamento
- 940152 Asientos; de bambú
- 940153 Asientos; de ratán
- 940159 Asientos; de caña, mimbre o materiales similares, excepto bambú o ratán
- 940161 Asientos; con marcos de madera, tapizados, (excepto muebles médicos, quirúrgicos, dentales, veterinarios o de peluquería)
- 940169 Asientos; con marcos de madera, no tapizados, (con exclusión de los muebles médicos, quirúrgicos, dentales, veterinarios o de peluquería)
- 940171 Asientos; con armazones metálicos, tapizados (excepto muebles médicos, quirúrgicos, dentales, veterinarios o de peluquería)
- 940179 Asientos; con armazones metálicos, no tapizados (excepto muebles médicos, quirúrgicos, dentales, veterinarios o de peluquería)
- 940180 Asientos; Comité ejecutivo nacional. en el encabezado no. 9401, (con exclusión de los muebles médicos, quirúrgicos, dentales, veterinarios o de peluquería)
- 940190 Asiento; partes

9402 muebles médicos, quirúrgicos, dentales o veterinarios,

- 940210 sillas; dentistas, peluquerías o sillones similares que tienen movimientos giratorios y de reclinación y elevación, y sus partes
- 940290 Muebles; para uso médico, quirúrgico, veterinario (por ejemplo, mesas de operaciones, mesas de examen, camas de hospital con accesorios mecánicos) y sus partes

9403 otros muebles y sus partes

- 940310 Muebles; metal, para uso de oficina
- 940320 Muebles; metal, que no sea para uso de oficina
- 940330 Muebles; de madera, para uso de oficina
- 940340 Muebles; de madera, para uso en la cocina
- 940350 Muebles; de madera, para uso en el dormitorio
- 940360 Muebles; de madera, que no sea para uso en la oficina, la cocina o el dormitorio

940370 Muebles; el plástico
 940382 Muebles; de bambú
 940383 Muebles; de ratán
 940389 Muebles; de caña, mimbre o materiales similares (que no sean bambú o ratán)

940390 Muebles; partes

9404 soportes de colchón (excluyendo los interiores de resortes para los asientos);

940410 Soporte de colchón

940421 Colchones; de caucho o plástico celular, recubiertos o no

940429 Colchones; de otros materiales, no de caucho celular o plástico

940430 Sacos de dormir

940490 Ropa de cama y artículos de moblaje similares; Comité ejecutivo nacional. en el encabezado no. 9404 (por ejemplo, edredones, edredones, cojines, pufs y almohadas)

9405 lámparas y accesorios de iluminación, incl. proyectores y proyectores, y sus partes

940510 Lámparas y otras luminarias eléctricas de techo o de pared; excluyendo los utilizados para iluminar espacios abiertos o vías públicas

940520 Lámparas, eléctricas; de pie o para mesa, escritorio o cabecera

940530 Juegos de iluminación; de un tipo usado para árboles de Navidad

940540 Lámparas y accesorios de iluminación; eléctrico, n.e.c. en el encabezado no. 9405

940550 Lámparas y accesorios de iluminación; no eléctrico

940560 Letreros luminosos, placas de identificación y similares

940591 Lámparas y accesorios de iluminación; sus partes, de vidrio

940592 Lámparas y accesorios de iluminación; sus partes, de plástico

940599 Lámparas y accesorios de iluminación; sus partes, de materiales que no sean vidrio o plástico

- **Cambio de moneda USD-EUROS**

En algunas de las bases de datos utilizadas, los datos estadísticos recopilados se expresan en dólares americanos. Dado que se trata de un valor que fluctúa en el tiempo, para realizar la conversión a euros, se ha estimado un valor medio de: **1US\$ = 0.81€**



1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El siguiente paso es analizar toda la información recopilada en la fase anterior y poder extraer conclusiones que generen conocimiento de valor a las empresas del sector del mueble, acerca de la evolución del comercio internacional de dicho sector.



2. ELABORACIÓN DEL INFORME

Finalmente, se elabora el presente informe para exponer de forma estructurada y organizada toda la información recopilada y analizada, así como las conclusiones acerca de la situación actual y su evolución, del comercio internacional del sector del mueble.

3. ELABORACIÓN DE ANEXOS



Como complemento al informe de tendencias en el comercio internacional del sector del mueble, se elaboran fichas informativas sobre la evolución del comercio internacional de 50 países, escogidos de acuerdo a un ranking de elaboración propia según datos de producción, exportación, importación y consumo. Este ranking clasifica los 50 países analizados en tres grupos, en función del atractivo que presentan como potenciales mercados para empresas del sector del mueble: el nivel alto se ha identificado con un icono verde (), el medio con uno amarillo () y el bajo rojo ().

El contenido de dichas fichas de países, pretende aportar una **información estratégica que permita conocer los principales mercados o mercados oportunidades a los que dirigirse el mueble murciano.**

1. El mercado del mueble en el mundo

1.1. La producción de mueble en el mundo

La producción mundial de mueble en 2016 logró un valor de 344.083.886 miles de euros, alcanzando en 2017 los 353.000.000 miles de euros según el Centro de Estudios Industriales (CSIL), cifra basada en un procesamiento de datos.

El principal productor de muebles en el año 2017 fue **China**, con el **39%** de la producción mundial de muebles, seguido de **Estados Unidos** que se sitúa en la segunda posición y **Alemania**.

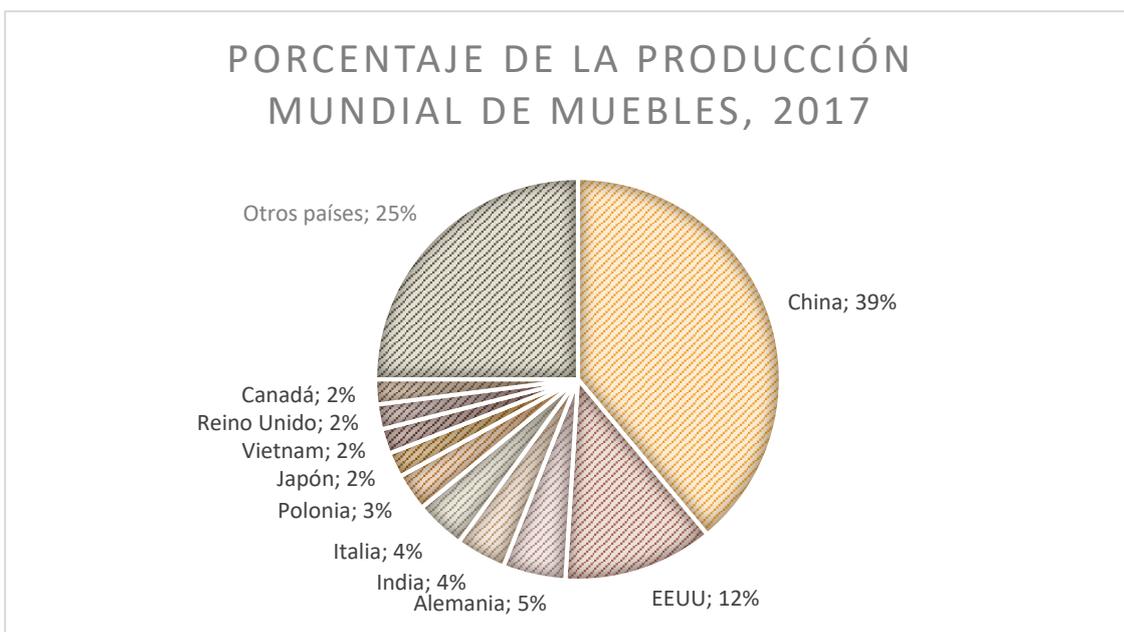


Gráfico 1. Porcentaje de la producción mundial de muebles, 2017. Fuente CSIL

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Consumo*	262.440.000	281.070.000	311.040.000	314.280.000	326.430.000	336.960.000	328.050.000	332.910.000	347.070.420
Exportaciones	118.324.998	135.377.881	154.632.745	169.883.039	184.418.404	197.787.273	193.816.910	188.532.889	196.239.911
Importaciones	120.542.326	139.018.664	153.499.253	158.331.144	166.947.460	178.744.782	175.324.684	178.188.858	190.042.496
Producción	260.222.672	277.429.217	312.173.493	325.831.895	343.900.944	356.002.492	346.542.226	343.254.031	353.267.834

Tabla 1. Evolución Consumo, exportaciones, importaciones y producción. Fuente: CSIL, UN Comtrade. Miles de euros

En el año 2008 la producción mundial de muebles tuvo un valor total de 297.870 millones de euros. En el año 2009 tuvo lugar un decrecimiento del 12,64%, año correspondiente al periodo de crisis económica por lo que se mantiene una relación directa con la reducción de la producción.

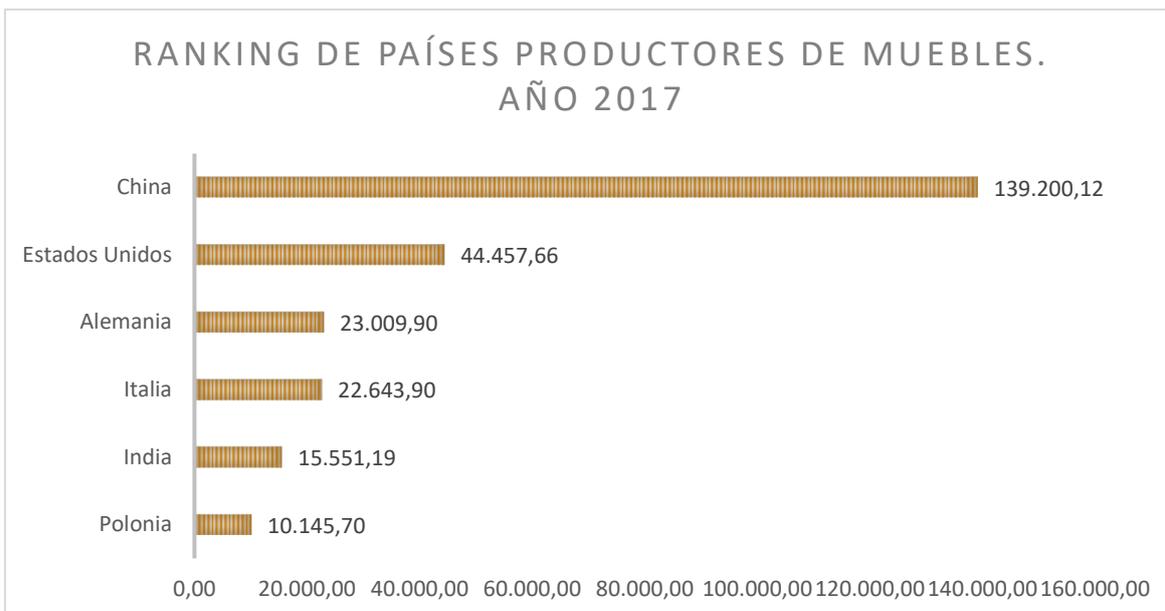
A partir de 2010 comienza a aumentar el valor en producción de muebles, situándose en 277.429 millones de euros e incrementando año tras año el valor hasta 2014, año en el que se tiene lugar el valor más elevado (356.002 millones de euros).

A partir del año 2014 hasta el año 2017, se produce un leve descenso que sitúa el valor de la producción mundial de muebles en 353.267 millones de euros, sin embargo, podemos afirmar que el valor de la producción de muebles en los últimos años está estabilizado. (Gráfico 2)



Gráfico 2. Evolución de la producción de muebles 2008-2017. Fuente: CSIL, UN Comtrade. Millones de euros

El país que produjo más muebles en el año 2017 es China con un total de 139.200,12 millones de euros, seguido de Estados Unidos (44.457,66 millones de euros), en tercer lugar, se encuentra Alemania con un valor de producción de 23.009,90 millones de euros e Italia con 22.643,90 millones de euros. En el último lugar del ranking se encuentra la India con un valor de producción en muebles de 15.551,19. (Gráfico 3)



En el año 2016 la producción de muebles de Europa supuso un 3,2% respecto a la producción mundial.

Gráfico 3. Ranking de países productores de muebles. Año 2017. Fuente: CSIL, Eurostat. Millones de euros.

Dentro de la **Unión Europea**, Alemania se sitúa como el principal productor de muebles en el año 2017, con un valor de producción total de 23.009,90 millones de euros, a muy poca distancia se encuentra Italia con un valor de producción de 22.643,90 millones de euros. Polonia, Reino Unido, Francia y España son los que continúan el ranking de producción de muebles en la Unión Europea.

Desde el año 2007 hasta el año 2017 ha tenido lugar un decrecimiento del 14,17%. En el año 2009 se encuentra el punto con menor valor de producción con un total de 88 millones de euros, esto se relaciona con la crisis económica sufrida durante este periodo de tiempo. A partir de dicho año, se produce una leve recuperación durante los años 2010 y 2011 alcanzando los 90 millones de euros. Tras este periodo vuelve a producirse un leve decrecimiento en el año 2013 de un 1,81% respecto al año anterior, sin embargo, a partir de 2014 la producción europea de muebles vuelve a **recuperarse** alcanzando los 100 millones de euros en el año 2016, cifra que se ha mantenido en el año 2017. (Gráfico 4)

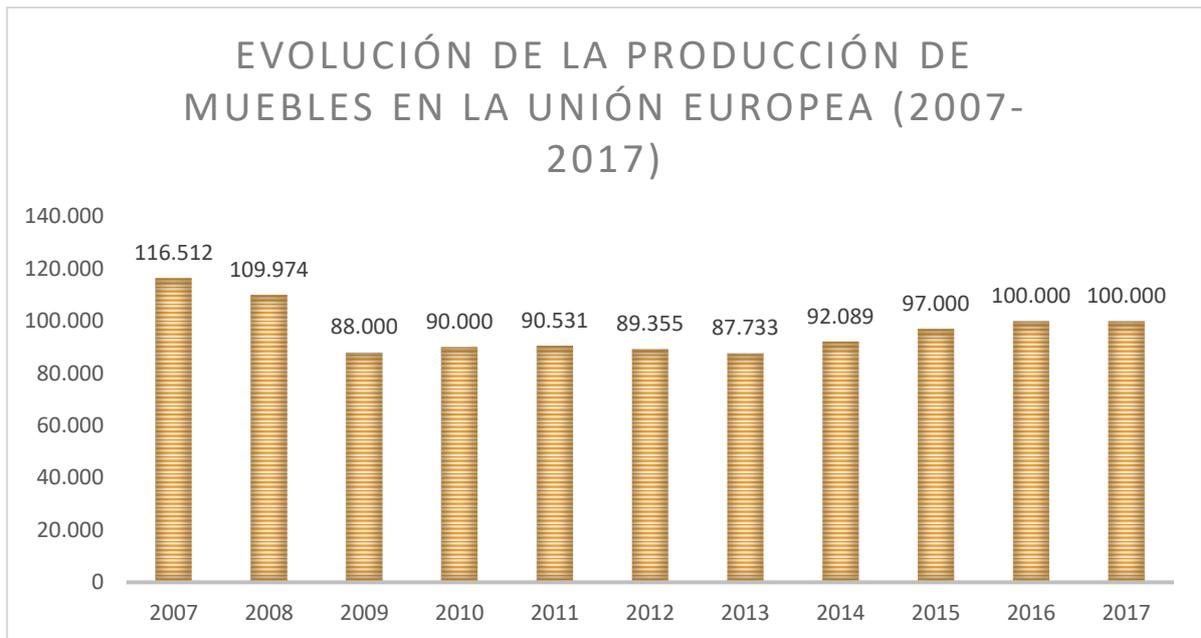


Gráfico 4. Evolución 2007-2017 de la producción de muebles en la Unión Europea. Fuente Eurostat, en millones de euros.

1.2 La comercialización de mueble en el mundo

En los últimos diez años, el *comercio mundial de muebles* (definido como el promedio entre las **exportaciones totales** y las **importaciones totales**) ha evolucionado favorablemente.

En el año 2008 el valor era de 145.680.425 miles de euros. En el año 2009 la cifra de comercio mundial dentro del sector sufrió una recaída (-18%) en la que situó el valor de dicho año en 119.433.751 miles de euros.

A partir de 2009 la evolución hasta la actualidad ha sido favorable ya que cada año se ha incrementado el valor de comercio mundial de muebles.

En el año 2017 se llegó al punto más alto con una cifra de 206.843.649 miles de euros, lo que supone un incremento del 42% desde el inicio de la evolución. (Gráfico 5)

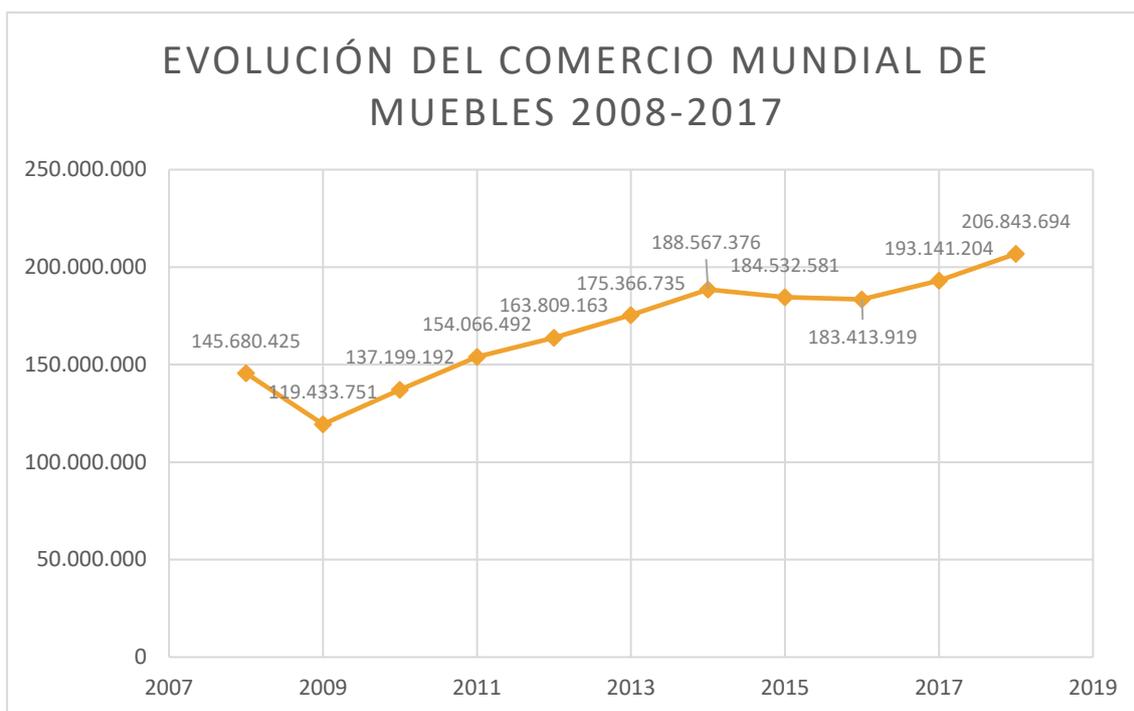


Gráfico 5. Evolución del comercio mundial de muebles 2008-2017. Fuente: ITC statistics. En miles de euros

1.3 Principales países exportadores en el mundo

En el año 2008 el valor global de la exportación de muebles se situaba en 143.555 millones de euros, año a partir del cual tuvo lugar una recaída correspondiente al periodo de crisis económica, encontrando en el año 2009 el valor más reducido de exportaciones de muebles en el mundo de toda la evolución.

La exportación de muebles reflejó una recuperación a partir del año 2009 hasta el año 2014, con un incremento del 67%.

A partir de dicha fecha, tiene lugar un leve decrecimiento poco significativo hasta el año 2016, sin embargo, en 2017 las exportaciones vuelven a remontar hasta cifras que casi alcanzan el 2014 con un total de 196.239 millones de euros, y en 2018 se muestra el valor más alto de toda la evolución superando los 210.000 millones de euros en exportaciones de muebles. (Gráfico 6)

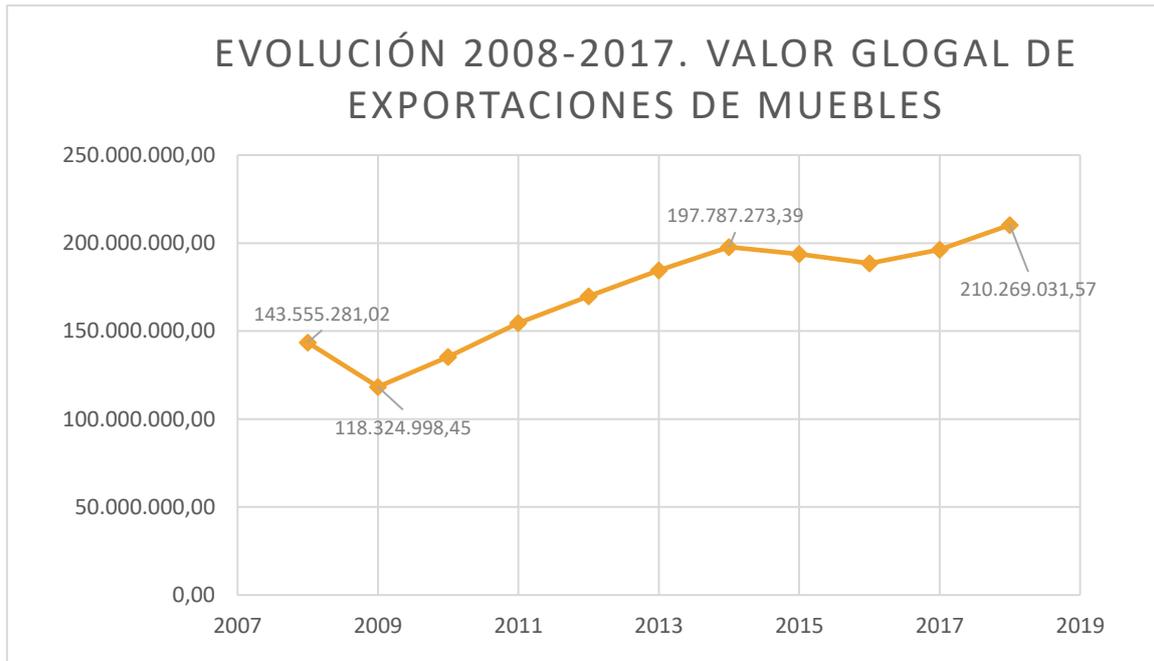


Gráfico 6. Evolución 2008-2017. Valor global de exportaciones de muebles. Fuente: ITC statistics. En miles de euros

China se mantiene, en todos los años de la evolución, como el país que posee más valor de exportaciones de muebles. En este caso la evolución siempre ha sido creciente exceptuando el año 2016 en el que sufrió un decrecimiento del 12,5%. Sin embargo, en el año 2018 las exportaciones de China ocupan un 37,30% de las exportaciones de muebles mundiales, seguidas de Alemania (6,9%) y Polonia (6%). (Gráfico 7)

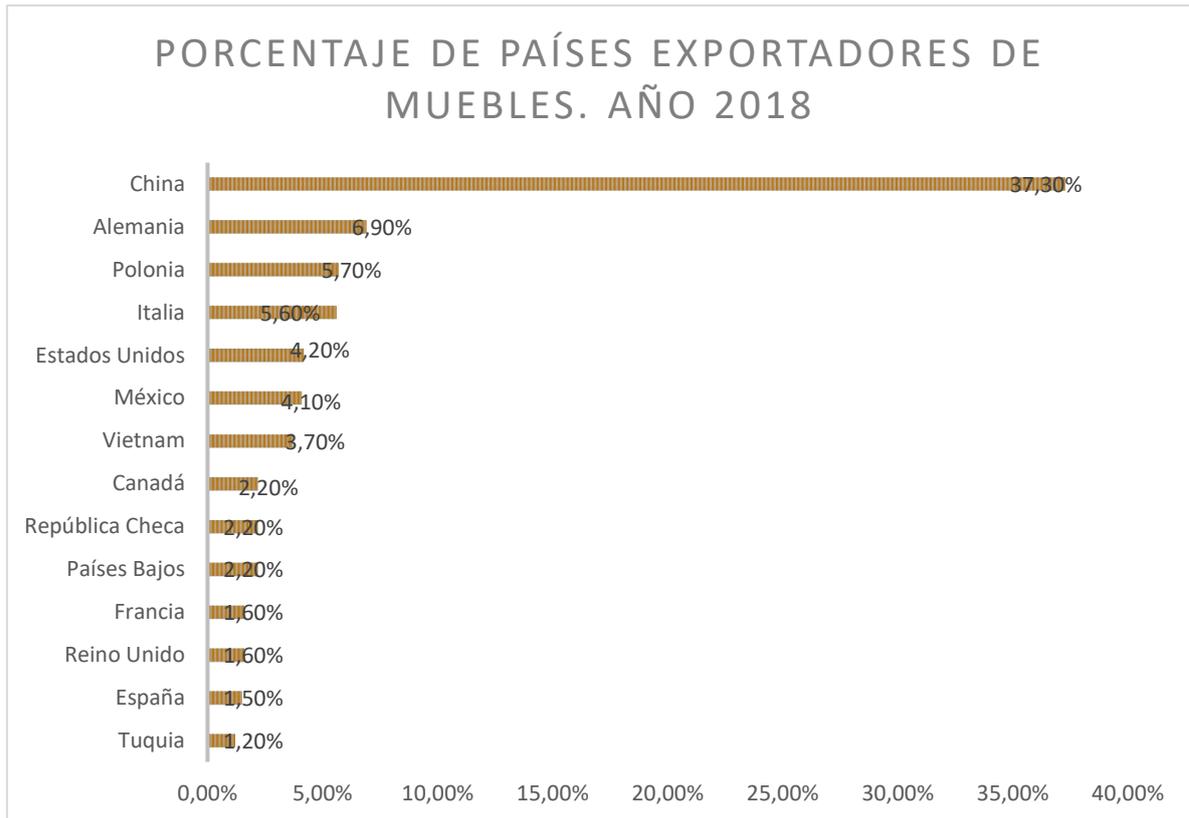


Gráfico 7. Porcentajes países exportadores de mueble 2018. Fuente: ITC statistics. En miles de euros

Miles de €	
2012	63.087.814
2013	69.995.805
2014	75.633.036
2015	79.809.963
2016	70.882.578
2017	72.068.221,5
2018	78.096.231,8

Tabla 2. Evolución 2012-2018. Valor global de exportaciones de muebles en China. Fuente: COMTRADE. En miles de euros

China se posiciona en el año 2018 en la **primera posición** en el ranking de países exportadores de muebles con un total de 78.096.231 miles de euros, seguido de Alemania, 14.463.763 miles de euros. Existe una clara diferencia entre China y el resto de países que le siguen en el ranking respecto a los valores de exportaciones de muebles. (Gráfico 8)

En tercera posición se encuentra Polonia, seguido de Italia, Estados Unidos, México y Vietnam. España se encuentra en la posición número trece con un valor de exportaciones de 3.114.854 miles de euros.

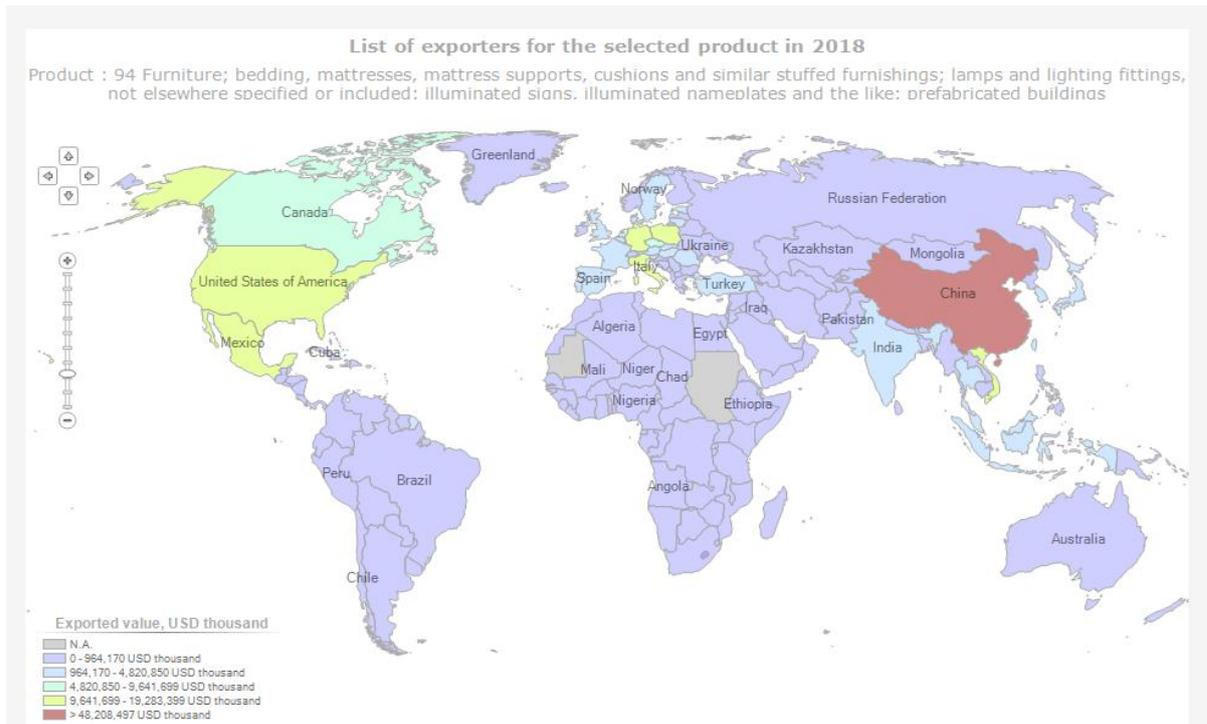


Ilustración 1. Países exportadores de muebles. Año 2018. Fuente: ITC statistics

El 34,6% del valor de las exportaciones realizadas por China en el año 2018 están dirigidas a Estados Unidos, seguido de Japón (5%) y Reino Unido (4,5%)

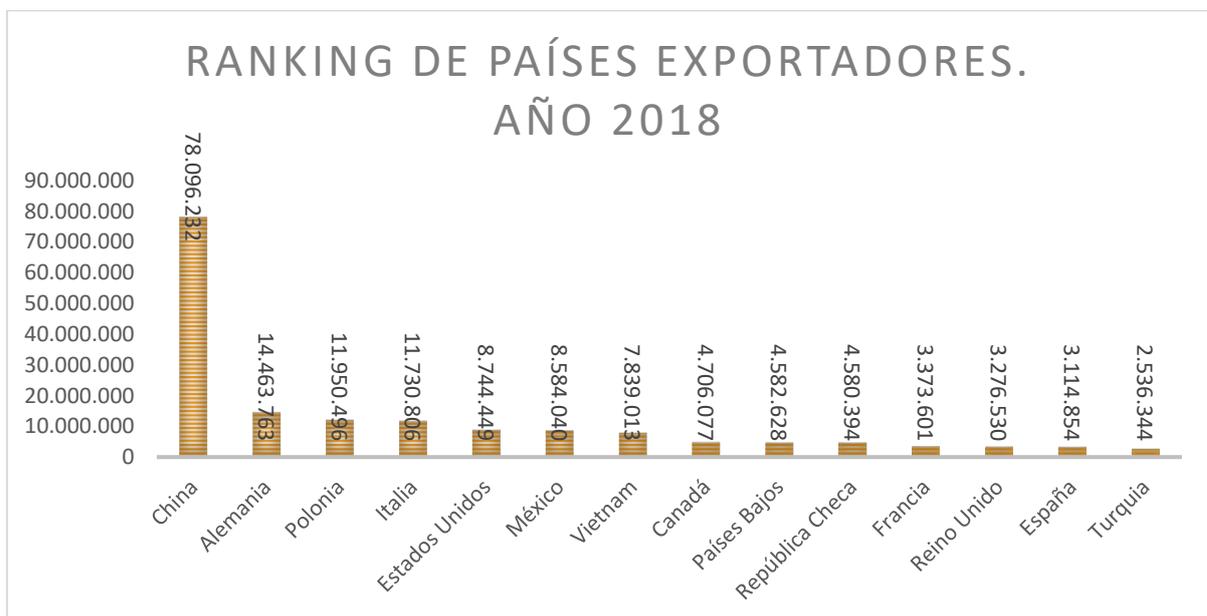


Gráfico 8. Ranking de países exportadores de muebles. Año 2018. Fuente ITC Statistics. Miles de euros

Entre los principales países exportadores, aquel que ha sufrido un crecimiento mayor en exportaciones en el periodo de tiempo 2014-2018 destacan los Países Bajos (14%) seguido de Vietnam, República Checa, Polonia y España. Estados Unidos es el único país del ranking que ha reducido sus exportaciones en este último periodo de tiempo

analizado, mientras que China y Alemania han mantenido el valor de sus exportaciones desde 2014 hasta 2018. (Gráfico 9)

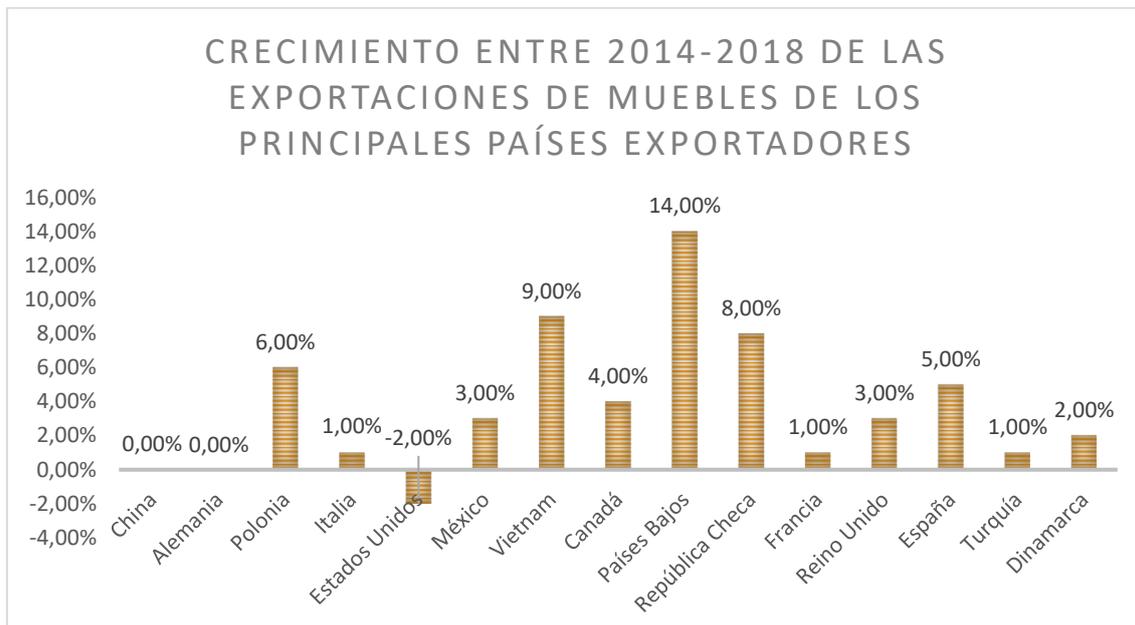


Gráfico 9. Crecimiento entre 2014-2018 del valor de las exportaciones de muebles de los principales países exportadores. Fuente: UN Comtrade

A pesar de que China es el país que destaca en exportaciones, en este periodo de años analizado el valor de las mismas está estabilizado sin apreciarse ningún incremento. Sin embargo, existen países que se encuentran el ranking de los principales exportadores en el año 2018, debido a que han presentado una evolución creciente en la exportación de muebles entre 2014 y 2018.

En este aspecto cabe destacar Polonia, que siempre ha permanecido entre los principales países exportadores, pero desde el año 2017 se alzó con el tercer puesto del ranking. (Gráfico 10)

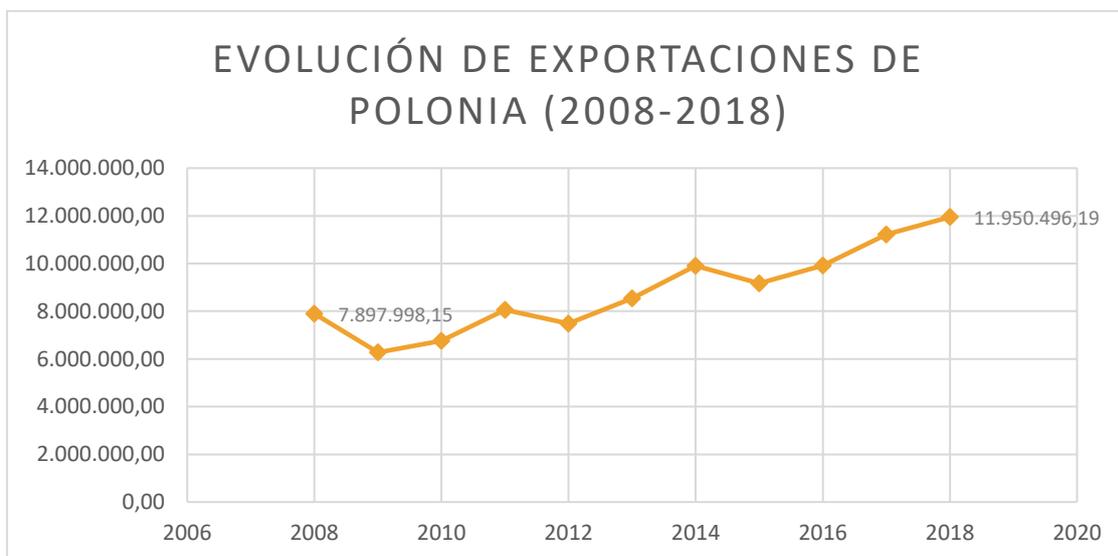


Gráfico 10. Evolución de exportaciones Polonia 2008-2018. Fuente: ITC statistics. En miles de euros

China es el primer país exportador de muebles en el año 2018 y representa el 37,30% de las exportaciones, seguido de Alemania, Polonia y Italia.

Vietnam (Gráfico 11), es otro claro ejemplo de una evolución favorable en cuanto al valor de sus exportaciones. Sus datos correspondientes al año 2018 son denominados *datos espejo*, es decir, se basan en los datos de sus países socios.

En el año 2008, Vietnam no aparecía entre los primeros países exportadores y se encontraba por debajo de los 20 primeros países, en este año, el país exportó muebles por un valor de 2.220.231,87 miles de euros, cifra que se ha triplicado a lo largo de la evolución llegando en el año 2018 a posicionarse entre los principales diez países exportadores de muebles, concretamente en el puesto número 7, con un valor de exportación de 5.341.768,56 miles de euros. Este crecimiento tan significativo no se presencia en otros países, por lo que Vietnam se ha convertido en **uno de los mayores competidores** de los países que siempre han liderado el ranking de exportaciones: China, Alemania, Polonia, Italia, Estados Unidos, México y Canadá.



Gráfico 11. Evolución de exportaciones VIETNAM 2008-2018. Fuente: ITC statistics. En miles de euros.

La base de datos del **Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard**, denominada "The Atlas of Economic Complexity" se trata de una herramienta de visualización de investigación y que permite explorar el flujo comercial global en todos los mercados.

La distinción que realiza "The Atlas of Economic Complexity" dentro del sector del mueble es la siguiente:

- Asientos
- Muebles médicos, dentales o veterinarios
- Otros muebles
- Camas y colchones
- Lámparas

El último año disponible para recuperar información de dicha base de datos es el año 2016.

1.3.1 Exportación de asientos

Tal y como se observa en el gráfico 12, en la exportación mundial de **asientos (sillas, sillones, incluidos aquellos convertibles en camas)** en el año 2016 existe un tamaño aproximadamente igual entre Asia (41,29% de las exportaciones), representada en color verde, y Europa (37,61% de las exportaciones), representada en color azul. Sin embargo, los porcentajes de los países europeos se encuentran muy repartidos, mientras que los de Asia están concentrados principalmente en China (30,87%). Polonia (7,18%), Alemania (5,48%), Italia (4,33%) y República Checa (3,44%) son los países de la Unión Europea que destacan en cuanto a la exportación de sillas.

Respecto a América del Norte (19,60% de las exportaciones), representada con los datos en color rojo, México representa un 10,73% de las exportaciones de sillas, seguido de Estados Unidos (6,34%) y Canadá (2,43%)

África almacena tan solo el 0,80% de las exportaciones, donde Marruecos ocupa el 0,17%

Sudamérica es el continente con menor representación en exportaciones de sillas en el año 2016, con tan solo el 0,30%, donde Brasil ocupa el 0,16%

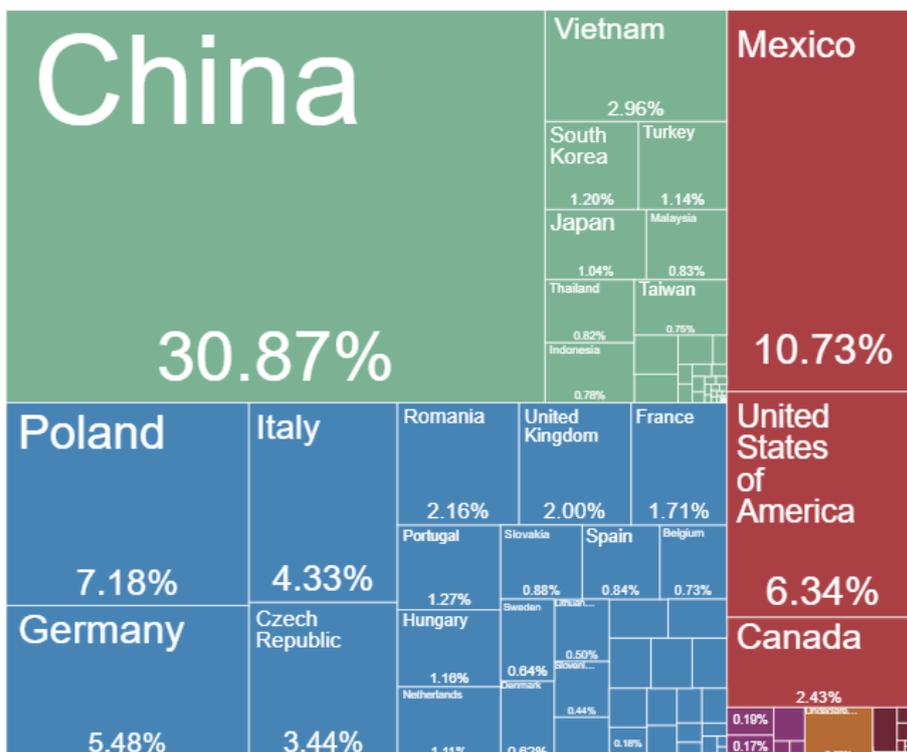


Gráfico 12. Principales exportadores de asientos. Año 2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

1.3.2 Muebles médicos, dentales o veterinarios

El gráfico 13 nos muestra que en el año 2016 las exportaciones de **muebles médicos, quirúrgicos, dentales o veterinarios (como mesas de operaciones, mesas de examen, camas de hospital con accesorios mecánicos y sillas de dentista; sillones de barbero y sillas similares con movimiento giratorio y reclinable y elevador)** se encuentran repartidas entre Europa (43,42% de las exportaciones) Asia (29,60% de las exportaciones), y Norteamérica (25,49%).

China es el país con un mayor porcentaje de exportación de este tipo de mueble (18,87%), sin embargo, es Europa la región con **un mayor porcentaje de exportaciones**, no obstante, ocurre lo mismo que en las exportaciones de asientos, y es que el porcentaje de exportación está muy repartido en diferentes países: Alemania (14,99%), seguido de Italia (4,07%), Polonia (3,74%) y República Checa (3,71%).

Respecto a Norteamérica, Estados Unidos representa un 16,17%, México un 6,47% y Canadá un 2,57%

África representa el 0,39% de las exportaciones de muebles médicos, dentales o veterinarios, donde Sudáfrica ocupa el 0,17% y Marruecos el 0,02%

Oceanía tiene una representación del 0,36% de las exportaciones de muebles médicos, dentales o veterinarios, donde Australia ocupa el 0,16% y Nueva Zelanda el 0,13%

Sudamérica contiene el 0,34% de las exportaciones de muebles médicos, dentales o veterinarios, donde Brasil ocupa el 0,28%

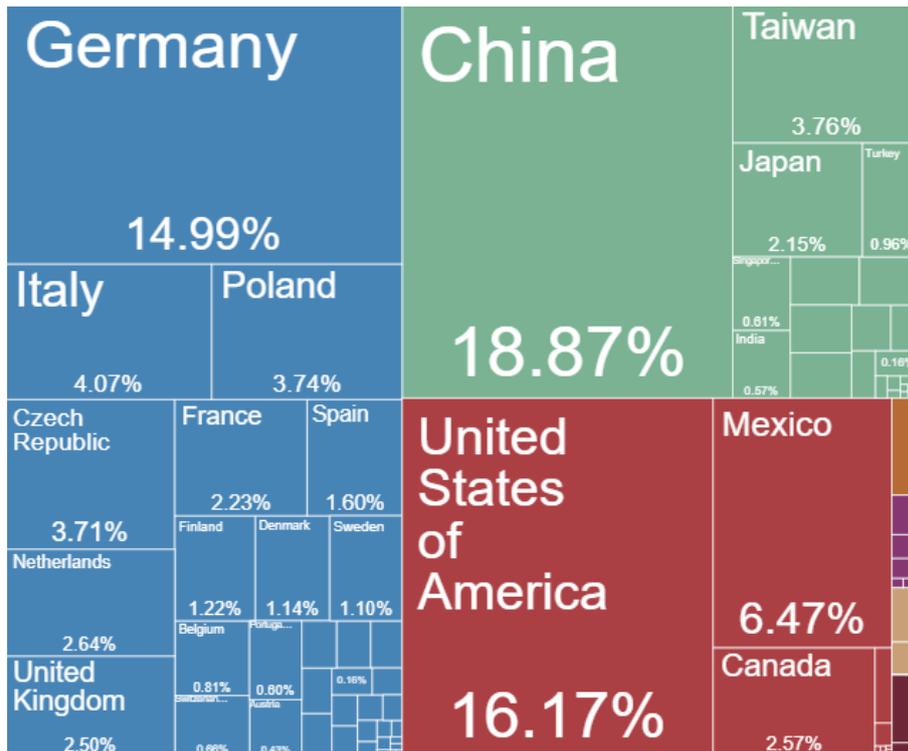


Gráfico 13. Principales exportadores de muebles médicos, dentales o veterinarios. Año 2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

1.3.3 Exportación de otro tipo de muebles

En cuanto a la exportación en el año 2016 de "otro tipo de muebles" (como muebles de cocina, de baño o de oficina), en el gráfico número 14 se observa que Asia es el continente con un mayor número de exportaciones ocupando un 49,20% de las exportaciones. Al igual que en el resto de muebles, China sigue predominando frente al resto de países del mundo con un 32,73% de las exportaciones, seguido de Vietnam (6,41%), Malasia (2,29%) y Turquía (1,63%).

En Europa, el porcentaje de exportación de otro tipo de muebles es del 40,87%. Los países con una exportación mayor son Alemania (8,88%), Italia (8,36%), Polonia (5%) y España (1,72%)

Norteamérica almacena el 8,32% de las exportaciones. En esta ocasión es Canadá con un 3,31% el país de Norteamérica con un mayor número de exportaciones, seguido de Estados Unidos (3,27%) y México (1,55%)

Sudamérica tiene una representación del 0,71% de las exportaciones otros muebles, donde Brasil ocupa el 0,59%

África acumula 0,59% de las exportaciones de otros muebles, donde Egipto ocupa el 0,31% y Sudáfrica un 0,14%.

Finalmente, Oceanía tan solo ocupa el 0,12% de las exportaciones de otros muebles, donde Australia ocupa el 0,07% y Nueva Zelanda el 0,04%

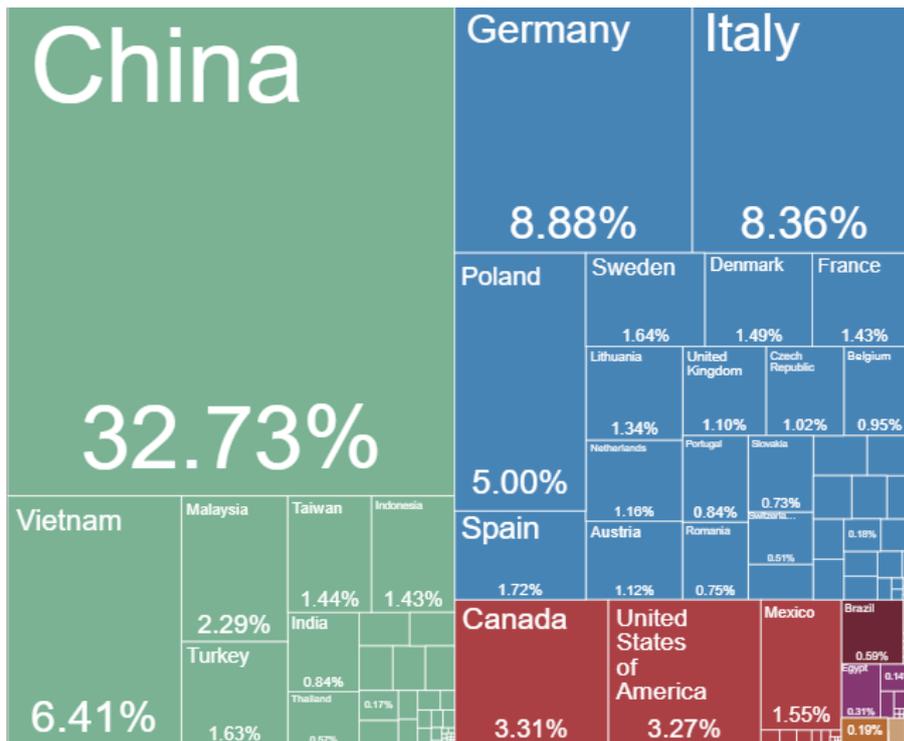


Gráfico 14. Principales exportadores de otros muebles. Año 2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

1.3.4. Exportación de colchones y camas

La exportación de **colchones y camas** (Gráfico 15) en el año 2016, se concentra principalmente en Asia con un porcentaje total del 60,85%. China es el país que más exporta con un valor superior a la mitad del resto de exportaciones (50,76%), seguido de la India (2,68%) y Vietnam (1,10%).

Europa representa el 32,02% de las exportaciones de colchones y camas. Los países europeos exportadores de colchones y camas en el año 2016 se encuentran muy repartidos, siendo Polonia el segundo del ranking mundial y el primero en el ranking europeo con un 7,24%, seguido de Alemania (3,45%) y Bélgica (2,38%). España se encuentra en la sexta posición con un 1,54% de las exportaciones.

En cuanto a América del Norte el porcentaje de exportaciones en colchones y camas es del 5,80%. Respecto a los países destacan Estados Unidos (2,74%) y México con un 2,04%

África contiene una total del 0,50% de las exportaciones de colchones y camas, donde Sudáfrica ocupa el 0,34%

Sudamérica tiene una representación del 0,38% de las exportaciones de colchones y camas, donde Brasil ocupa el 0,17%

En último lugar, Oceanía ocupa el 0,21% de las exportaciones de colchones y camas, donde Australia ocupa el 0,13% y Nueva Zelanda el 0,08%

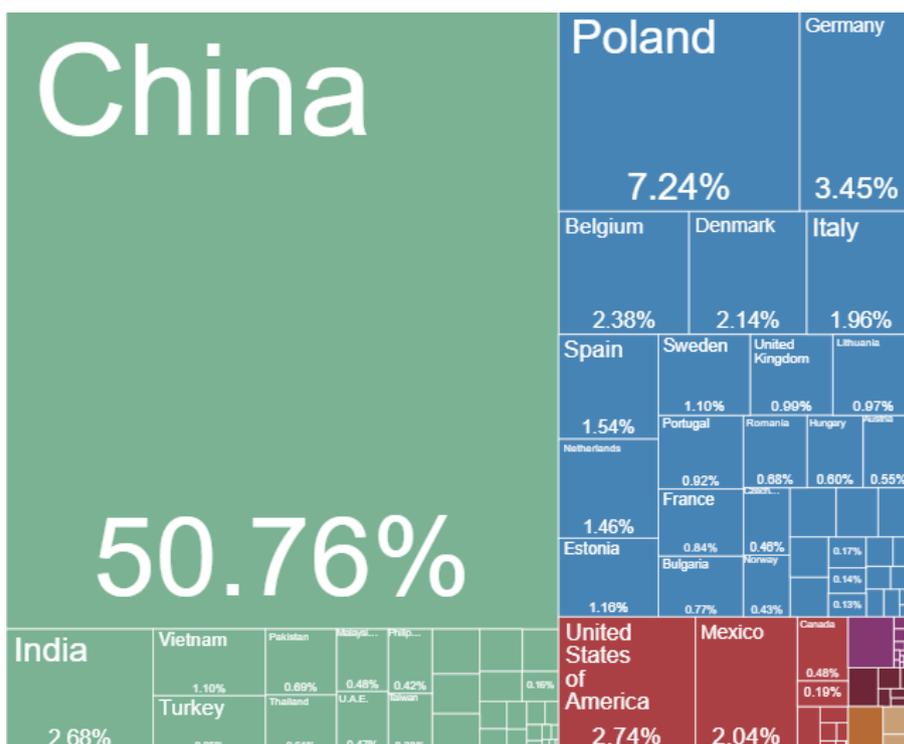


Gráfico 15. Principales exportadores de colchones y camas. Año 2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

1.3.5 Exportación de lámparas

Finalmente, como se observa en el gráfico 16, la exportación de **lámparas** en el año 2016 mantiene la misma tendencia anterior, siendo Asia el principal exportador con un 62,71% de las exportaciones, y China se vuelve a situar como el país que exporta más de la mitad de dichos muebles (56,13%)

Europa almacena un 26,33% de las exportaciones de lámparas en el año 2016. Los principales países europeos exportadores son: Alemania (6,49%), Italia (3,59%), Países Bajos (1,76%), Polonia (1,70% y España (1,62%)

América del Norte abarca el 10,11% de dichas exportaciones. México ocupa 4,84% y Estados Unidos 3,68%. Ambos son los países norteamericanos que más exportaciones de lámparas realizan.

África reúne el 0,26% de las exportaciones de lámparas, donde, donde Sudáfrica ocupa el 0,11% y Egipto el 0,06%

Oceanía ocupa el 0,20% de las exportaciones de lámparas, donde Australia ocupa el 0,14% y Nueva Zelanda el 0,06%

Finalmente, Sudamérica reúne el 0,11% de las exportaciones de lámparas, siendo Brasil el 0,04% de dicho porcentaje.

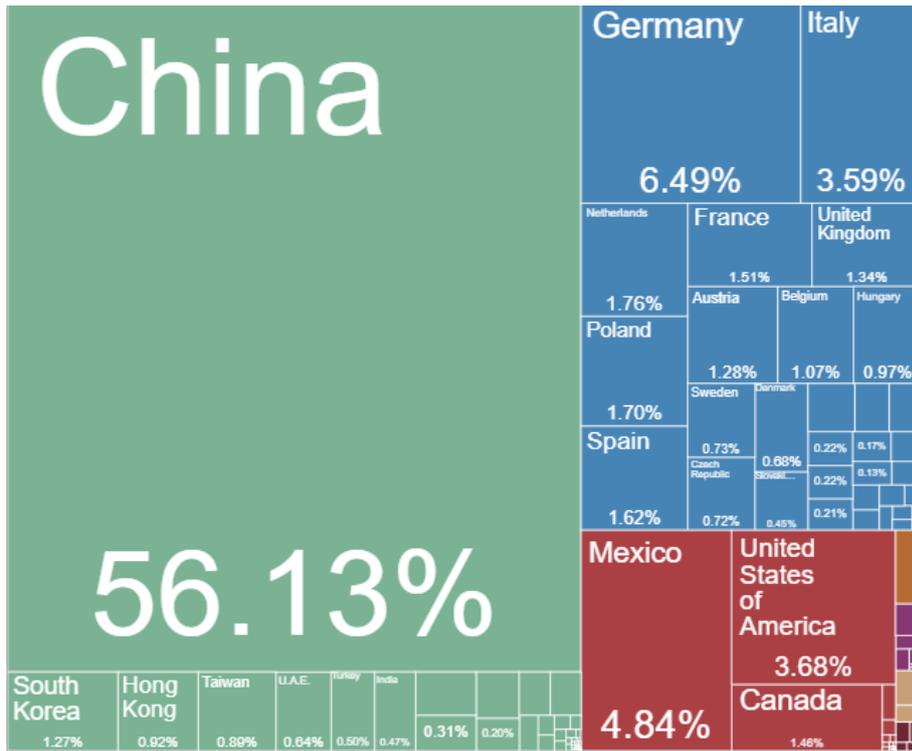


Gráfico 16. Principales exportadores de lámparas. Año 2016. Fuente: Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

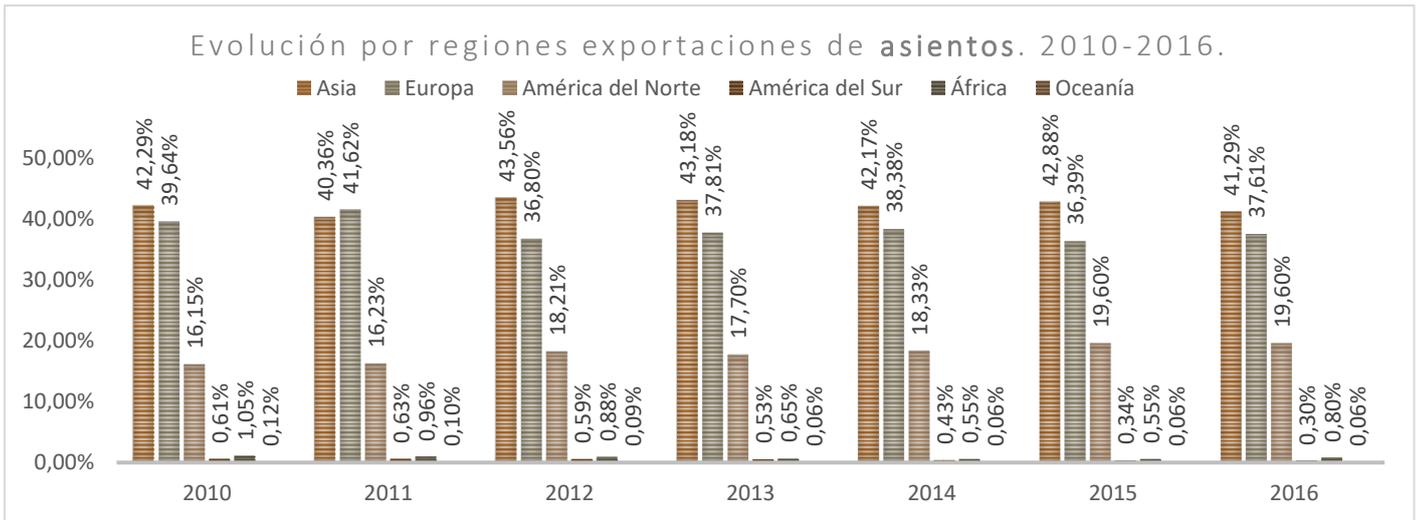


Gráfico 17. Evolución por regiones exportaciones de asientos. 2010-2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

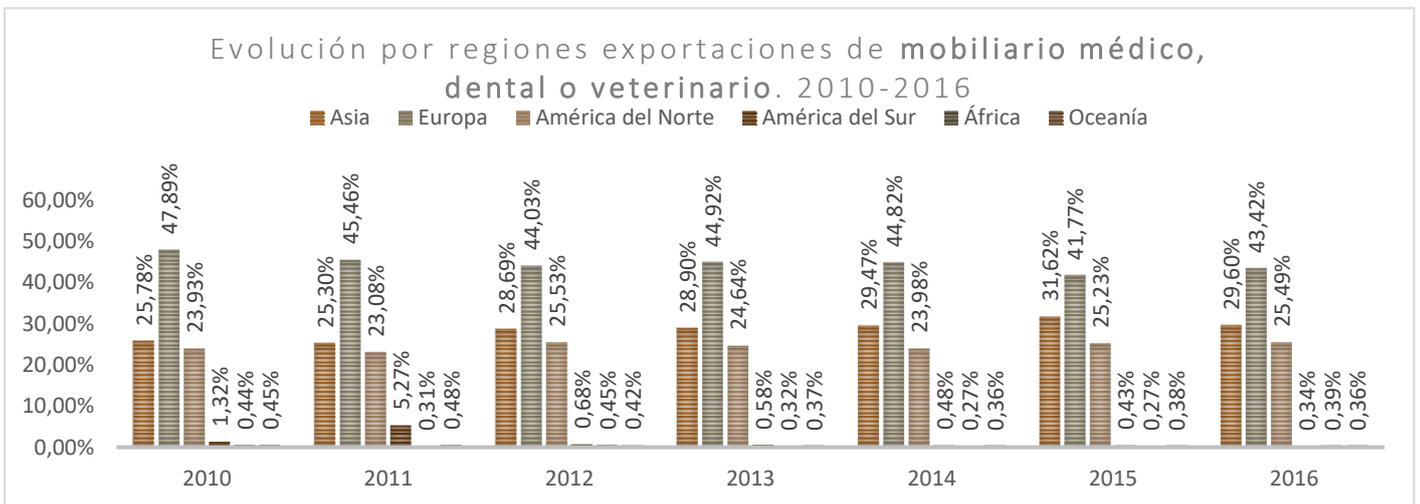


Gráfico 18. Evolución por regiones exportaciones de mobiliario médico, dental o veterinario. 2010-2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

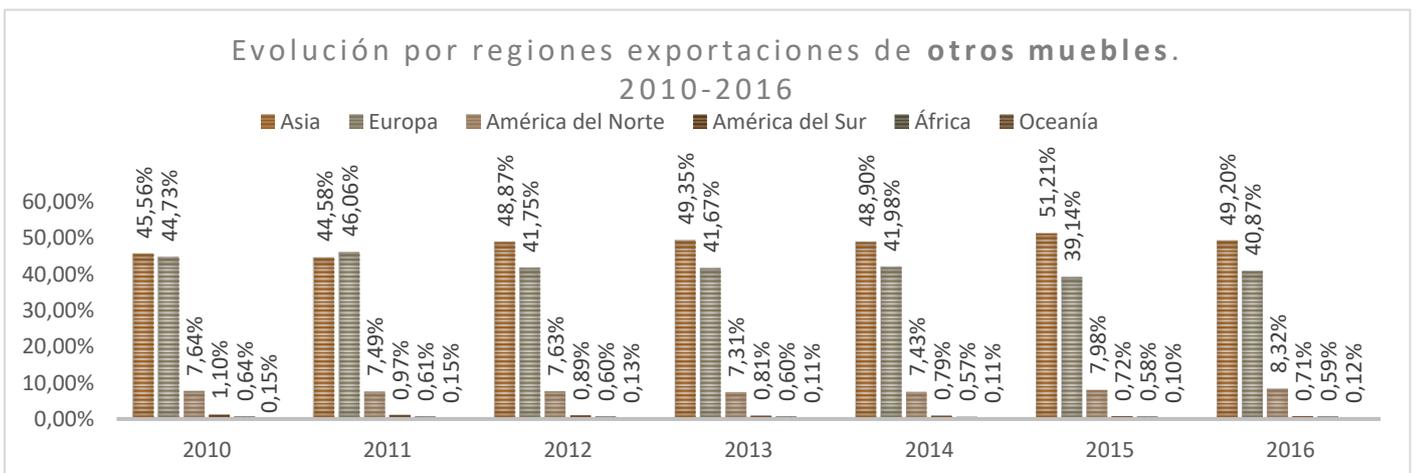


Gráfico 19. Evolución por regiones exportaciones de otros muebles. 2010-2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

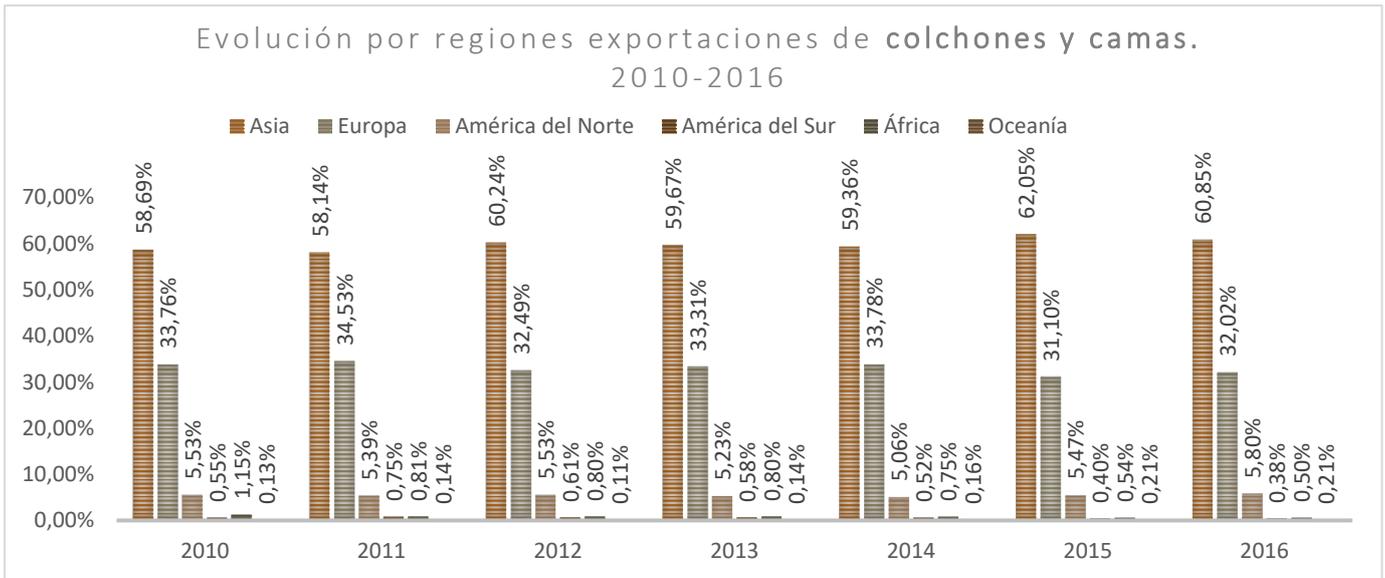


Gráfico 20. Evolución por regiones exportaciones de colchones y camas. 2010-2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

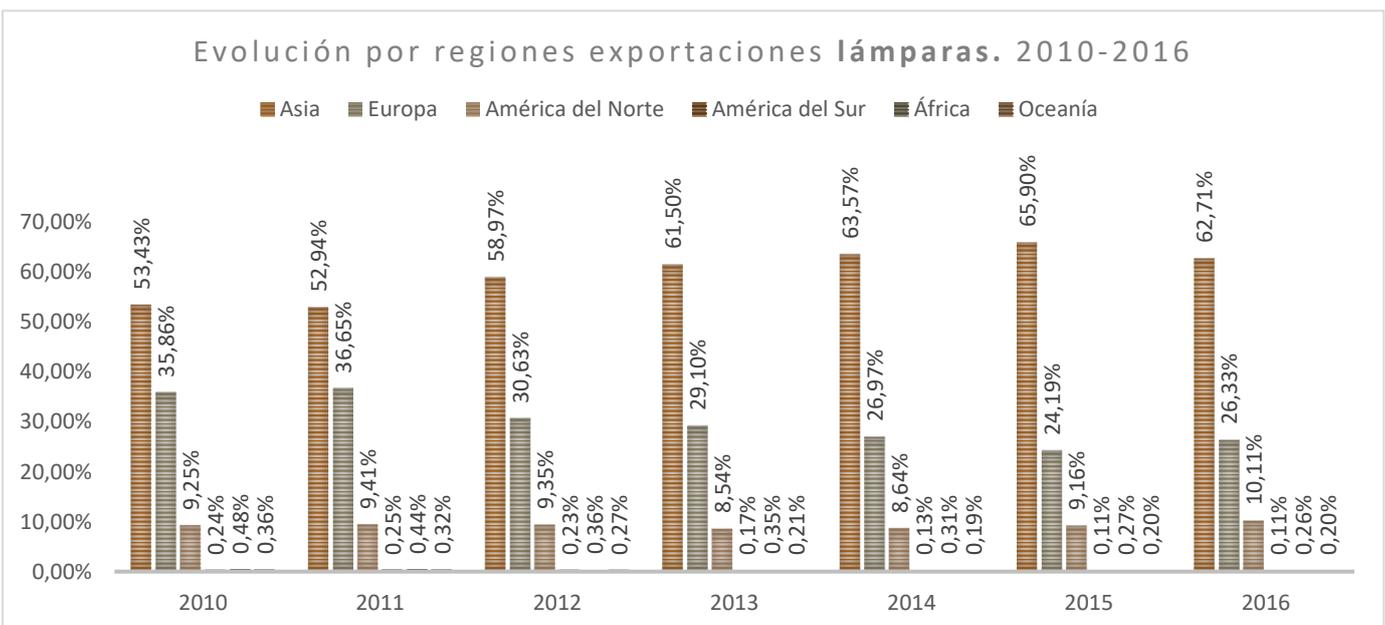


Gráfico 21. Evolución por regiones exportaciones de lámparas. 2010-2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

1.4 La importación de mueble en el mundo

En el año 2008 el valor de la importación de muebles se situaba en 147.803.839 miles de euros, año a partir del cual tuvo lugar una recaída del 18,4% correspondiente al periodo de crisis económica, con una cifra en 2009 de 120.542.326 miles de euros

La importación de muebles en el mundo reflejó una recuperación desde el año 2009 hasta el año 2014, año en el que se sitúa el mayor número de importaciones realizadas en el periodo de tiempo analizado con un valor total de 178.744.782 miles de euros. A partir de dicha fecha, tuvo lugar un leve decrecimiento en 2015, volviendo a recuperarse en el año 2016, en el que el valor de las importaciones mundiales en la industria del mueble se sitúa en 178.188.858 miles de euros, un incremento del 20,57% respecto año 2008. En 2018 se superan las importaciones de 2014, llegando a los 203.418.356 miles de euros. (Gráfico 22)

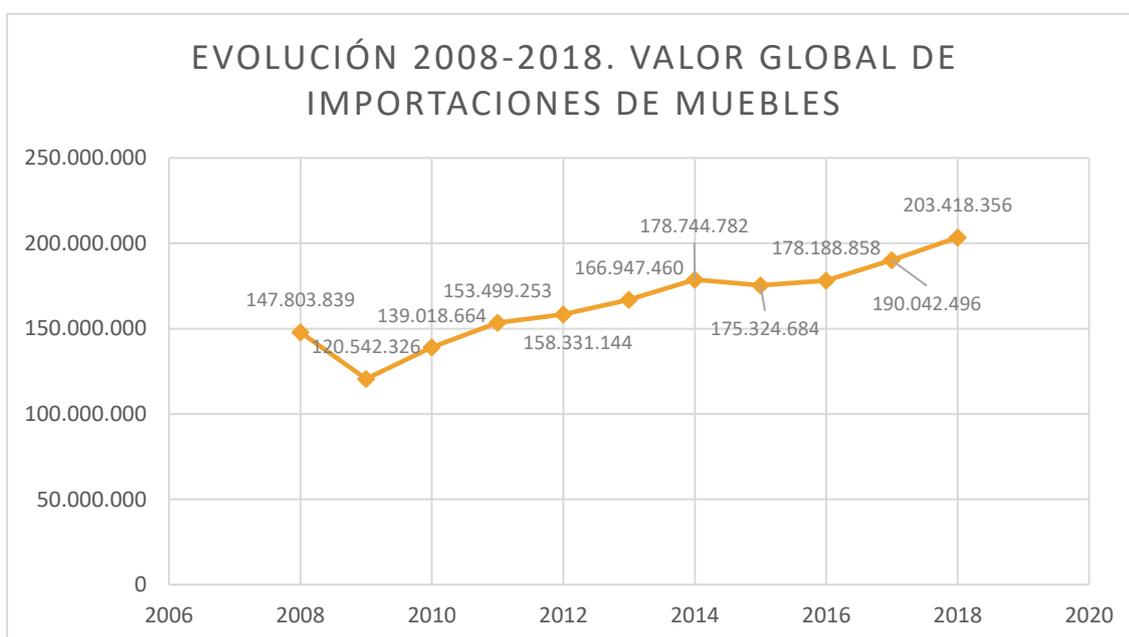


Gráfico 22. Evolución 2008-2018. Valor global de importaciones de muebles. Fuente: ITC statistics. En miles de euros

Estados Unidos se mantiene, en todos los años de la evolución, como el país que posee más valor de importaciones de muebles. En este caso la evolución siempre ha sido creciente comenzando en 2012 con un valor de 38.763.113,76 miles de euros y alcanzando en el año 2018 los 58.411.953 miles de euros, lo que supone un crecimiento del 50,73%. (Tabla 3)

En el año 2018, las importaciones de Estados Unidos ocupan un 28,7% de las exportaciones de muebles mundiales, seguido de Alemania (8,1%) y Francia (4,8%). (Gráfico 23)

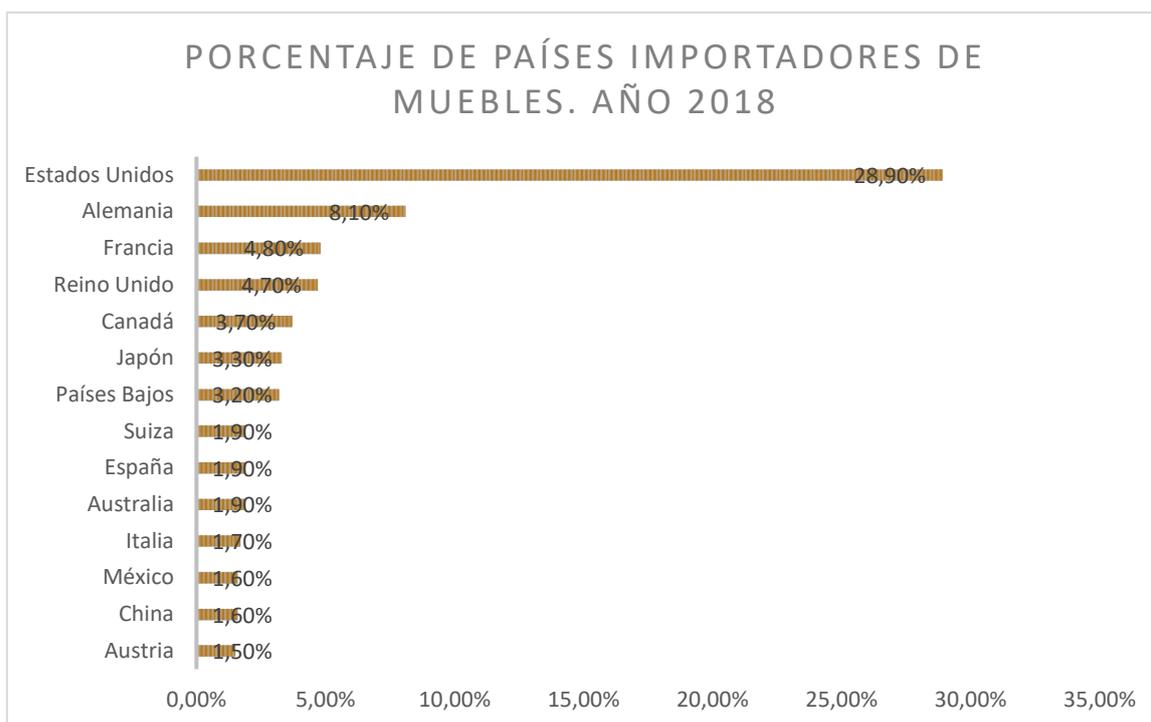


Gráfico 23. Porcentajes países importadores de mueble 2018. Fuente: ITC statistics

Miles de €	
2012	38.763.113,76
2013	41.582.141,37
2014	45.184.141,71
2015	49.542.631,83
2016	51.152.716,62
2017	54.454.737,51
2018	58.411.952,82

Tabla 3. Evolución 2012-2018. Valor global de importaciones de muebles EEUU. Fuente: COMTRADE. En miles de euros

Estados Unidos se sitúa en el año 2018 en la **primera posición** en el ranking de países importadores de muebles con un total de 58.411.953 miles de euros, seguido de Alemania, 17.551.428 miles de euros. Existe una clara diferencia entre Estados Unidos y el resto de países que le siguen en el ranking respecto a los valores de importaciones de muebles. (Gráfico 24)

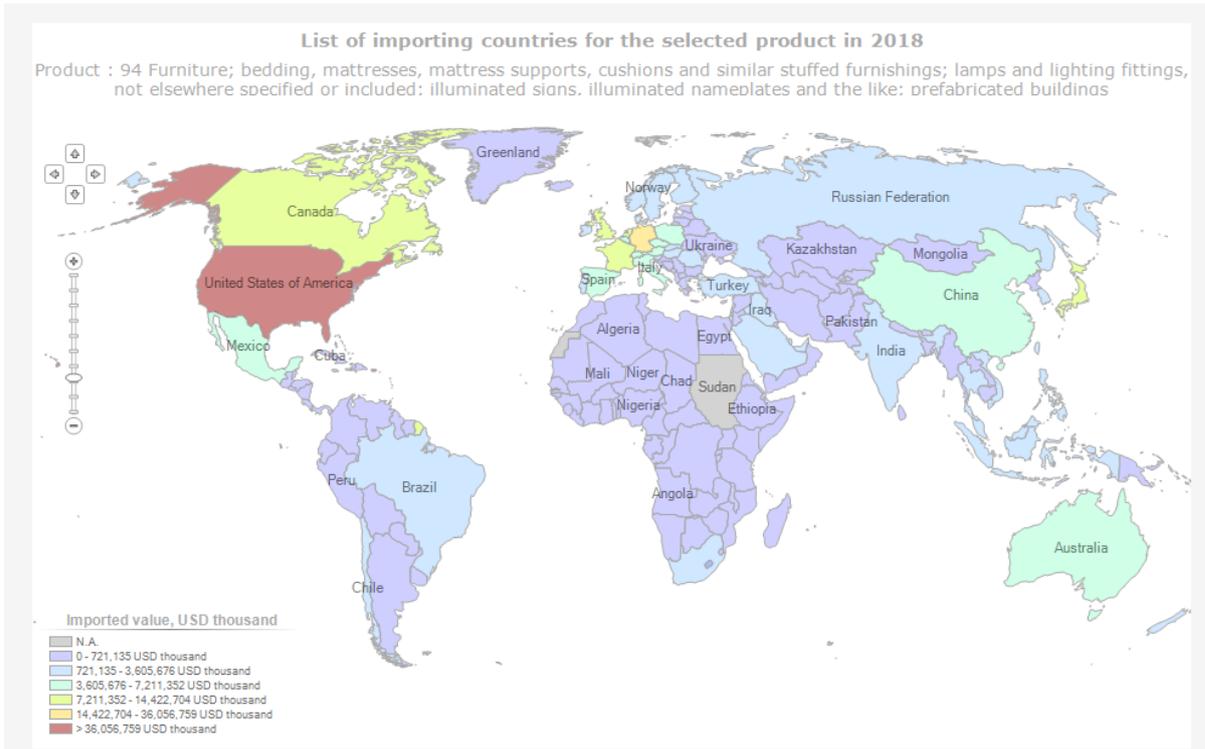


Ilustración 2. Países importadores de muebles. Año 2018. Fuente: ITC statistics

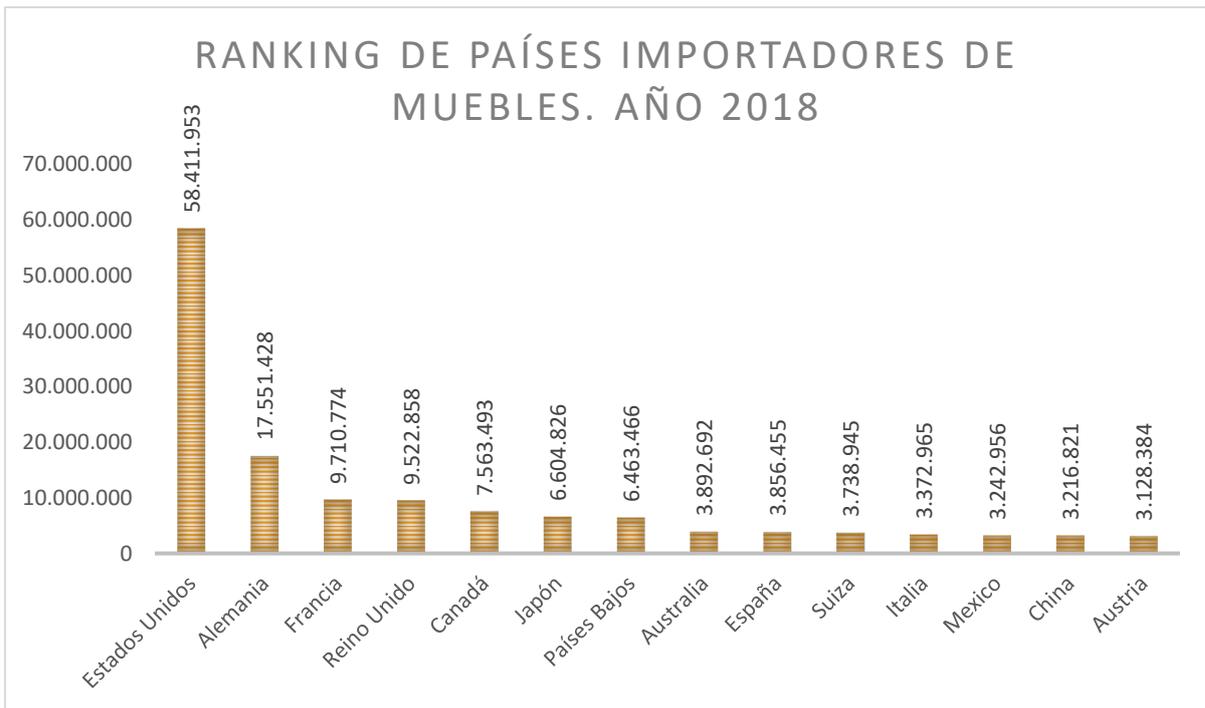


Gráfico 24. Ranking de países importadores de muebles Año 2018. Fuente: ITC statistics. En miles de euros

Casi el 52,8% de las importaciones de Estados Unidos en el año 2018 provienen de China. El valor de dichas exportaciones realizadas en 2018 por China hacia Estados Unidos, es de 30.850.356 miles de euros.

Países Bajos (18%), República Checa (12%), Polonia (10%), Estados Unidos (6%), España (5%), y China (5%) son los países entre los que lideran el ranking de importaciones que han sufrido un **mayor crecimiento respecto al número de importaciones** durante el periodo de tiempo 2014-2018. (Gráfico 25)

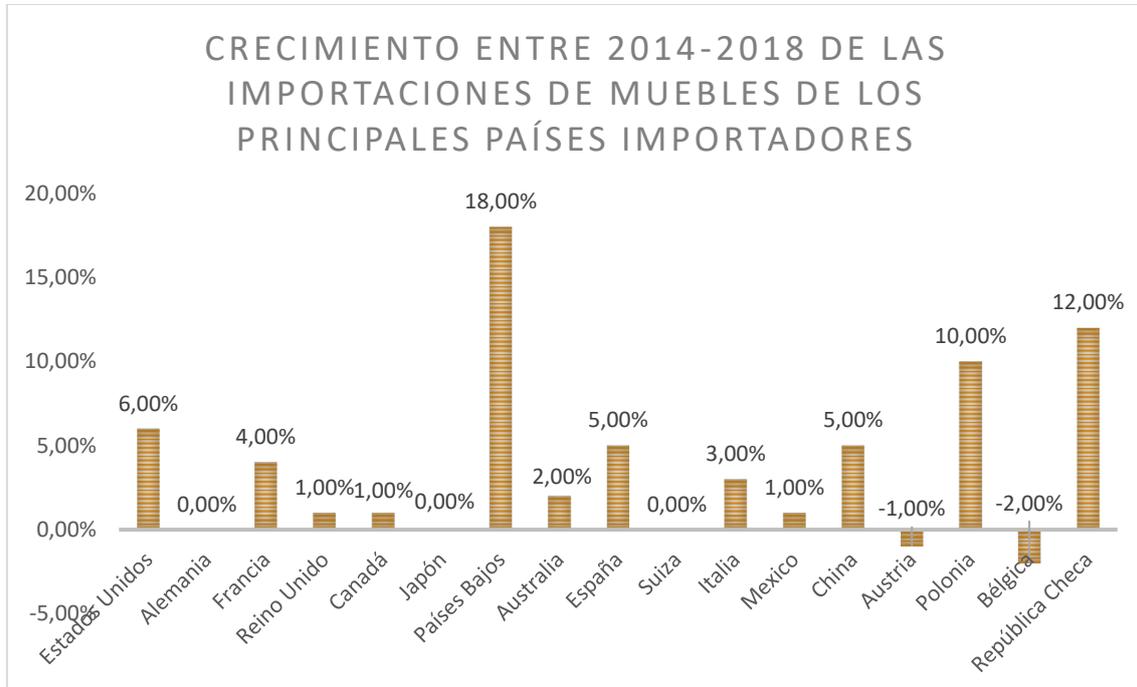


Gráfico 25. Crecimiento entre 2014-2018 de las importaciones de muebles de los principales países importadores. Fuente: ITC Statistic

En cuanto a los países que lideran el ranking en **importación**, aparte del ya nombrado desarrollo de Estados Unidos (Tabla 3), existen otros países en el mundo que han presentado una evolución creciente en la **importación de muebles**. (Gráfico 26)

España y Polonia sufrieron una leve recaída en el año 2014, sin embargo, a raíz de esa fecha en valor de importaciones de muebles fue incrementando hasta el año 2018. Los Países Bajos y la República Checa, al igual que en ocurre con las exportaciones, también han aumentado significativamente el valor en la importación de muebles.

Estados Unidos recibe el 28,72% de las importaciones mundiales, con un valor total de 58.411.953 miles de euros. El 52,8% de dichas importaciones son realizadas por China.

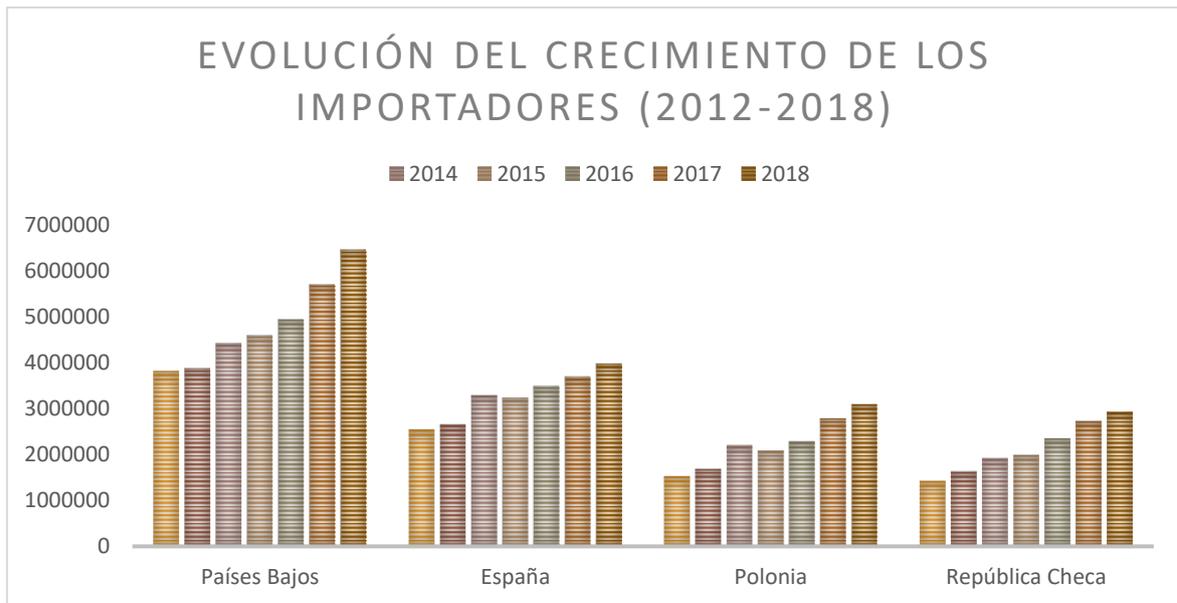


Gráfico 26. Evolución de países importadores en crecimiento. Fuente: ITC statistics

1.4.1 La importación de asientos

En cuanto a las importaciones en función de la diferenciación por tipos de muebles, podemos observar en el gráfico 27 como Europa se hace con la mayoría de las importaciones de **asientos** en el año 2016 (42,64%), sin embargo, Estados Unidos es el país que acumula un mayor número de importaciones de dichos muebles. (29,17%)

Dentro de Europa, Alemania es el país con un porcentaje mayor en cuanto a importaciones de asientos (11,07%) seguido de Francia (5,16), Reino Unido (4,37%) y España (2,31%)

El porcentaje total de importaciones de asientos en el año 2016 en América del Norte es del 38,06%. En su mayoría se centran en Estados Unidos (29,17%), seguido de Canadá (5,31%) y México (3,15%)

En tercera posición se encuentra el continente asiático con un 14,52% de las importaciones. Japón es el país que más importaciones recibe (5,54%) seguido de China (1,93%)

Oceanía cuenta con el 1,90% de las importaciones de asientos, que en su mayoría (el 1,60%) corresponden a Australia. Nueva Zelanda almacena el 0,26% de dichas importaciones. África almacena el 1,43% de las importaciones, siendo el 0,37% perteneciente a Sudáfrica y el 0,15% a Marruecos Finalmente, Sudamérica reúne el 1,42% de las importaciones, siendo Brasil el 0,55%.

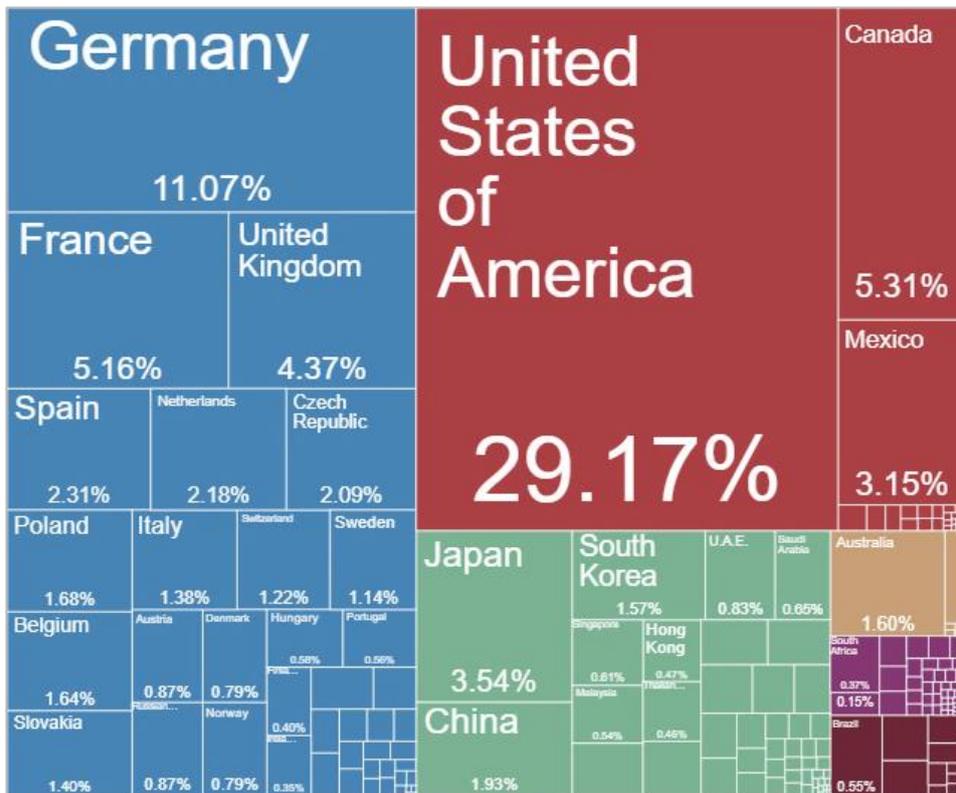


Gráfico 27. Principales importadores de asientos. Año 2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

1.4.2 La importación de mobiliario médico, dental o veterinario

A través del gráfico 28 podemos observar como Europa es el continente con un mayor número de importaciones de **mobiliario médico, dental o veterinario**, con un total del 36,59% de las importaciones.

Dentro de los países europeos, Alemania se sitúa en primera posición (6,55%) seguido de Francia (4,59%) y Reino Unido (4,56%). España se posiciona en la octava posición almacenando el 1,49% de las importaciones de mobiliario médico.

Norteamérica almacena el 30,79% de las importaciones, siendo Estados Unidos el país que ocupa el primer puesto tanto en su región como a nivel mundial con un 22,28% de dichas importaciones, seguido de Canadá (5,66%) y México (1,78%)

Asia se sitúa en tercera posición con el 21,77% de las importaciones de mobiliario médico, dental o veterinario. Dentro del continente asiático, China ocupa el primer puesto con el 2,97% de las importaciones, seguido de Japón (2,60%) y Arabia Saudí (2,01%)

África almacena el 4,41% de las importaciones, siendo el 0,79% perteneciente a Sudáfrica y el 0,55% a Egipto. Oceanía cuenta con el 3,55% de las importaciones de mobiliario médico, que en su mayoría corresponden a Australia (2,86%). Nueva Zelanda almacena el 0,45% de dichas importaciones. Finalmente, América del Sur reúne el 2,80% de las importaciones, siendo Brasil el 0,78%.

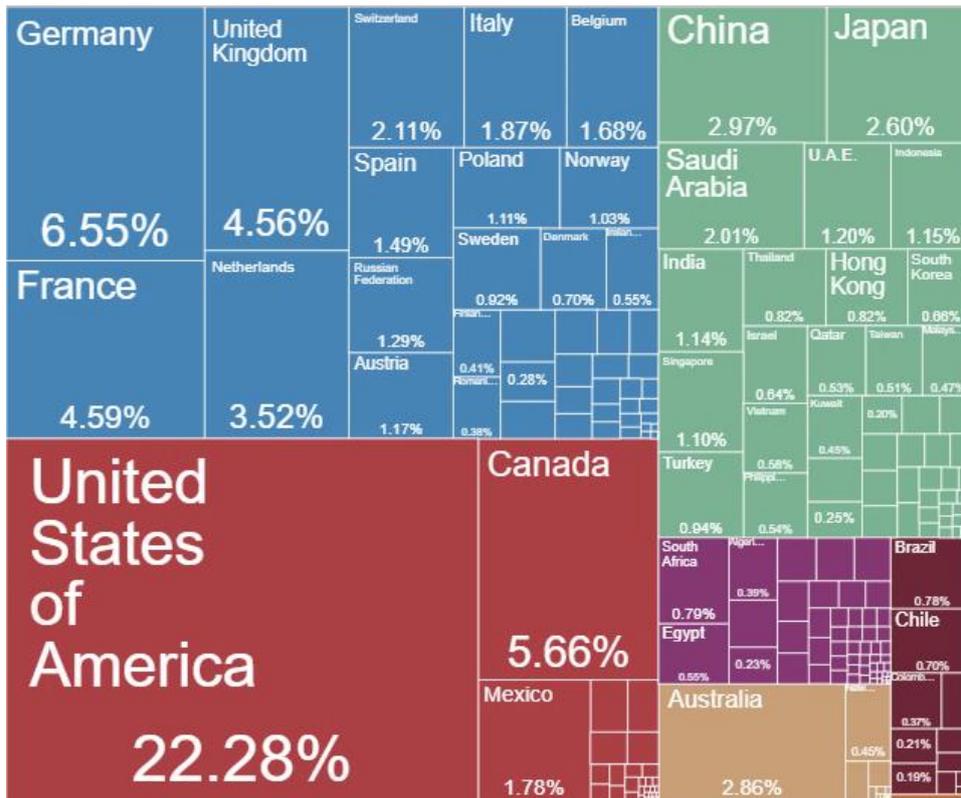


Gráfico 28. Principales importadores de muebles médicos, dentales o veterinarios. Año 2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

1.4.3. La importación de otros muebles

Respecto a las importaciones de **otros muebles** en el año 2016, podemos observar en el gráfico 29 como Europa vuelve a ser el continente con un mayor número de importaciones con un total del 40,04%. Dentro de Europa, Alemania es el país que más valor de importaciones contiene (7,33%), seguido de Francia (5,98%) y Reino Unido (5,54%). España está situada en la octava posición con un porcentaje de importaciones del 1,55%.

América del Norte alcanza el 32,50% de las importaciones de otros muebles, siendo Estados Unidos el país que ocupa el primer puesto tanto en su región como a nivel mundial con un 26,78% de dichas importaciones, seguido de Canadá (3,70%) y México (0,93%)

Asia se sitúa en tercera posición con el 18,90% de las importaciones de otros muebles. Dentro del continente asiático, Japón ocupa el primer puesto con el 3,06% de las importaciones, seguido de Hong Kong (1,87%) y Arabia Saudí (1,42%)

África almacena el 3,09% de las importaciones de otros muebles, siendo el 0,31% perteneciente a Sudáfrica, el 0,33% a Marruecos y Egipto el 0,13% Oceanía cuenta con el 2,40% de las importaciones de otros muebles, que en su mayoría corresponden a Australia (1,98%). Nueva Zelanda almacena el 0,34% de dichas importaciones. Finalmente, Sudamérica reúne el 0,99% de las importaciones, siendo Brasil el 0,15%.

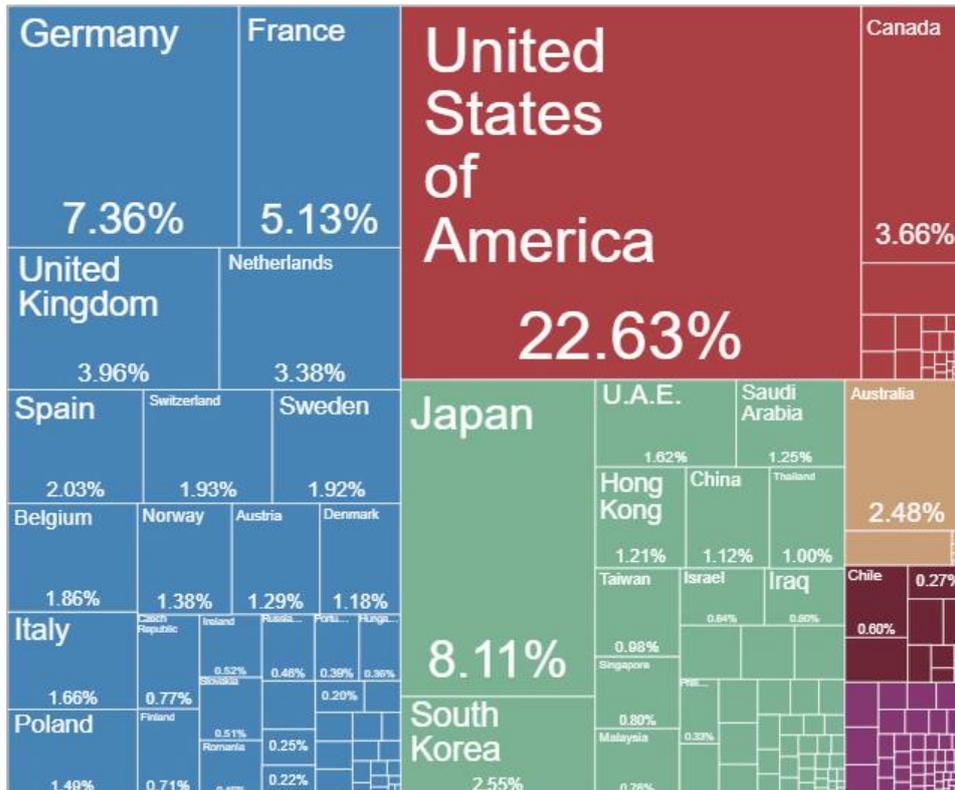


Gráfico 30. Principales importadores de otros colchones y camas. Año 2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

1.4.5. La importación de lámparas

En último lugar, en las importaciones de **lámparas** en el año 2016 (Gráfico 31), sigue destacando Europa con un 40,76% del total. Alemania (7,05%), Francia (4,46%) y Reino Unido (4,40%) son los países con más valor de importaciones. España se encuentra en la sexta posición con un valor del 1,91%.

En segunda posición se encuentra América del Norte, que almacena el 29,33% de las importaciones de lámparas. Estados Unidos como en todas las importaciones de los tipos de mueble analizados, vuelve a ser el país que ocupa el primer puesto tanto a nivel mundial como en su región con un 23,01% de dichas importaciones, seguido de Canadá (3,79%) y México (1,72%)

Asia ocupa el tercer puesto con un 22,71% de las importaciones, que en su mayoría van dirigidas a Japón (2,35%), Hong Kong (2,22%) y Emiratos Árabes Unidos (1,71%)

África reúne el 2,81% de las importaciones, de las cuales el 0,53% corresponden a Egipto y el 0,32% a Sudáfrica. Oceanía cuenta con el 2,28% de las importaciones de lámparas. La mayor parte de ellas corresponden a Australia (1,83%) seguido de Nueva Zelanda (0,36%). Finalmente, Sudamérica cuenta con el 2,04% de dichas importaciones, siendo el 0,62% correspondientes a Brasil.

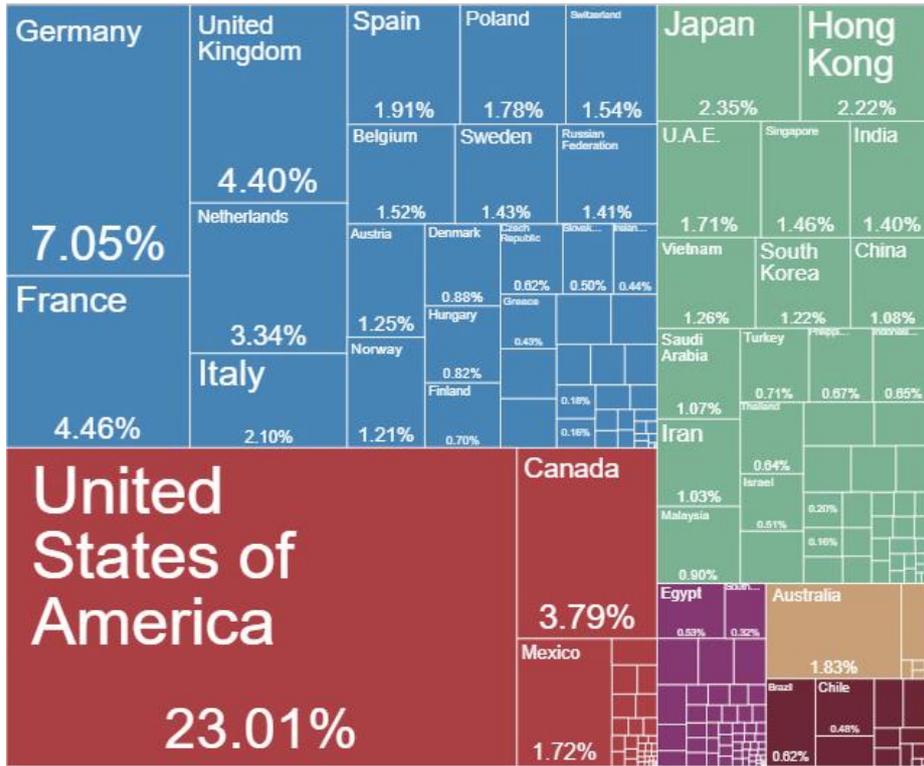


Gráfico 31. Principales importadores de otros colchones y camas. Año 2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

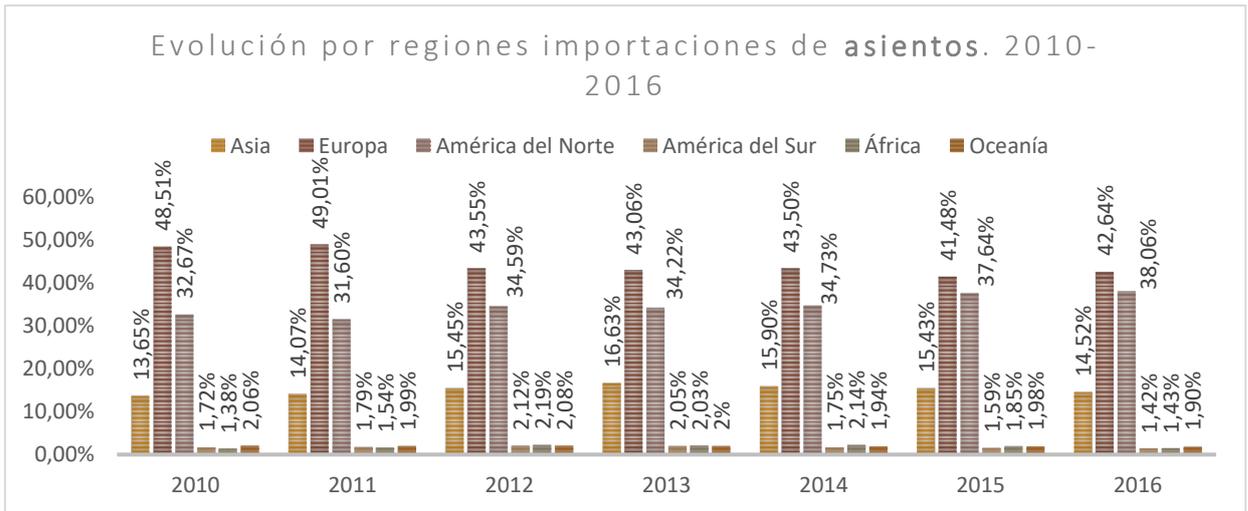


Gráfico 32. Evolución por regiones importaciones de asientos. 2010-2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

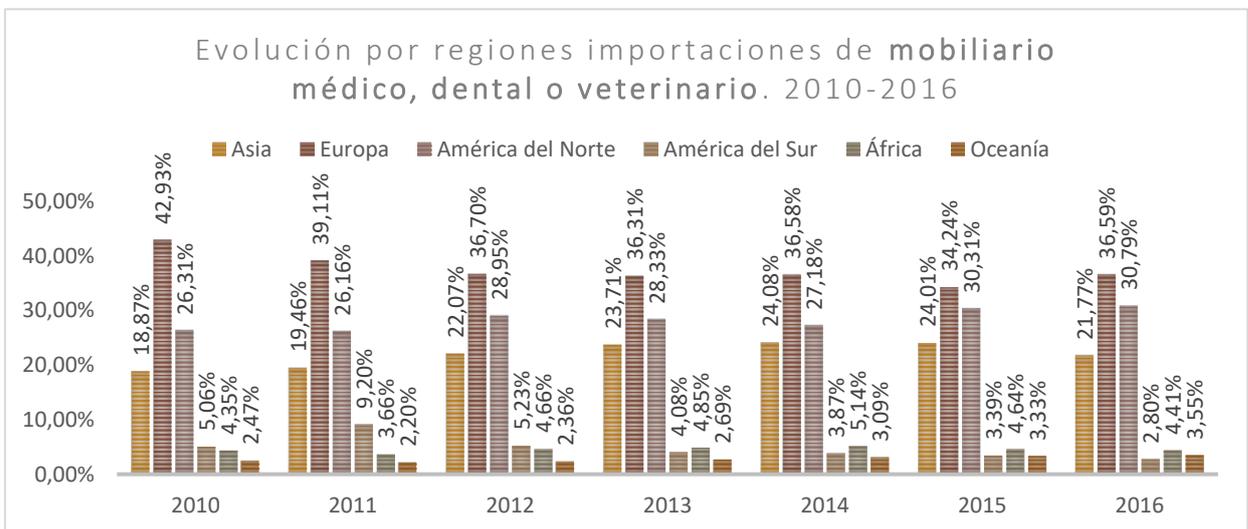


Gráfico 33. Evolución por regiones importaciones de mobiliario médico, dental o veterinario. 2010-2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

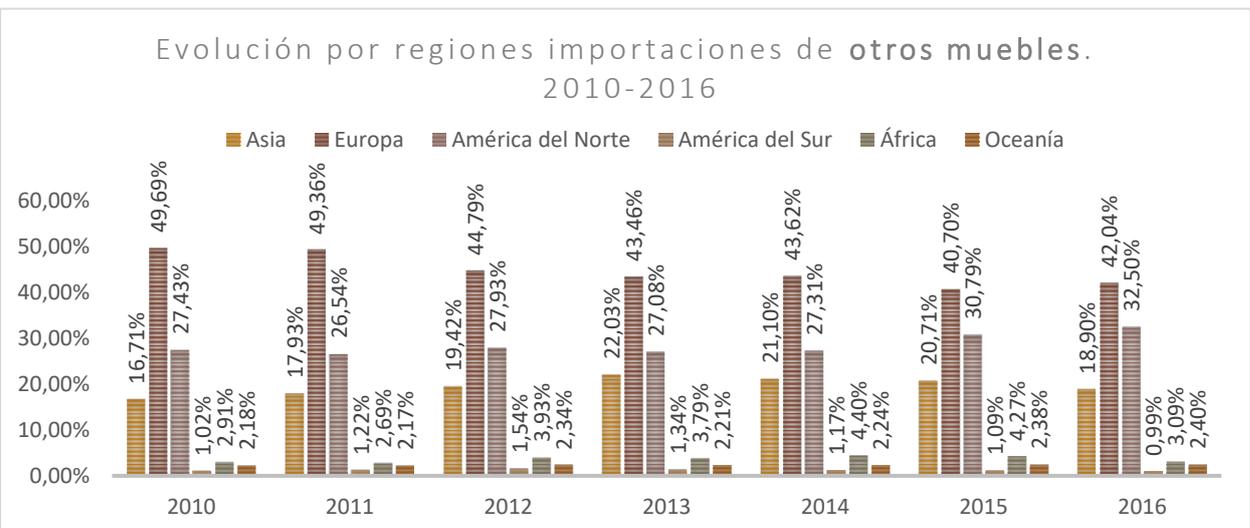


Gráfico 34. Evolución por regiones importaciones de otros muebles. 2010-2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

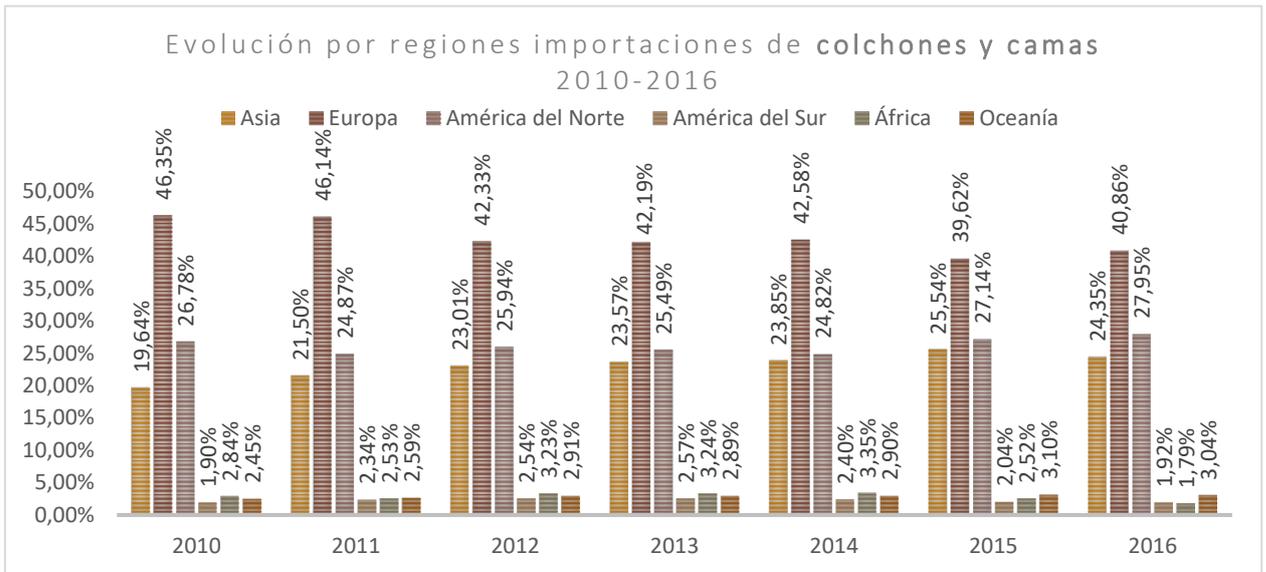


Gráfico 35. Evolución por regiones importaciones de colchones y camas. 2010-2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

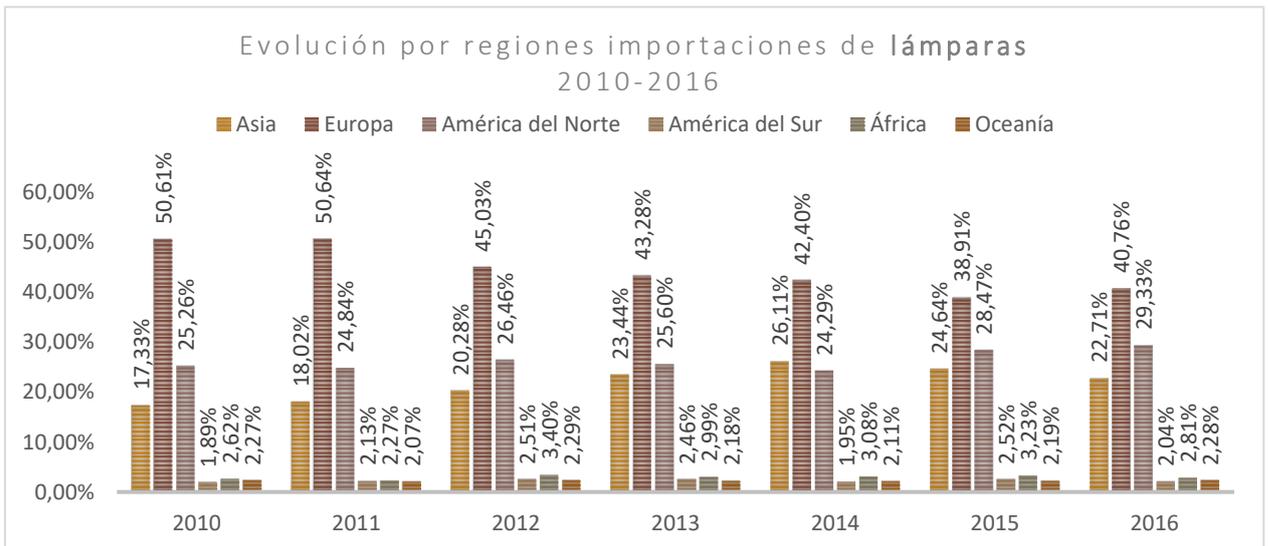


Gráfico 36. Evolución por regiones importaciones de lámparas. 2010-2016. Fuente: ATLAS Centro Nacional de Investigación de la Universidad de Harvard

1.5 La balanza comercial

Una vez analizadas las exportaciones e importaciones dentro de la industria del mueble, cabe estudiar la **balanza comercial**, es decir, la diferencia entre el valor de las exportaciones y el de las importaciones.

Polonia es el país que presenta un mayor **superávit comercial en el año 2018**, con un total de 8.849.878 miles de euros, esto quiere decir que el valor de sus exportaciones es mucho mayor que el valor de sus importaciones. (Gráfico 37)

En segunda posición en cuanto a superávit comercial se encuentra Italia, con un valor de 8.357.842 miles de euros.

En tercer lugar, se encuentra China (7.649.411 miles de euros), seguido de Vietnam, México, Turquía, República Checa, Lituania, Rumania, Malasia, Taiwan, Portugal, Indonesia, Eslovenia, Hungría Bosnia Herzegovina, Dinamarca, Servia, Tailandia, Egipto.

Polonia es el país que presenta un mayor superávit comercial en el sector del mueble en el año 2018

En cuanto a los países analizados que por el contrario tienen **déficit comercial** cabe destacar Estados Unidos, con una balanza comercial de -49.667.504 miles de euros, seguido de Panamá (-27.357.236 miles de euros), Francia, Reino Unido y Japón.

La distancia promedio de los países importadores de muebles con los países proveedores es de 5.594 km.

En cuanto a la distancia media de los países exportadores de muebles con los países importadores es de 5.117 km.

Balanza comercial en el sector del mueble por países

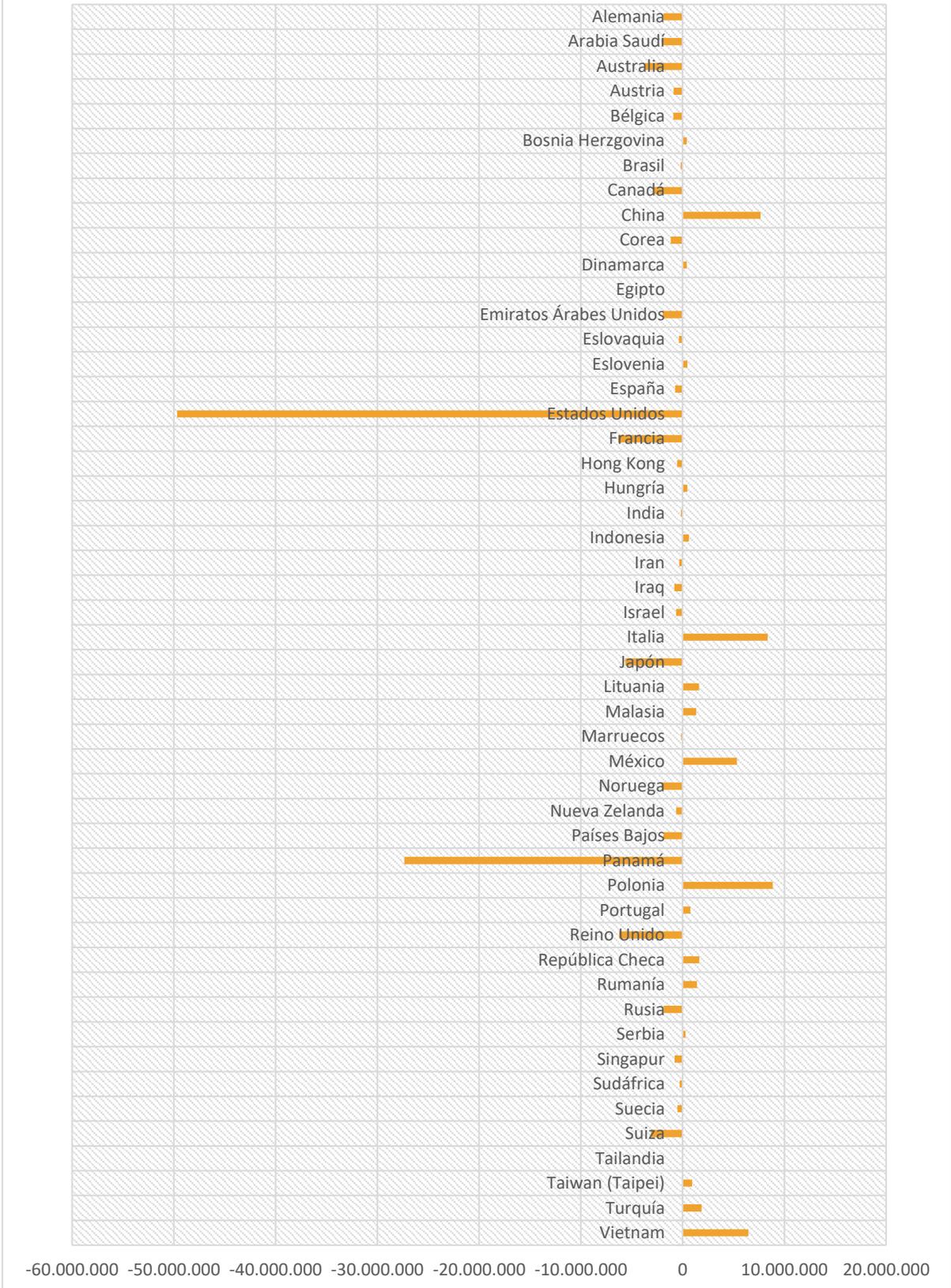


Gráfico 37. Balanza comercial en el sector del mueble por países. Año 2018. Fuente: ITC statistics. Miles de euros

1.6 El consumo de mueble en el mundo

El consumo aparente de muebles podemos analizarlo con la siguiente fórmula:

Producción – Exportaciones + Importaciones

Los últimos datos disponibles en cuanto a producción mundial de mobiliario corresponden al año 2017, por lo que el consumo estimado será calculado hasta este año.

La **producción** de muebles en el mundo en el año 2017, según el Centro de Estudios Industriales (CSIL) tiene un valor de 353.843.135 miles de euros, las **exportaciones** de muebles del año 2017 contemplan un valor de 196.239.911 miles de euros y las **importaciones** almacenan los 190.042.496 miles de euros.

El valor de **consumo de muebles en el mundo en el año 2017** se hace con un total de **347.645.720 miles de euros**.

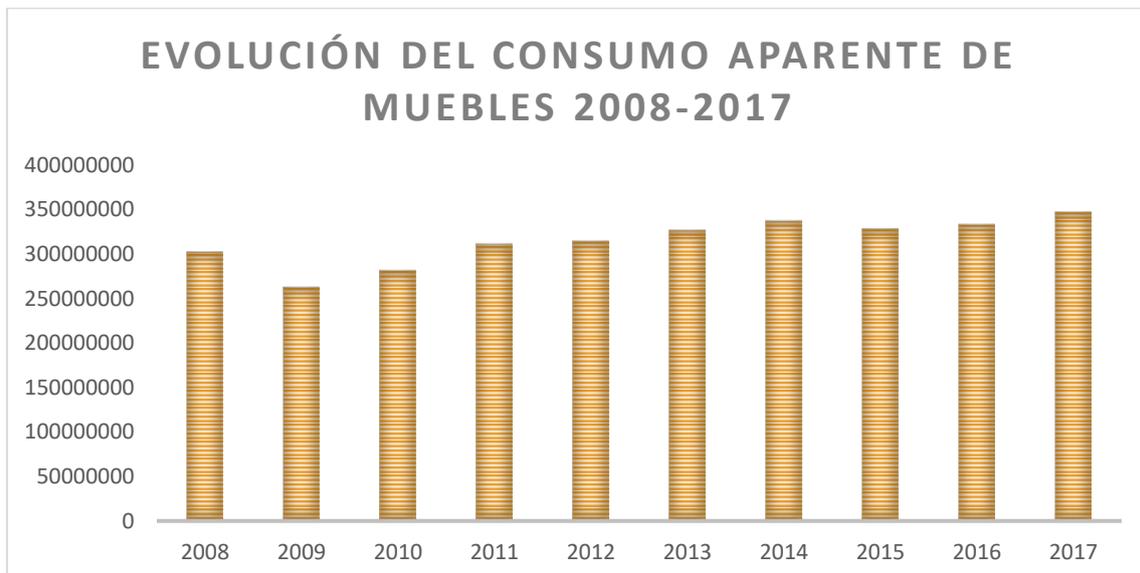


Gráfico 38. Evolución del consumo aparente de muebles 2008-2017. Fuente CSIL. Millones de euros

Como podemos observar en el gráfico 37, en el año 2009 el **consumo mundial** de muebles tuvo un valor total de 302.130 millones de euros. En el año 2009 tuvo lugar un decrecimiento del 13,14%, año correspondiente al periodo de crisis económica por lo que la reducción en consumo de muebles puede relacionarse directamente con la situación económica mundial.

A partir de 2010 comienza a aumentar el consumo de muebles, situándose en 281.070 millones de euros e incrementando año tras año el valor hasta 2014, año en el que se tiene lugar el valor más alto (336.960 millones de euros).

Entre el año 2014 y 2015, se produjo un leve decrecimiento del 2,64% que sitúa el valor del consumo mundial de muebles en 328.050 millones de euros, sin embargo, en el

último periodo se observa una pequeña recuperación, ya que el valor en consumo de muebles del año 2017 es de 347.578 millones de euros. (Gráfico 37)

El país a nivel mundial que, en el año 2017, realiza un mayor gasto en muebles es China, con un total de 101.671,20 millones de euros.

En segundo lugar, se encuentra Estados Unidos, con un gasto de 69.826,86 millones de euros, seguido de Alemania (18.191,79 millones de euros), la India, Japón y Reino Unido. (Gráfico 39)

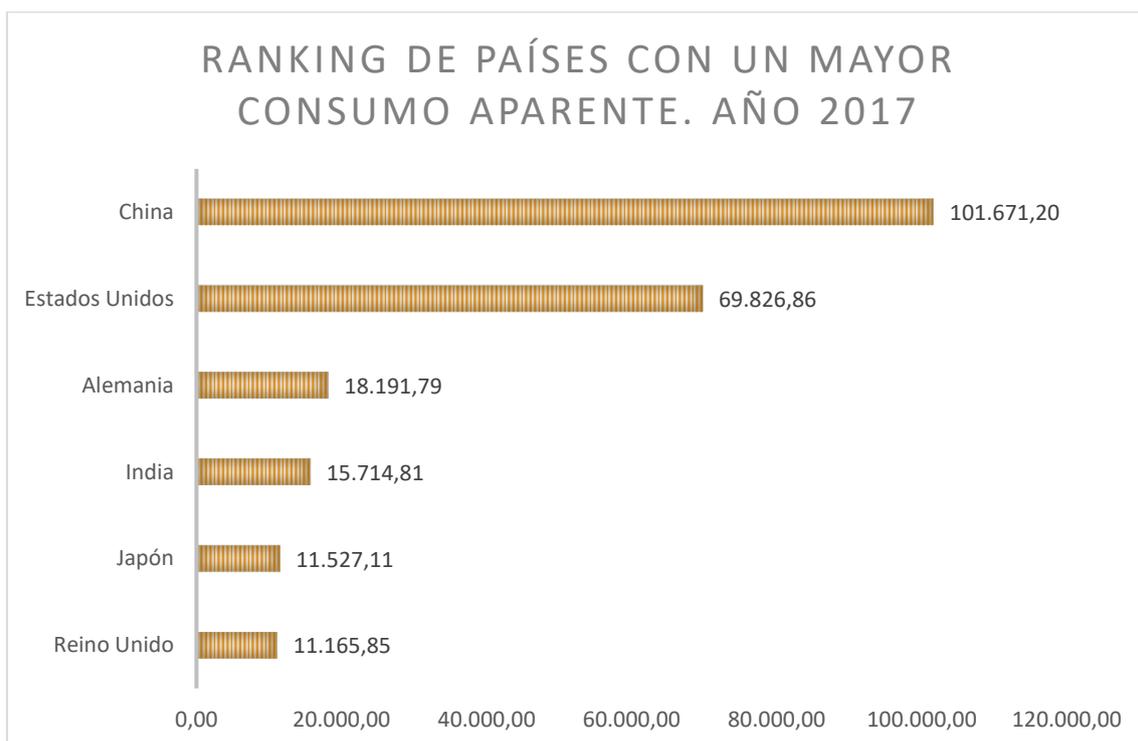


Gráfico 39. Ranking de países con un mayor consumo aparente. Año 2017. Fuente. CSIL. Millones de euros

En cuanto a la **Unión Europea**, en el año 2017 se observa como el consumo de muebles se sitúa en 80.093,61 millones de euros. (Tabla 4)

UNIÓN EUROPEA	
Exportaciones	45.915,66
Importaciones	45.598,14
Producción	80.411,94
Consumo Aparente	80.093,61

Tabla 4. Exportaciones, importaciones, producción y consumo de muebles. Unión Europea. Fuente: CSIL. En millones de euros.

Alemania, que se sitúa el **tercero a nivel mundial en consumo de muebles**, es el país de la Unión Europea con un mayor volumen en consumo de muebles dentro de la Unión Europea durante el año 2017, con un valor de 18.191,79 millones de euros. (Gráfico 40)

En segundo lugar, se encuentra Reino Unido, con un total de 11.165,85 millones de euros, seguido de Francia, Italia y en quinto lugar Polonia (3.299,13 millones de euros).

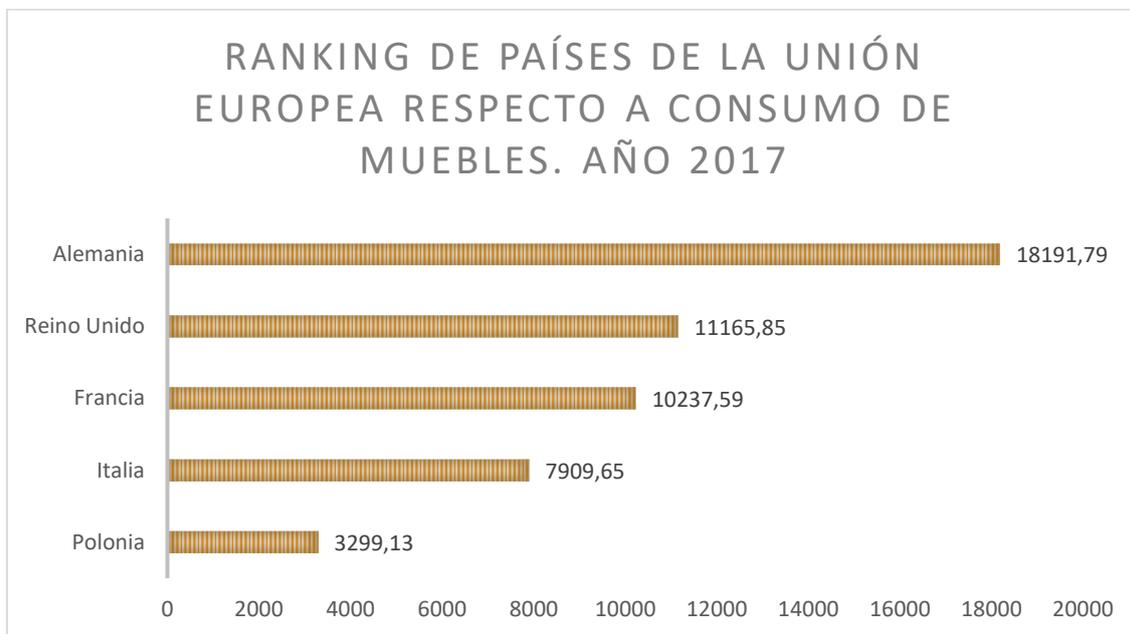


Gráfico 40. Ranking de países de la Unión Europea respecto a consumo de muebles. Año 2017. Fuente: CSIL. En millones de euros

2. Evolución y situación del mercado del mueble en España

El valor de las **exportaciones** de muebles en España ha sufrido una evolución con datos muy variados a lo largo de los años. En el año **2018 las exportaciones** de muebles españolas tuvieron un valor total de **3.191.752 miles de euros**.

En el año 2008 el valor de exportaciones realizadas por España fue de 2.723.420 miles de euros. A partir de dicho año tuvo lugar un **decrecimiento que se alargó hasta el año 2010**, periodo correspondiente a los años más intensos de la crisis económica, y en dicho año se registró el valor más reducido en cuanto exportaciones de muebles de España.

En el año 2011 las exportaciones de muebles en España se incrementaron un 9,03% respecto al año anterior, pero este incremento solo se mantuvo durante esta anualidad puesto que en el año 2012 vuelve a producirse una reducción en cuanto al valor de exportaciones.

Entre los años 2013 y 2014 se anota de nuevo un **crecimiento** alcanzando el 2014 los 2.722.633 miles de euros en exportaciones de muebles.

En el año 2015 las exportaciones volvieron a desplomarse en un 7,65% respecto al año anterior.

En el año 2018 se anotó el valor más alto en cuanto a exportaciones de muebles en España (3.191.752 miles de euros) superando el valor de exportaciones del año 2008, por lo que se puede hablar de una clara recuperación. Las exportaciones del año 2018 suponen un 4,9% de incremento respecto al año anterior, un 59,8% de incremento respecto 2010, en el que se observó el peor dato de la evolución en exportaciones de muebles. (Gráfico 41)

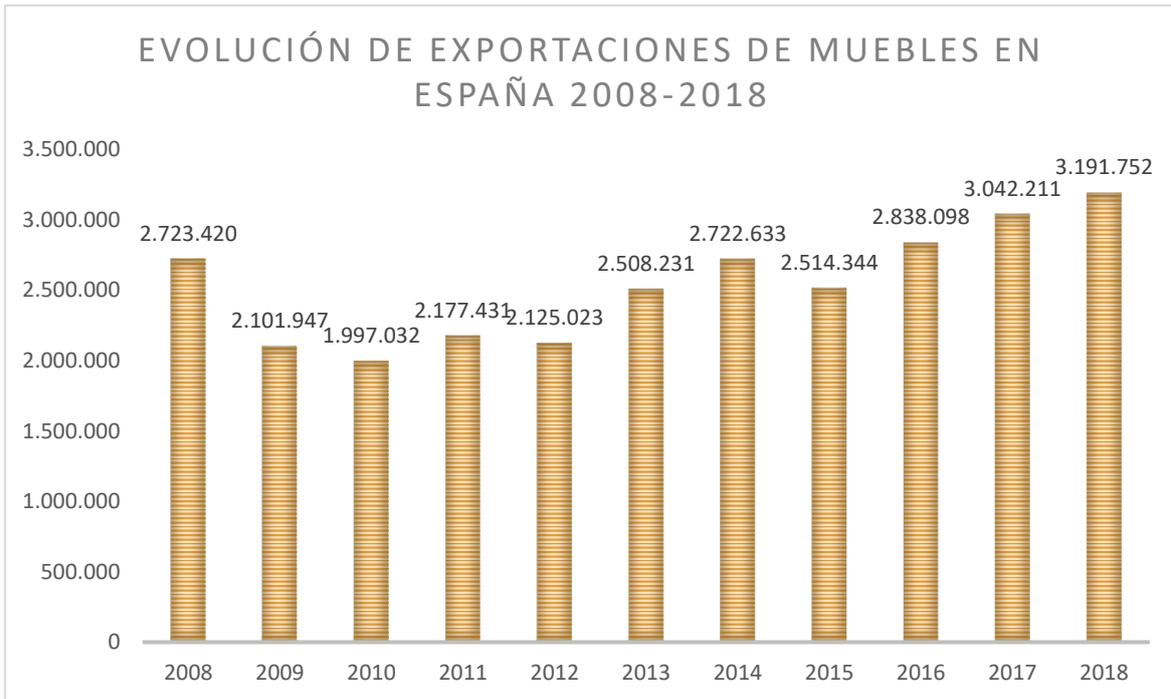


Gráfico 41. Evolución de exportaciones de muebles en España. 2008-2018. Fuente: ITC Statistics. En miles de euros

Francia es el país al que **van dirigidas las exportaciones de muebles** en mayor porcentaje a lo largo de toda la evolución con gran diferencia en cuanto al resto de países (Gráfico 42). A lo largo del periodo analizado siempre se ha mantenido en primera posición con diferencia, sufriendo varios altibajos entre el año 2008 hasta el año 2015, sin embargo, desde 2016 hasta 2018 se produce un notable incremento.

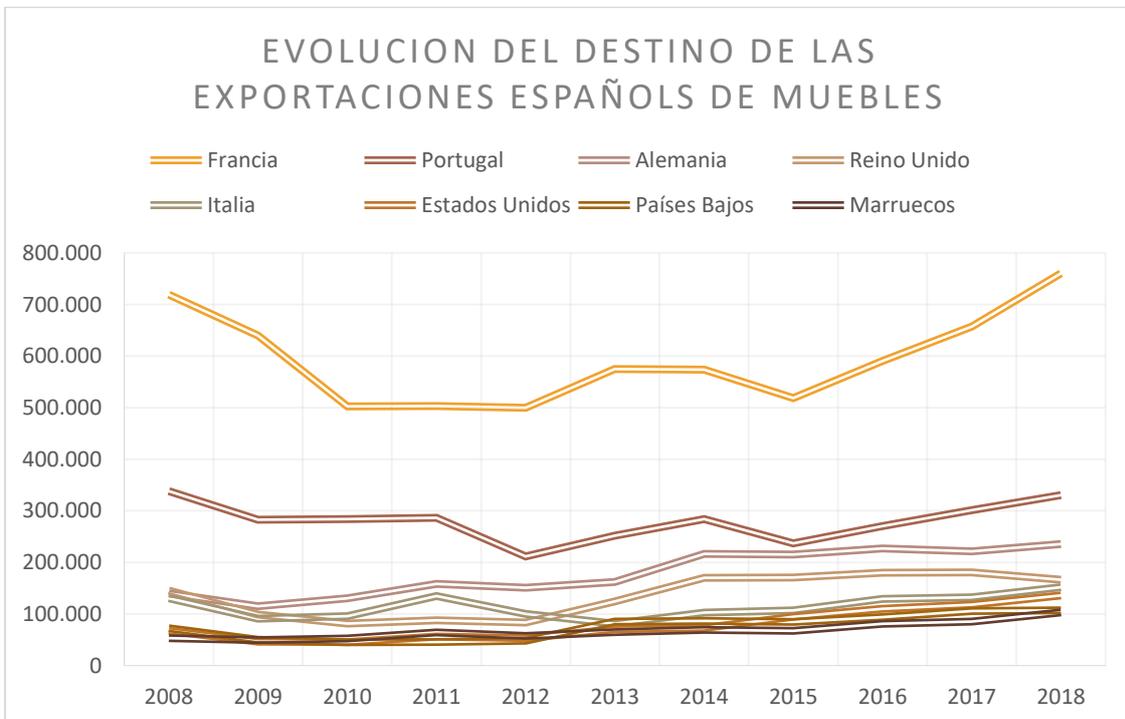


Gráfico 42. Evolución de los principales destinos de las exportaciones de muebles de España 2008-2018. Fuente: ITC Statistics.

Francia y Portugal son los países que lideran el ranking durante toda la evolución (2008-2018), y a lo largo de la misma han sufrido varios altibajos, sin embargo, como podemos observar, en el último periodo se observa un significativo crecimiento.

Alemania y Reino Unido, son los países que continúan el ranking, y siguiendo con la misma tendencia podemos observar como se ha incrementado el valor en exportaciones de muebles a lo largo de los años. (Tabla 5)

En cuanto a las exportaciones de Italia, se han sufrido notables altibajos desde el año 2008 hasta 2018, encontrando el punto con menor valor de exportaciones en el año 2013 (81.214 miles de euros), sin embargo, en el año 2016 se muestra una cifra muy similar a la inicial en el año 2008 y en el ultimo periodo 2017-2018 se observa un notable incremento alcanzando un valor de exportación de muebles de 151.979 miles de euros.

El valor de las exportaciones dirigidas a Estados Unidos, Países Bajos, México y Arabia Saudí también ha ido aumentando a lo largo de la evolución, a pesar de que todos ellos sufrieron un gran decrecimiento en el año 2009 respecto al año anterior, sin embargo, se muestra una clara recuperación en todos ellos, incluso en algunas ocasiones, como por ejemplo en las exportaciones hacia Estados Unidos y Arabia Saudí, en 2018 presentan valores que casi duplican los del año 2008.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Francia	718.788	639.713	502.664	503.028	499.766	575.044	573.953	518.292	590.143	657.130	760.315
Portugal	338.178	282.682	284.187	286.556	211.676	251.823	284.107	236.787	270.694	301.553	330.694
Alemania	139.697	115.144	130.298	158.538	151.085	161.962	216.287	215.027	227.250	221.541	235.621
Reino Unido	145.245	98.798	81.513	87.846	83.303	124.193	170.115	170.938	180.052	180.660	166.641
Italia	130.327	90.787	95.816	134.572	100.128	81.214	102.744	106.856	129.518	132.234	151.979
Estados Unidos	67.607	46.331	45.520	56.203	53.117	70.459	72.960	94.675	109.934	118.369	135.972
Países Bajos	72.114	50.252	45.296	45.518	48.086	85.097	86.329	84.890	93.953	105.931	107.184
Marruecos	52.905	49.478	52.465	64.090	57.606	64.704	69.300	67.651	81.143	85.447	103.089
México	86.876	43.889	52.153	71.453	73.589	76.061	90.142	79.813	93.877	89.270	102.466
Bélgica	52.835	38.343	50.205	47.583	46.673	44.421	58.113	56.775	65.506	68.161	67.546

Tabla 5. Evolución de los principales destinos de exportación de muebles de España. 2008-2018 Fuente: ITC Statistics. En miles de euros.

Francia es el principal destino de las exportaciones españolas de muebles en el año 2018, almacenando el 23,8% de las mismas. En segundo lugar, se encuentra Portugal (10,5%), seguido de Alemania (7,2%) y Reino Unido (5,1%) (Gráfico 43), por lo que podemos afirmar que los principales clientes de los productores españoles de mueble son europeos.

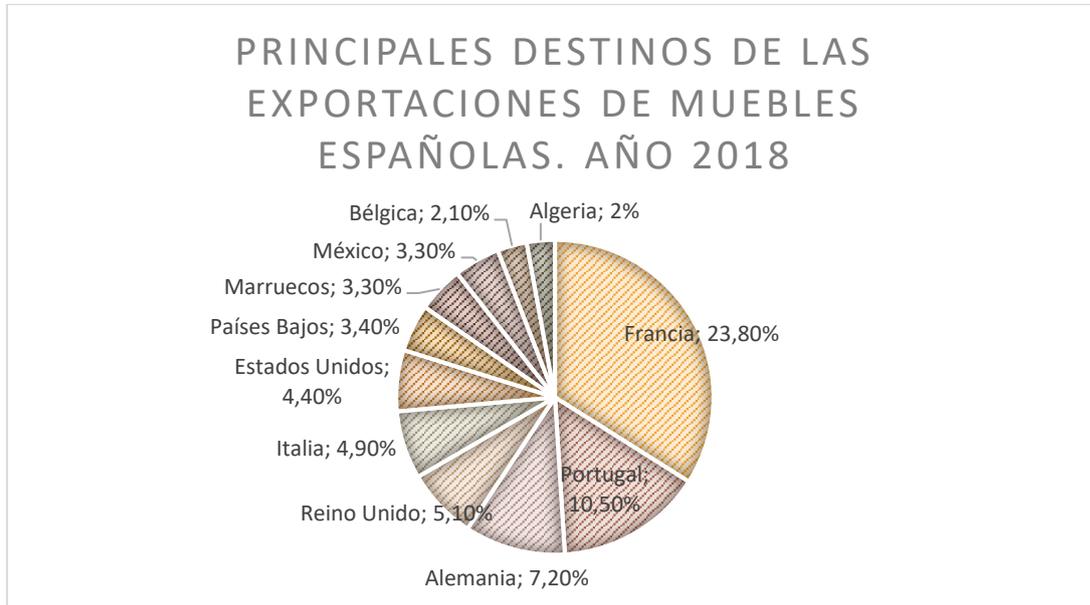


Gráfico 43. Principales destinos de las exportaciones de muebles españolas. Año 2018. Fuente: ITC Statistics.

Las **importaciones** de muebles en España han sufrido varios altibajos a lo largo de la historia. El año con mayor volumen de exportaciones fue 2008, periodo previo a la crisis financiera en el que el valor se situaba en 4.294.123 miles de euros. (Gráfico 44)

A partir del año 2008 tuvo lugar un decrecimiento del 31% alcanzando en 2009 un valor de importaciones de muebles de 2.963.429 miles de euros.

En el año 2010 en España se produjo una pequeña recuperación almacenando un valor de 3.340.420 millones de euros en importaciones de muebles, a partir de 2010 volvió a producirse un decrecimiento, esta vez más duradero, hasta el año 2012, donde se encuentra el año con un menor valor en exportaciones de muebles en todo el periodo analizado. (2.554.235 miles de euros), una reducción de más del 40% respecto al año 2008.

A partir del año 2013 se produce una recuperación gradual hasta la actualidad, encontrando en el año 2018 un valor por exportaciones en muebles de 3.985.110 millones de euros, un incremento del 7,6% respecto al año anterior, y del 56,02% respecto al año 2012.

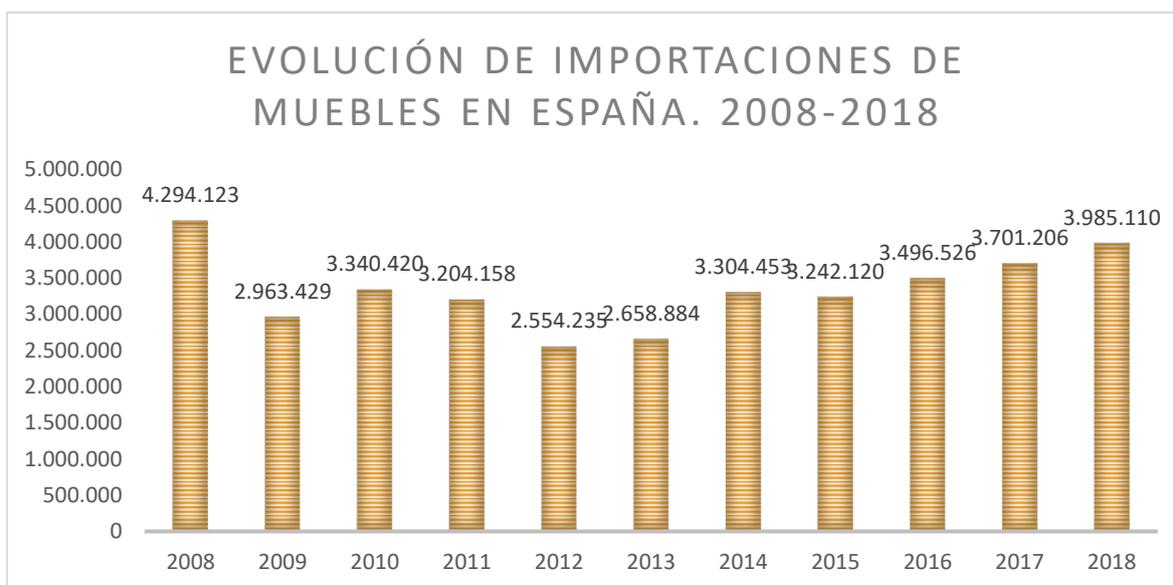


Gráfico 44. Evolución de importaciones de muebles en España. 2008-2018. Fuente: ITC Statistics. En miles de euros.

China se ha situado como el principal importador de muebles en España durante toda la evolución con gran diferencia respecto al resto de países exportadores (Gráfico 45), sin embargo, a lo largo del periodo 2008-2018 ha sufrido varios altibajos, siendo la última etapa positiva con un aumento significativo en el valor de las importaciones de China en 2018.

Francia es el principal destino de las exportaciones de muebles españoles en el año 2018 (23,8%), sin embargo, España se encuentra en quinta posición como importador de muebles en Francia, por debajo de China, Italia, Alemania y Polonia.

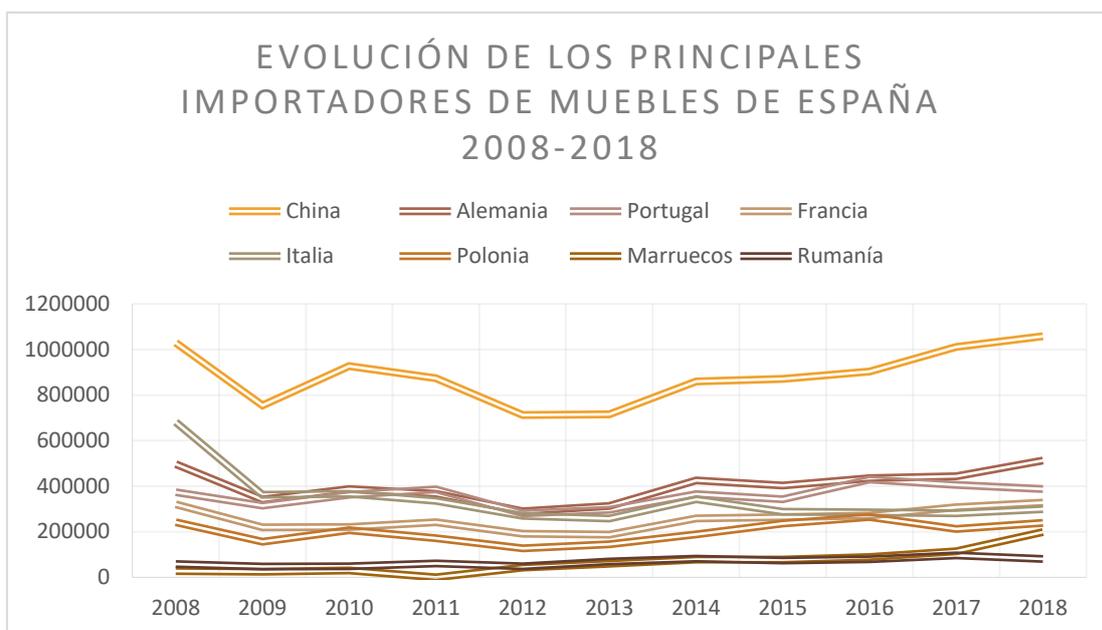


Gráfico 45. Evolución de los principales importadores de muebles de España. 2008-2018 Fuente: ITC Statistics.

Portugal ha sufrido un incremento a lo largo de los años como país importador de muebles hacia España. En el año 2008 las importaciones de Portugal eran de 373.671 miles de euros, sufriendo diversos altibajos durante el periodo analizado, y arrebatando, en el año 2014 y hasta la actualidad, la segunda posición a Alemania, que por el contrario es un país que sufre un decrecimiento en cuanto a las importaciones de muebles en España. (Tabla 6)

Italia y Francia también han sufrido un decrecimiento a lo largo de la historia en cuanto a importación de muebles. Por el contrario, Polonia, Marruecos y Rumanía han incrementado sus exportaciones de muebles a España.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
China	1029218	755232	926634	873464	712235	714948	859685	871182	903206	1010372	1057894
Alemania	496933	340795	387549	366012	289888	313233	425846	403634	434708	443192	512660
Portugal	373671	315244	361605	386239	280744	296715	364822	343390	429306	405645	387995
Francia	319643	219573	220681	242069	191147	187354	259012	263701	270744	307000	327964
Italia	681029	362949	366966	335205	269251	258059	343374	287577	285774	280389	299005
Polonia	241361	156979	206591	171770	127317	144626	188294	236236	264738	212201	239148
Marruecos	27133	25296	30441	37	43336	60270	77741	78487	89068	113769	198802
Rumanía	58279	47254	48562	61060	48969	69345	81926	73915	78944	96409	80171
Hungría	11599	8260	13838	18647	15316	15213	25308	29259	32786	43796	70227
Eslovaquia	25951	22820	42523	29738	28031	45128	49850	49741	51099	71241	68277

Tabla 6. Evolución de los principales importadores de muebles de España. 2008-2016 Fuente: ITC Statistics. En miles de euros.

En el año 2018 casi el 30% de las importaciones de España provenían de China, seguido de Portugal (12,5%), Alemania (10%), y Francia (7,8%) (Gráfico 46). Esto puede relacionarse directamente con el ranking de los principales países exportadores a nivel mundial. China es también el primer país exportador a nivel mundial, sin embargo, Portugal no se encuentra en las primeras posiciones en cuanto al resto de países exportadores, y en España es el segundo país importador, esto puede deberse a la distancia entre países, ya que también podemos observar que España es el principal país importador de muebles a Portugal.

China es el principal país importador de muebles en España. En el año 2018, dichas importaciones suponen un 27,40% del total de las importaciones recibidas.

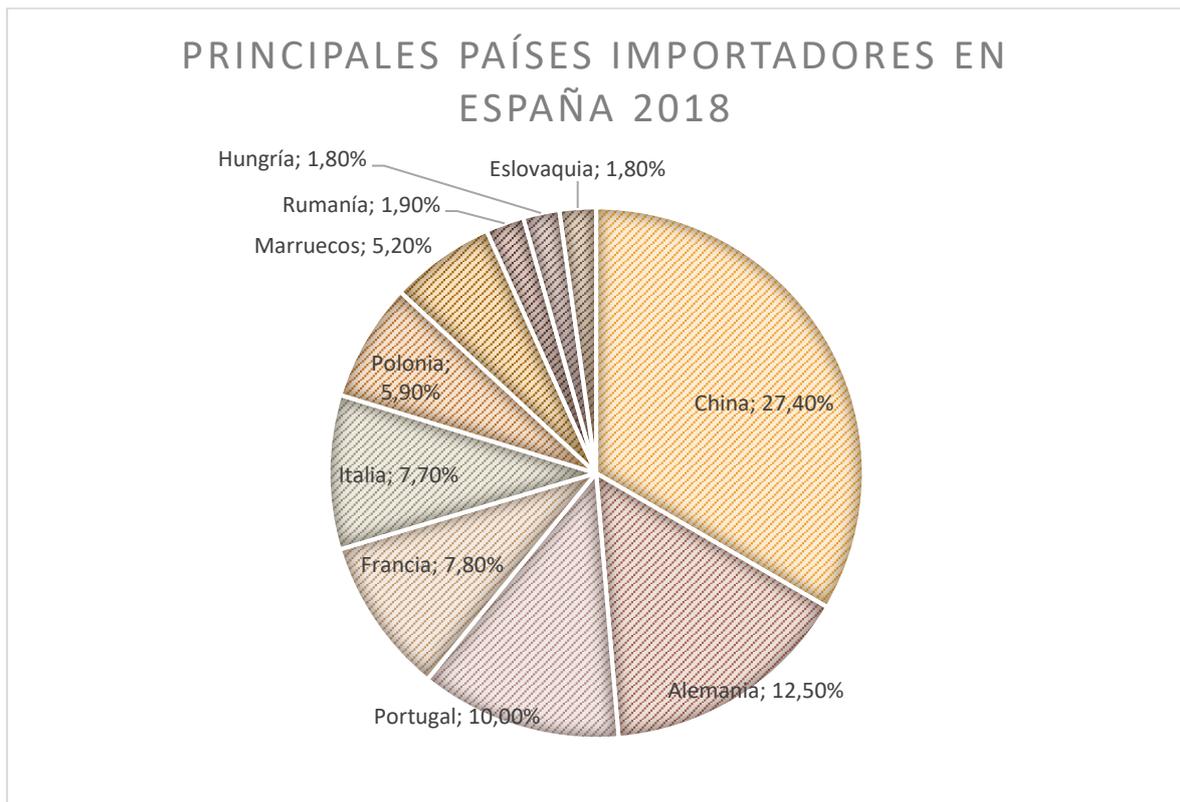


Gráfico 46. Principales países importadores en España 2018 Fuente: ITC Statistics.

En cuanto al **comercio mundial en la industria del mueble** de España, es decir, la media entre las exportaciones y las importaciones realizadas, mantiene aproximadamente la misma dinámica, comenzando en el año 2008 con el valor más alto de la evolución 3.508.772 millones de euros. En el año 2009 tuvo lugar un **decrecimiento del 27,82%**, año en el la industria del mueble en España se vio muy afectada debido a la **crisis financiera**.

Durante los años 2010 y 2011 tuvo lugar una pequeña recuperación que no permaneció por mucho tiempo, ya que en 2012 el comercio de muebles en España alcanza su peor cifra con un total de 2.339.629 miles de euros (-13,05% respecto al año anterior).

A partir del año 2015 parece darse la recuperación definitiva ya que desde entonces hasta el año 2018 el valor del comercio en la industria del mueble ha aumentado constantemente.

En el año 2018 se consiguen superar los la cifra de comercio mundial del año 2008, con un total de 3.588.431 miles de euros y se contempla un crecimiento del 6,43% respecto al año anterior, y del 53,38% respecto al año 2012, en el que se registró el peor valor de la evolución en cuanto a comercio de muebles en España. (Gráfico 47)

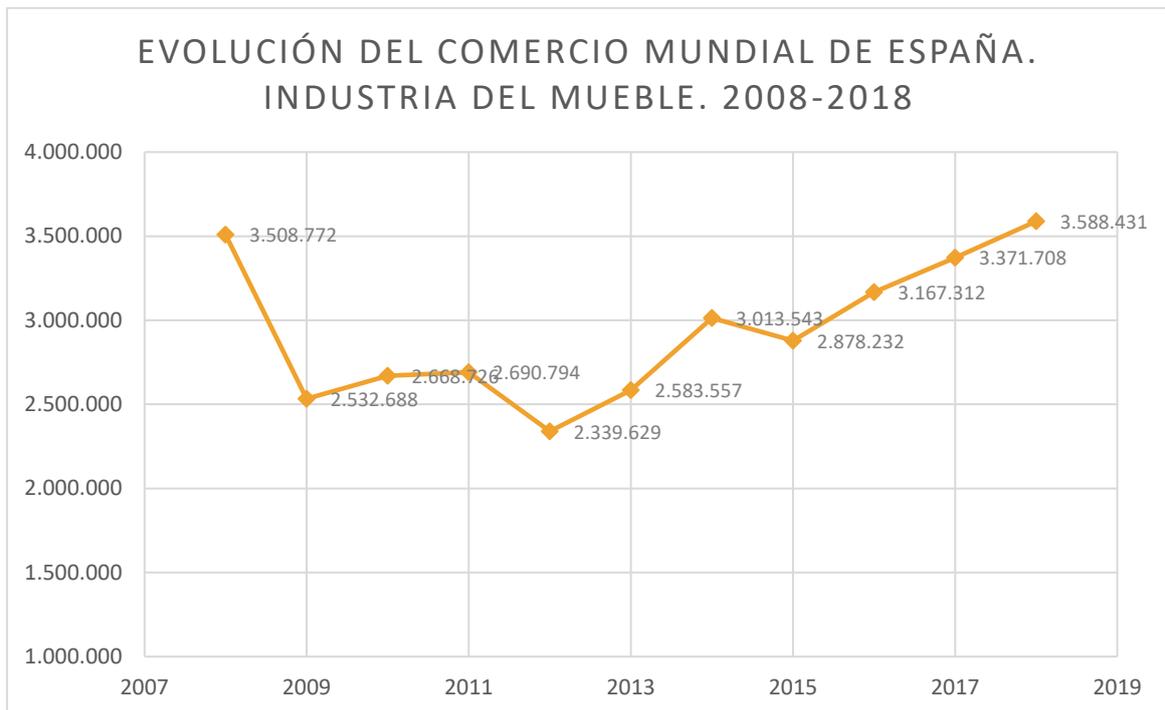


Gráfico 47. Evolución del comercio mundial de España. Industria del mueble. 2008-2018. Fuente: ITC Statistics. En miles de euros

En cuanto al saldo de la **balanza comercial** en la industria del mueble, **España** siempre ha presentado déficit comercial, es decir, el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones. En el año **2018** la balanza comercial de España fue de -793.359 miles de euros.

El peor valor se encuentra al principio de la evolución, en el año 2008, en el que se registró un saldo negativo de -1.570.703 miles de euros, esto se debe al gran valor de importaciones que se produjeron ese año.

En el año 2009 las importaciones no fueron tan elevadas, por lo tanto, a pesar de que el saldo de la balanza comercial continúa siendo negativo se produce una notable recuperación.

Esta situación no permanece durante mucho tiempo, ya que el año 2010 se redujeron las exportaciones y volvieron a aumentar considerablemente las importaciones, logrando un déficit de -1.343.388 miles de euros.

Desde el año 2011 hasta el año 2013 se produce una recuperación, que sitúa esta última anualidad como la más favorable en la balanza comercial, con un déficit de -150.654 millones de euros. En el año 2013 comienza la recuperación en exportaciones de muebles en España y en cambio, las importaciones están estabilizadas por lo que España se encuentra más cerca de alcanzar un comercio equilibrado.

Durante el periodo de tiempo 2014-2015 vuelve a aumentar el déficit, debido a que se produce un pequeño incremento en las exportaciones, pero un crecimiento significativo en las importaciones.

En los años 2016-2017 se consigue a estabilizar la balanza ya que las importaciones crecen en menor medida que las exportaciones, por lo que su déficit comercial se sitúa en torno a los -600.000 miles de euros, sin embargo, en el último año analizado, es decir, el 2018 vuelve a aumentar el valor de las importaciones frente al de las exportaciones, por lo que la balanza comercial se sitúa en -793.359 miles de euros. (Gráfico 48).

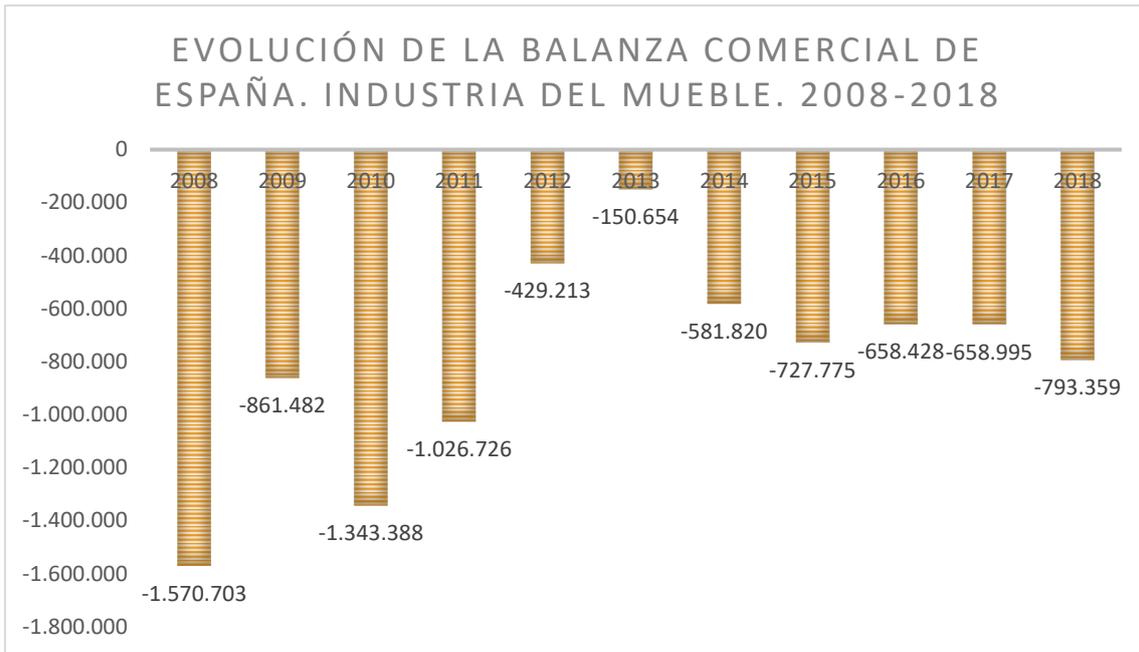


Gráfico 48. Evolución de la balanza comercial de España. Industria del mueble. 2008-2018. Fuente: ITC Statistics. En miles de euros

El **consumo de muebles** en España puede estimarse restando a la producción las exportaciones y a su vez añadiendo a la operación las importaciones. En el año **2017** la producción de muebles en España fue de 5.177,4 millones de euros.

Respecto a este valor de **producción** de muebles en España (Gráfico 49) podemos observar un decrecimiento a lo largo de los años, desde 2008, año en el que se sitúa el mayor valor (9.468,10 millones de euros) con un decrecimiento constante hasta el año 2013.

En el año 2009 se produce una caída del 26,47% situando el valor de la producción en 6.962,30 millones de euros.

Entre el año 2009 y el año 2013 se produce otro gran decrecimiento (-35,44%) y es entonces cuando se registra el dato de **peor valor de producción de muebles en España** (4.495 millones de euros).

A partir de 2013 hasta la actualidad ha tenido lugar una pequeña recuperación, encontrando en 2017 el valor de producción de 5.177,40 millones de euros, un 3,27% de incremento respecto al año anterior, y un 15,18% de incremento respecto al año 2013, en el que se dio el peor dato en producción de muebles.

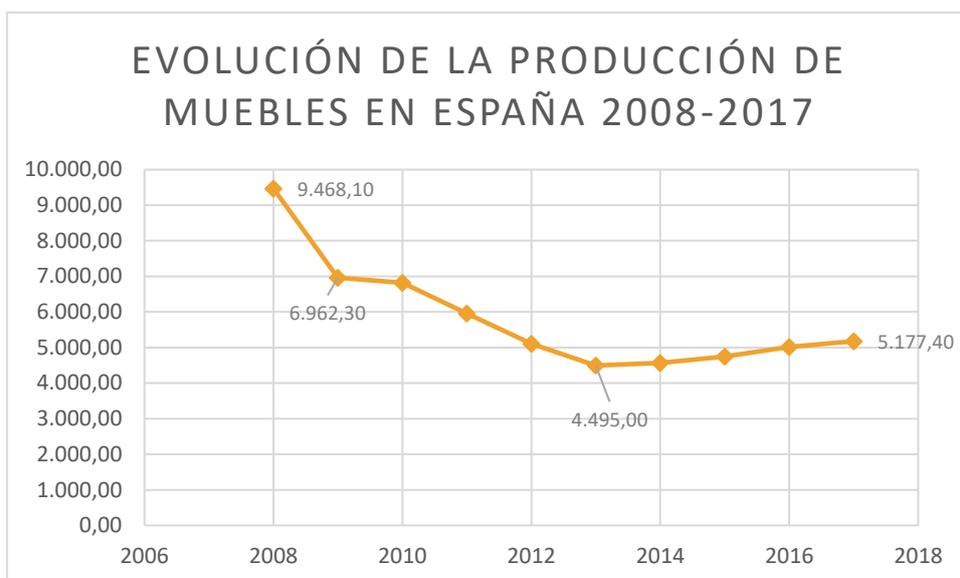


Gráfico 49. Evolución de la producción de muebles en España 2008-2017. Fuente: Eurostat. En millones de euros

En cuanto a la estimación de consumo (Gráfico 50), en el año **2017** España realizó un gasto en consumo de muebles de 5.836,39 millones de euros.

La tendencia en la evolución es similar a la producción. En el año 2008 el consumo de los españoles en muebles era de 11.038,80 millones de euros, a partir de dicho año y coincidiendo con la crisis económica el consumo se redujo en un gran porcentaje (-29,12%), alcanzado en el año 2009 un consumo de 7.823,78 millones de euros.

En el año 2010 el consumo vuelve a aumentar logrando el valor de 8.161,79 millones de euros, sin embargo, esta tendencia cambia de nuevo ya que a partir del año 2011 tiene lugar una recaída que irá empeorando hasta el año 2013, donde se observa el periodo con un gasto en muebles más reducido de toda la evolución (4.645,65 millones de euros)

A partir este año tiene lugar una notable recuperación hasta el año 2017, alcanzando en el año 2017 los 5.836,39 millones de euros, un 47,13% menos que el dato de 2008, pero un 25,63% de incremento respecto al año 2013, donde se registró el peor valor de la evolución.

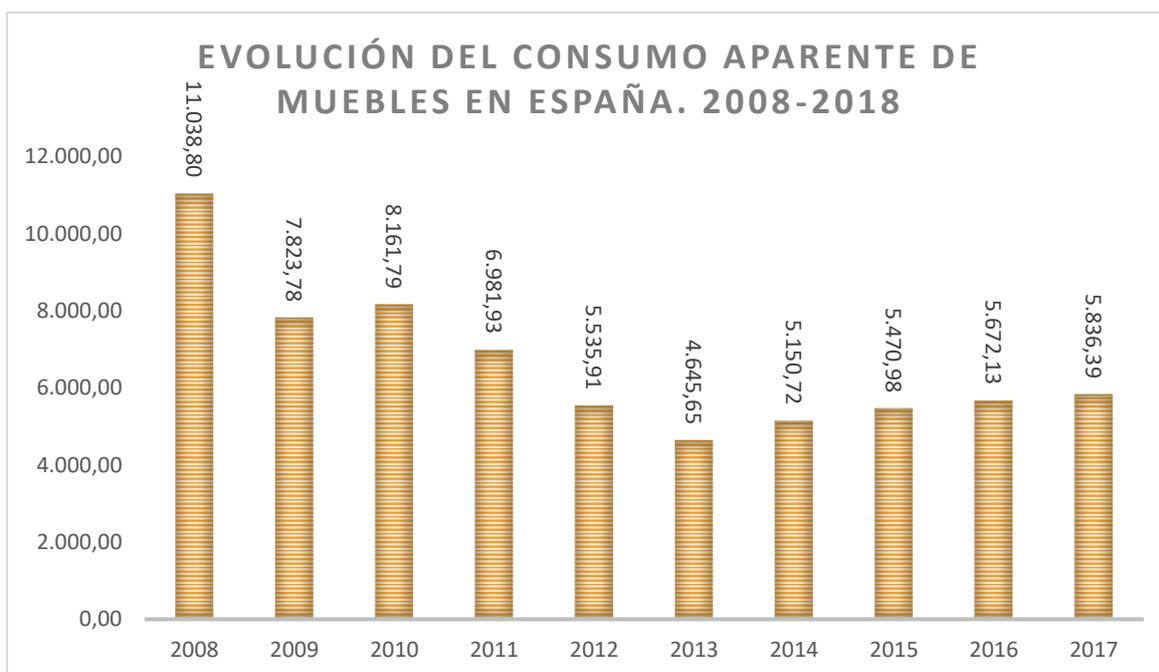


Gráfico 50. Evolución del consumo aparente de muebles en España 2008-2017. Fuente: ITC Statistics, Eurostat. En millones de euros

3. Conclusiones

Sin lugar a dudas, **China** se posiciona como el principal productor y exportador de muebles en el mundo en el año 2018, muy por encima del resto de países, ya que son muchos los países que importan una gran cantidad de muebles de China.

En cuanto a **exportaciones** de muebles, los países que siguen a China en este ranking son: Alemania, Italia, Polonia, Estados Unidos, México, Vietnam y Canadá. Dentro de estos países cabe destacar **Vietnam** como un gran **competidor** para China, y es que es un país que ha soportado un crecimiento en exportaciones de muebles del 193% desde el año 2008 hasta el año 2016, y en muchas ocasiones sus clientes son los mismos que los de China. Esto quiere decir que están compitiendo por los mismos mercados objetivo.

Dentro de Europa, **Polonia** es un país a destacar en cuanto a producción y exportaciones de mobiliario, ya que en el valor de sus exportaciones ha aumentado más del 50% entre el año 2008 hasta la actualidad.

Observando las exportaciones con la clasificación HS Code (Asientos, muebles médicos, colchones, otros muebles y lámparas) se observa que China es el país que más exportaciones realiza en prácticamente todos los productos. En cambio, si la división se realiza por continentes, es entonces Europa el que supera el valor de las exportaciones, ya que la suma de varios países europeos es mayor que la de los asiáticos. Esto es debido a que China y Vietnam son los únicos países que predominan dentro del continente asiático, mientras que en Europa son muchos los países que contribuyen en cuanto a exportación de muebles con valores muy similares.

Una tendencia similar ocurre en las **importaciones** ya que Estados Unidos acapara en cada producto el mayor porcentaje de importaciones de muebles respecto a otros países del mundo. Pero por continentes, el número de importaciones es superior en Europa que, en Norteamérica, ya que, al englobar los porcentajes de los países europeos, se supera el valor de los países de América del norte.

Como hemos dicho, Estados Unidos lidera el ranking de países importadores, y además, año tras año, aumenta el valor de las mismas. Tras Estados Unidos se encuentran Alemania, Reino Unido, Francia y Canadá.

Estados Unidos representa en el año 2018 casi el 30% de las importaciones de muebles y a su vez, es uno de los países que realizan más producción. Sin embargo, si se comparan dichas cifras con las exportaciones, éstas no son muy elevadas, por lo que en **consumo aparente** se posiciona como el primer país, ya que consume tanto mobiliario de su producción como importado.

El mayor crecimiento en cuanto a países importadores en el último periodo (años 2014-2018) lo obtuvo **Países Bajos** (18%), Polonia (10%), seguido de **Estados Unidos** (6%), **China** (5%), **España** (5%), y **Francia** (4%).

Hasta ese momento, en el año 2018 los principales proveedores de muebles hacia Países Bajos son China y Alemania.

La **industria española del sector del mueble** se ha consolidado como una industria altamente integrada con oportunidades de incrementar su participación en el mercado internacional.

Desde el año 2008 hasta el año 2013 la producción de muebles españoles sufrió un *decrecimiento* significativo, sin embargo, en la actualidad se observa una recuperación tanto en producción como en exportación de muebles.

Francia es el principal cliente de España en cuanto a comercio de muebles, un país con un alto consumo en muebles, así como un elevado nivel de importación, y que en el último periodo de tiempo ha incrementado éstas últimas. Se trata del tercer país importador en el mundo detrás de Estados Unidos y Alemania

En segundo lugar, como destino de las exportaciones españolas, se encuentra Francia, seguido de Portugal, Alemania, Reino Unido e Italia.

Cabe señalar que los principales clientes de España pertenecen a la Unión Europea y además se encuentran relativamente cerca geográficamente, mientras que otros países como Francia, Reino Unido o Italia tienen a Estados Unidos como el país que más importaciones de muebles recibe, entre sus principales destinos de exportación.

En cuanto a la **industria del mueble en la Región de Murcia**, durante los últimos años ha tenido una evolución muy positiva en cuanto al porcentaje de exportaciones, duplicando la cifra de exportación entre 2011 y 2016, suponiendo éstas entorno al 4% del total de las exportaciones de muebles españolas.

En cuanto a los principales países donde se exportan muebles, al igual que para España, Francia es el principal destino para las empresas de la Región de Murcia. Por el contrario, se pueden apreciar algunos países que, siendo un importante destino para las empresas españolas, en el ranking de la Región de Murcia no están situados en los primeros puestos. Este es el caso de países como Alemania o Italia que, siendo destinos que ocupan los primeros puestos del ranking español, desde la Región a penas se realizan exportaciones a ellos. En esta misma situación, pero fuera de la Unión Europea, podemos encontrar los casos de México y Arabia Saudí: países que suponen un porcentaje destacable de las exportaciones de muebles a nivel nacional pero que, en cambio, desde la Región de Murcia no tienen un peso relativo tan significativo.

Volviendo a un ámbito global, Estados Unidos y Canadá son dos de los principales países importadores que se encuentran en constante crecimiento en cuanto a volumen de importaciones y por ello pueden ofrecer una gran oportunidad comercial debido a su tamaño y a su evolución en cuanto al incremento de las compras.

Para poder identificar mercados potenciales atractivos, se invita al lector a revisar detenidamente las fichas que se adjuntan como anexo al presente informe, en las cuales se ha identificado un total de 50 países, clasificados en tres niveles de atractivo a la hora de abordarlos como potenciales mercados para la venta de muebles.

ANEXO I. Fichas individuales de los principales países en el sector

ALEMANIA

Alemania, el país con un mayor valor en consumo de muebles de la Unión Europea



PIB per cápita:
36.020,63€



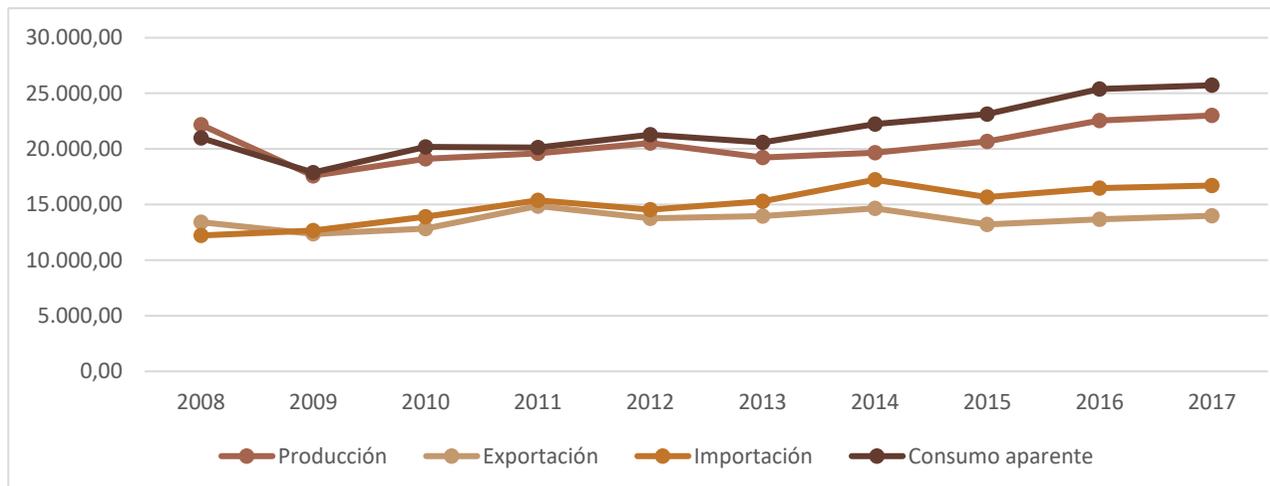
Área geográfica
357.376 km²



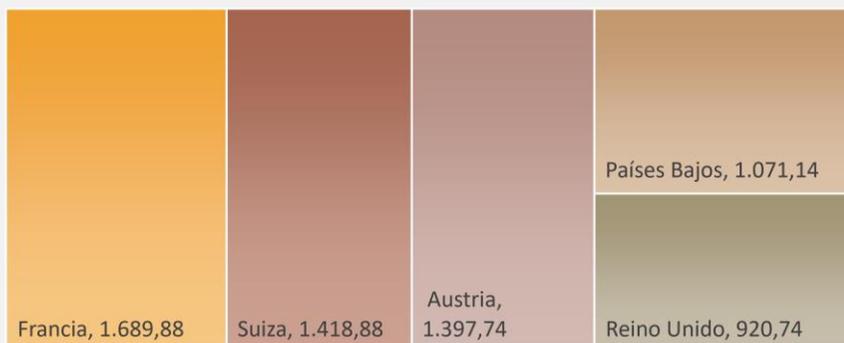
Habitantes:
82,79 millones



Consumo 2017:
25.724,49 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



ARABIA SAUDI

Arabia Saudí, tras un aumento en importaciones, consigue la estabilidad en el último periodo.



PIB per cápita:
16.816,34€



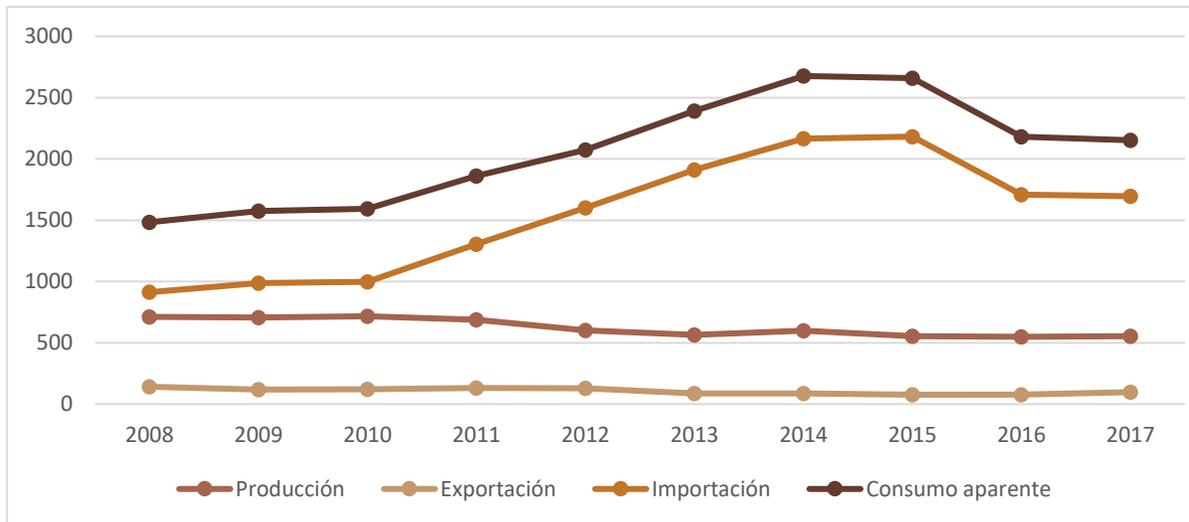
Área geográfica
2,15 millones km²



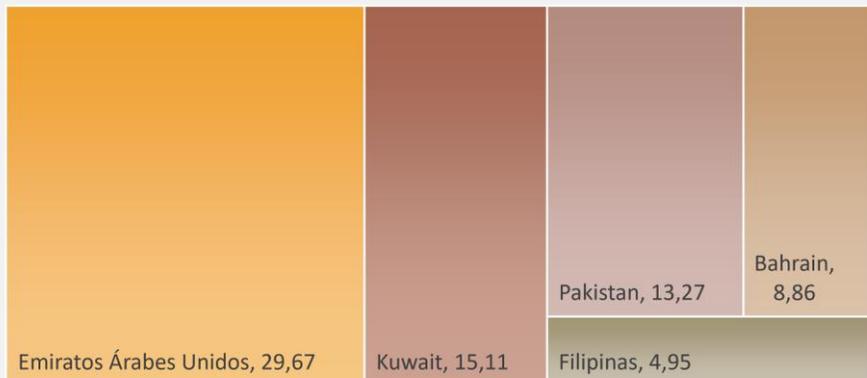
Habitantes:
32,94 millones



Consumo 2017: 2.152,39 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



AUSTRALIA

Australia, un país que no practica la exportación de muebles



PIB per cápita:
43.577,95€



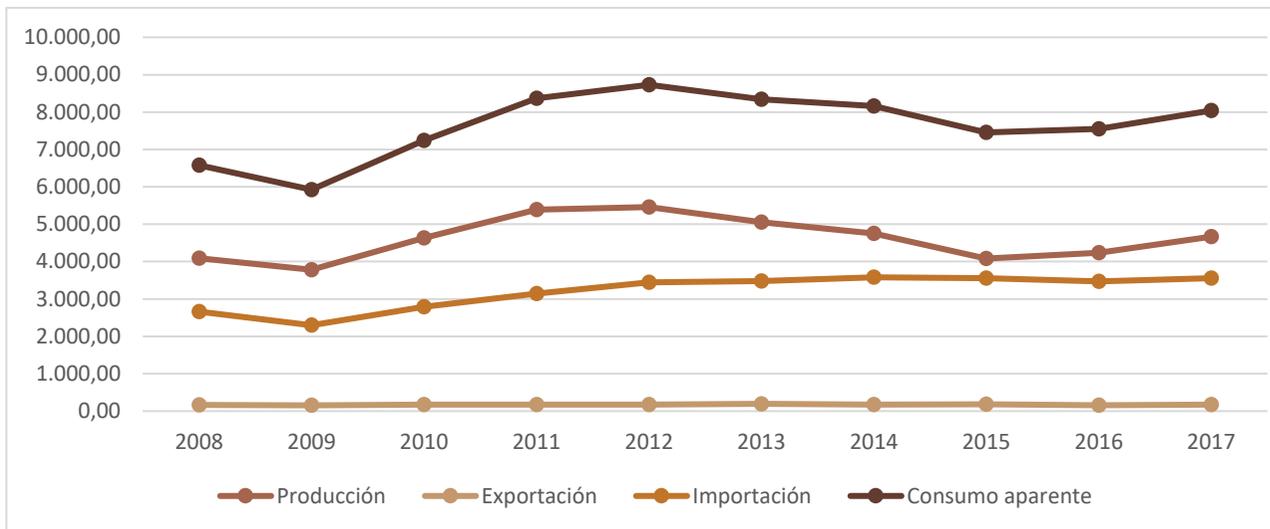
Área geográfica
7,692 millones km²



Habitantes:
24,60 millones



Consumo 2017:
8.043,28 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble

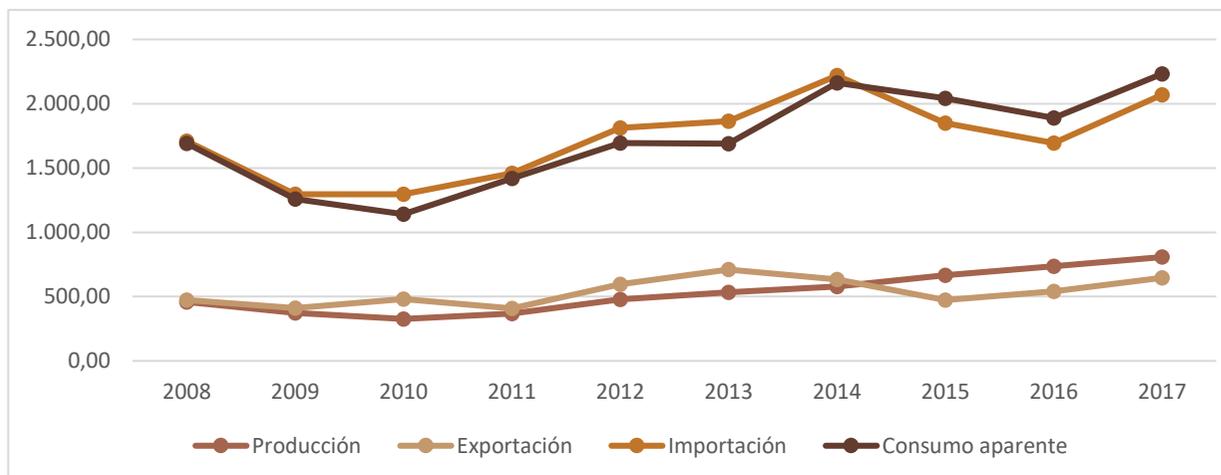
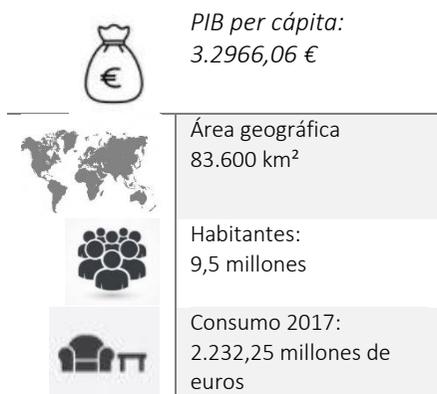


Origen de las importaciones de mueble



EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

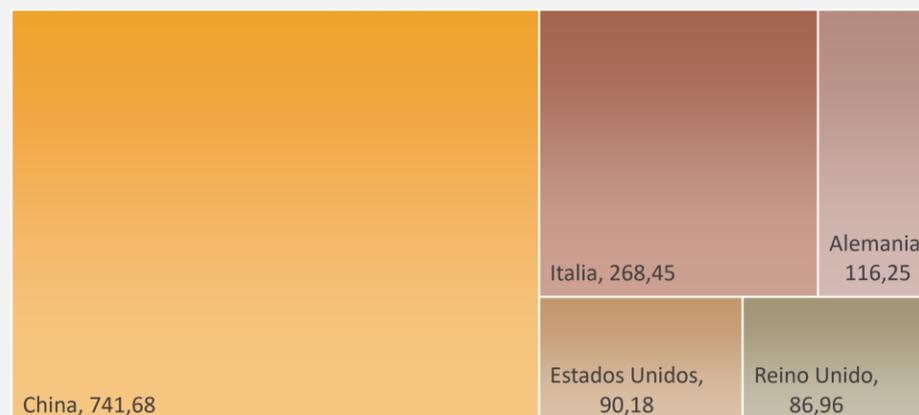
Emiratos Árabes Unidos, alto consumo en muebles con un significativo ascenso en importación



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



ESLOVAQUIA

Eslovaquia, importante incremento en importaciones de muebles

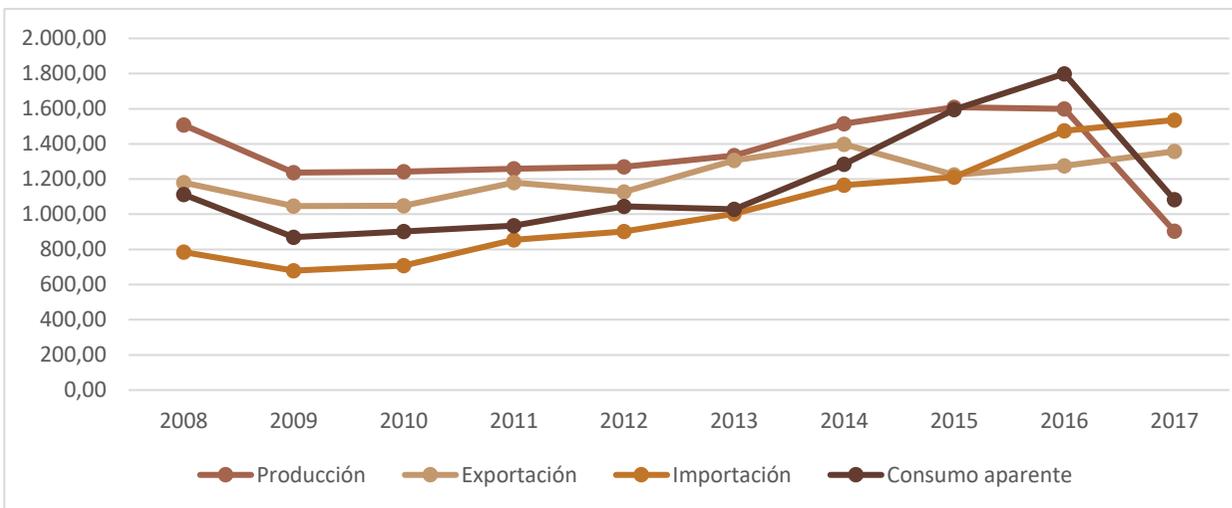


PIB per cápita:
14.260 €

Área geográfica:
49.035 km²

Habitantes:
5,435 millones

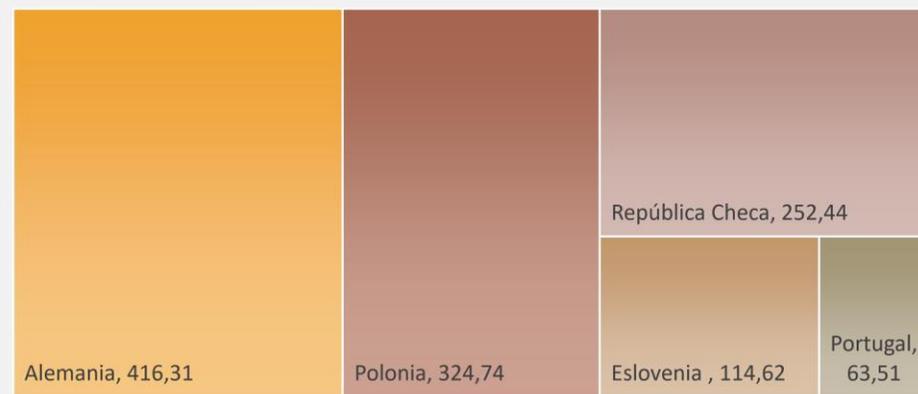
Consumo 2017:
1.083,26 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble

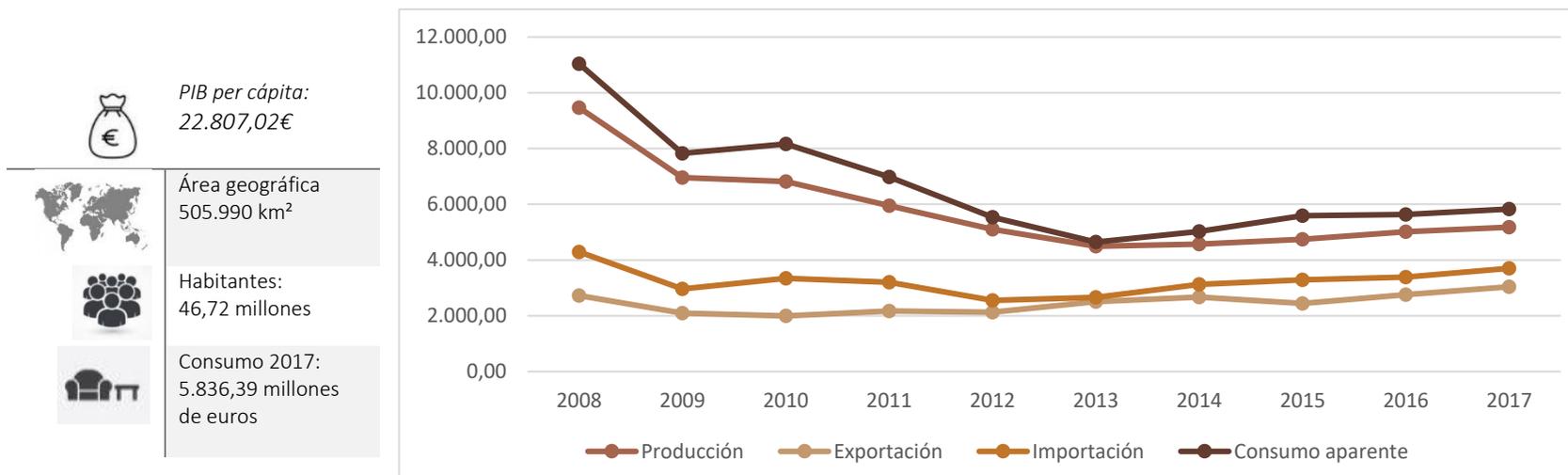


Origen de las importaciones de mueble

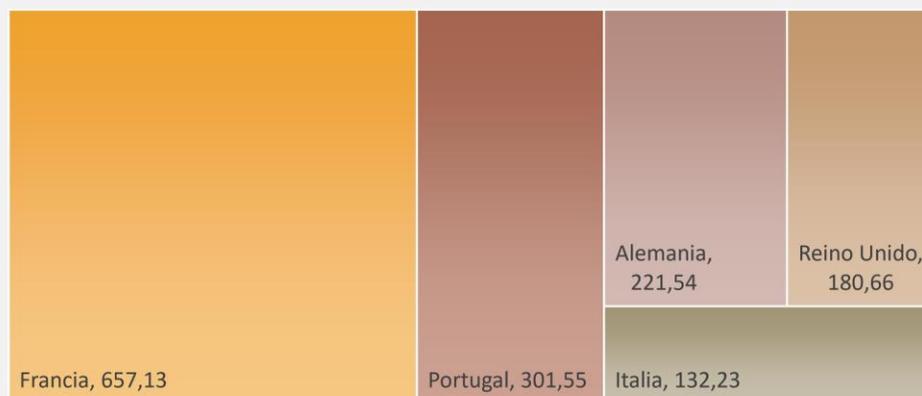


ESPAÑA

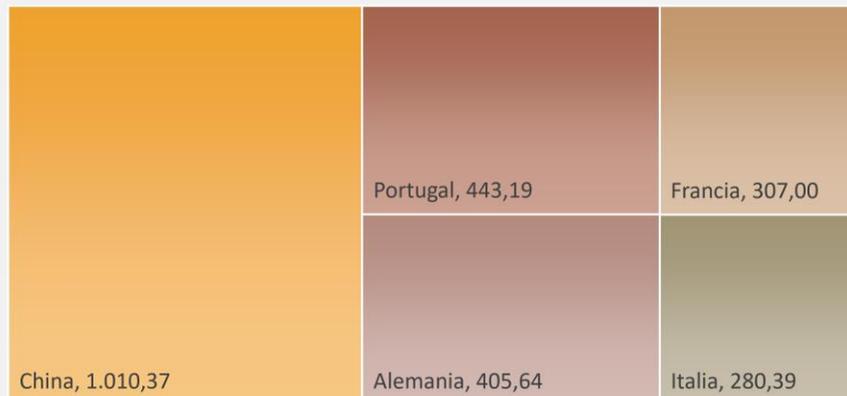
España, pequeña recuperación en todas sus variables en el último periodo de años



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



FRANCIA

Francia posee un alto consumo de muebles, y un reciente aumento en importaciones

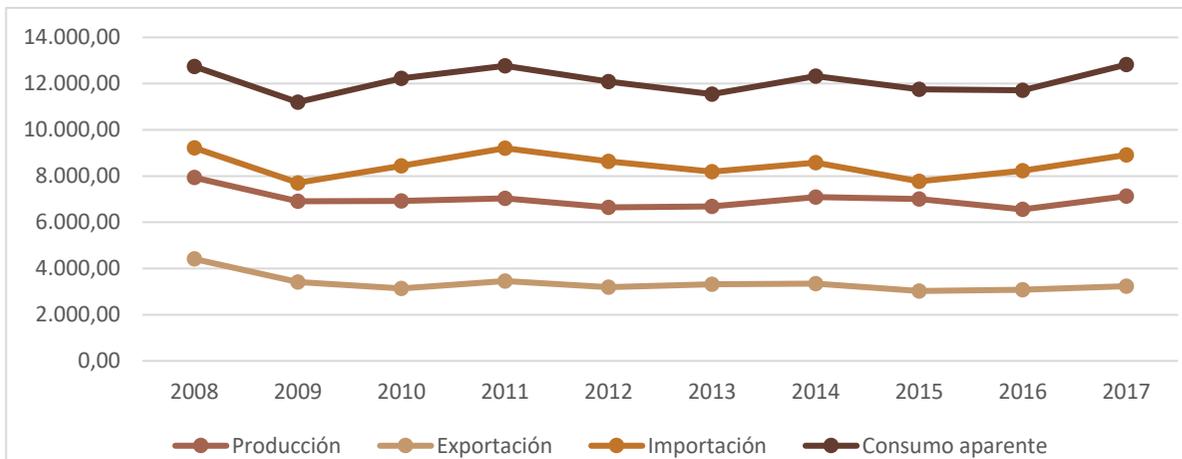


PIB per cápita:
31.166,09 €

Área geográfica:
643.801 km²

Habitantes:
66,9 millones

Consumo 2017:
12.820,82 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



HUNGRÍA



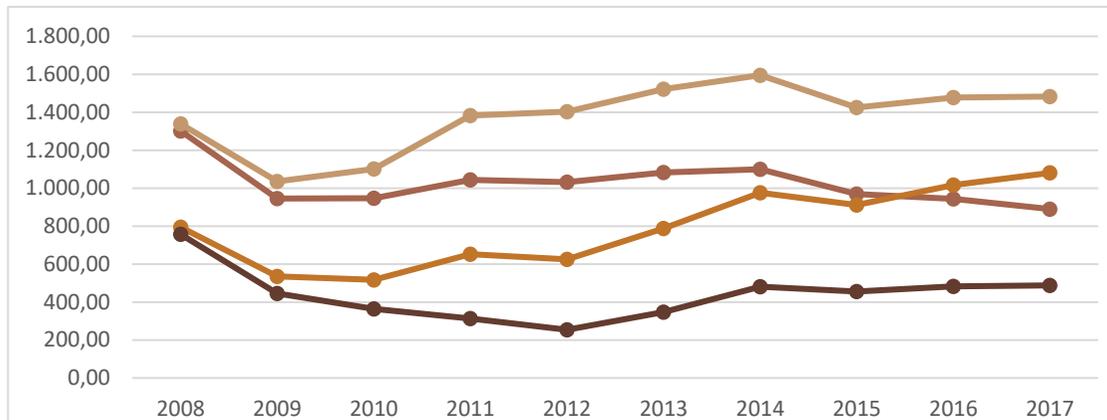
Hungría, exportaciones estabilizadas. Descenso en producción y leve crecimiento en importaciones.

 **PIB per cápita:**
11.522,12 €

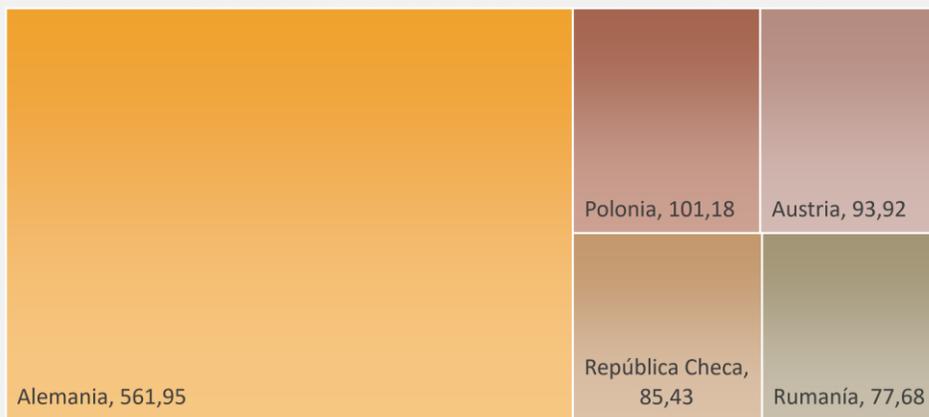
 **Área geográfica:**
93.030 km²

 **Habitantes:**
9,798 millones

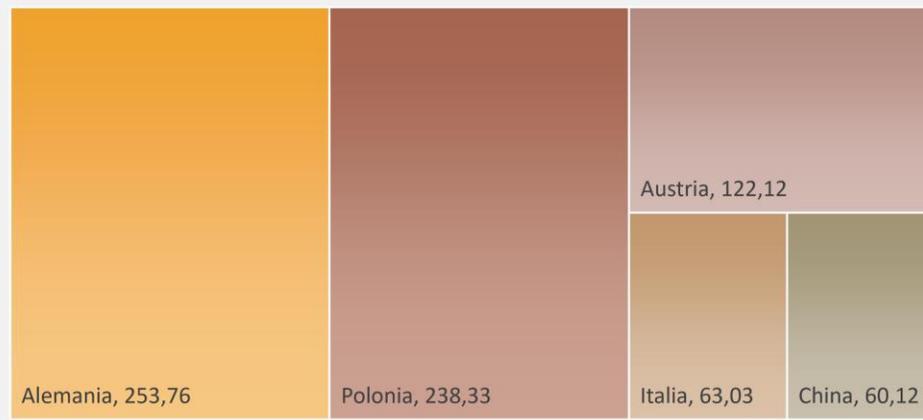
 **Consumo 2017:**
488,26 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



IRAQ

Iraq no exporta sus muebles, pero el consumo e importaciones de mobiliario aumentan

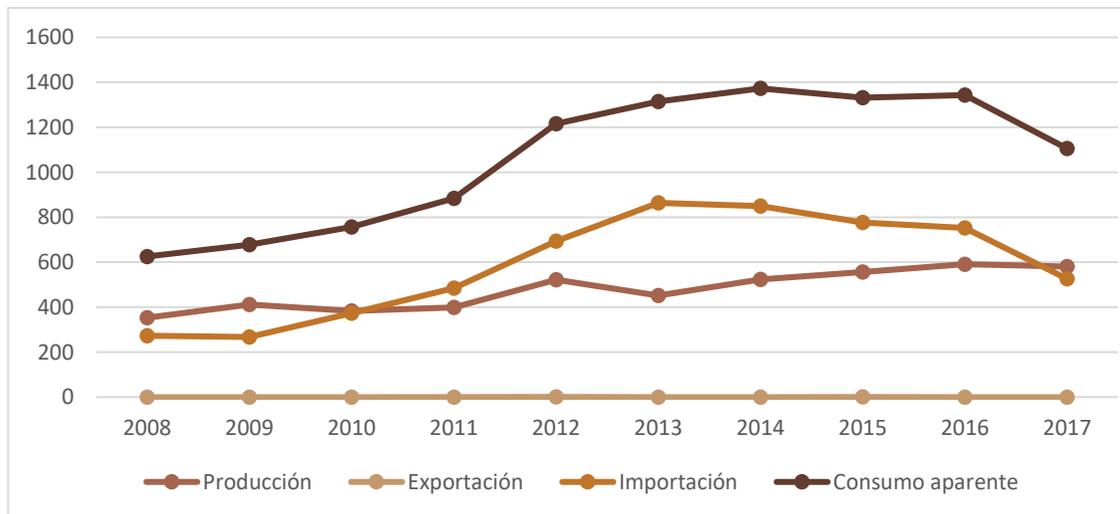


PIB per cápita:
4.184,22€

Área geográfica:
437.072 km²

Habitantes:
38,2 millones

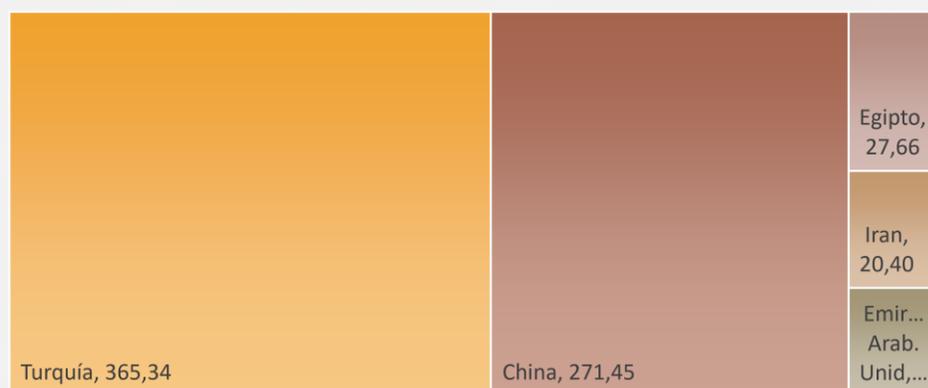
Consumo 2017:
1.376,73 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



MARRUECOS

Marruecos incrementa sus importaciones con principal origen europeo

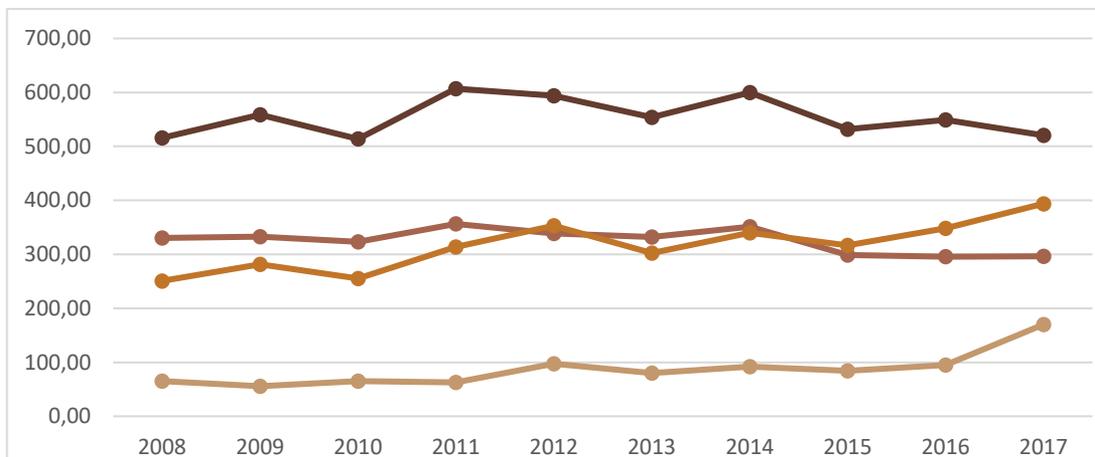


PIB per cápita:
2.435,86€

Área geográfica:
446.550 km²

Habitantes:
35,74 millones

Consumo 2017:
520,34 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



MEXICO

México destaca por su crecimiento dentro de la industria del mueble



PIB per cápita:
7.211,29 €



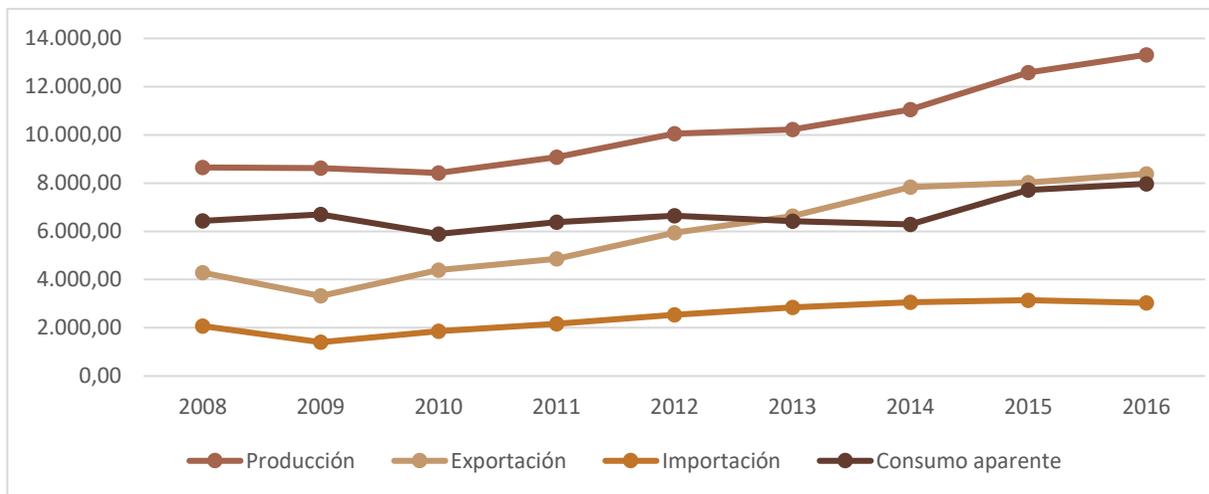
Área geográfica
1,964 millones km²



Habitantes:
129,2 millones



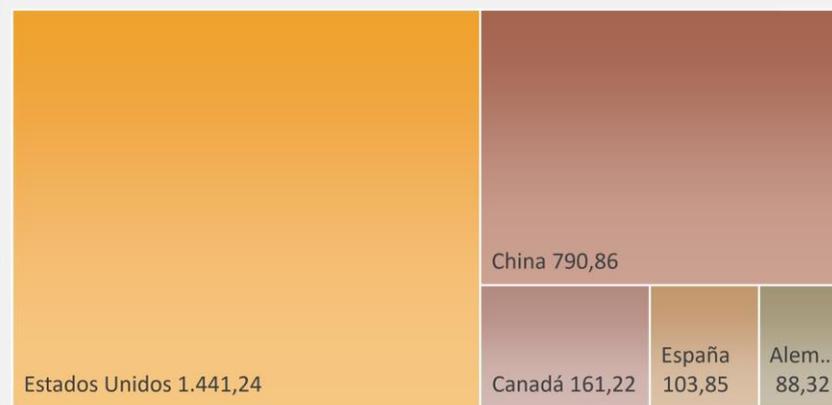
Consumo 2016:
7.972,21 millones de euros



Destino de las exportaciones de muebles

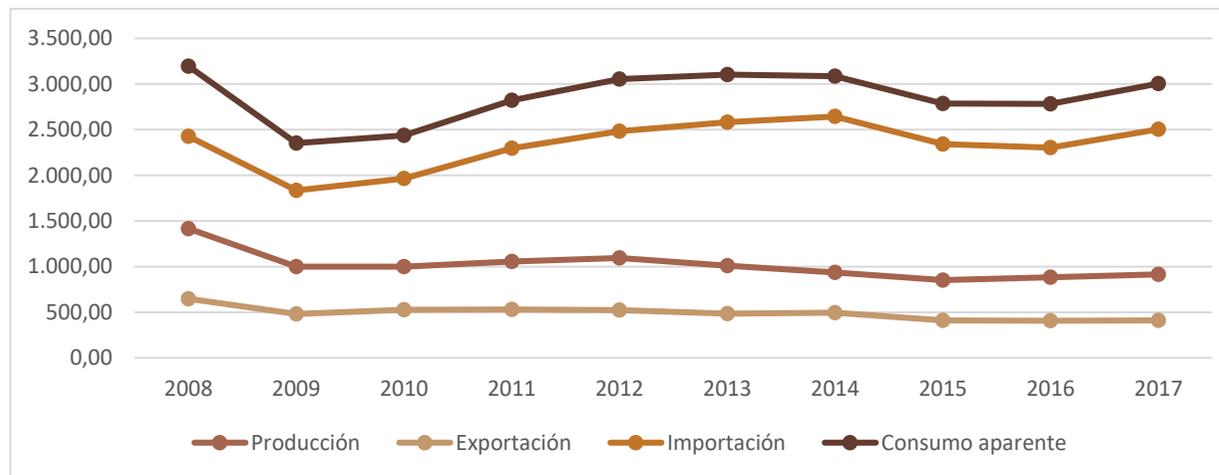


Origen de las importaciones de muebles

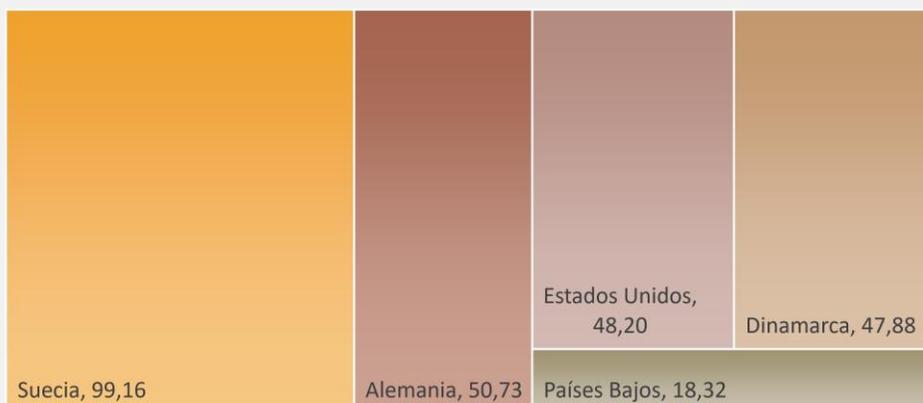


NORUEGA

Noruega, pocas exportaciones. Importaciones altas con aumento en el último periodo



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



NUEVA ZELANDA

Nueva Zelanda, interés por el mueble. Gran crecimiento en consumo e importaciones



PIB per cápita:
34.781,86€



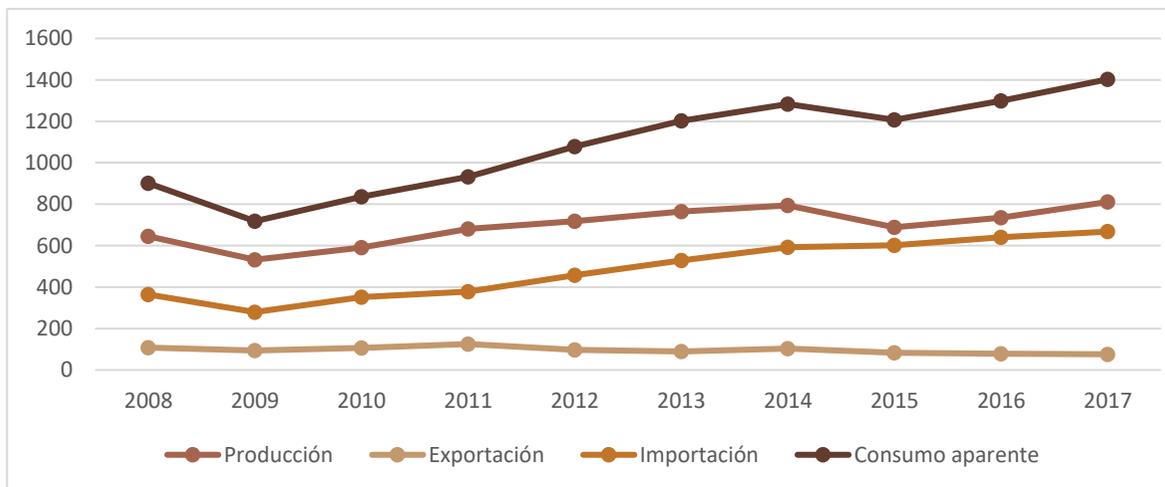
Área geográfica
268.021 km²



Habitantes:
4,794 millones



Consumo 2017:
1402,71102 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



PAÍSES BAJOS

Los Países Bajos aumentan considerablemente sus importaciones

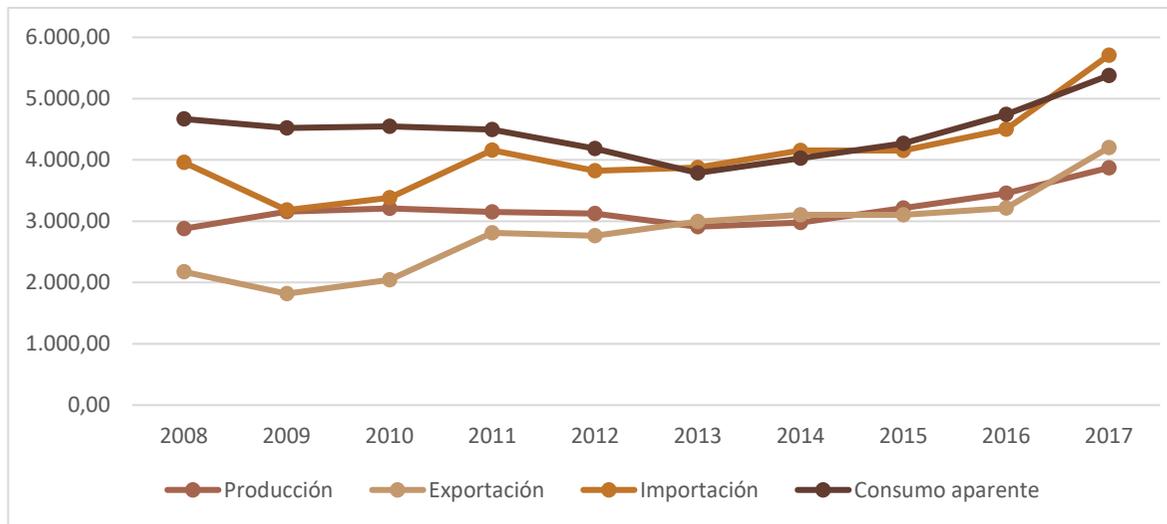


PIB per cápita:
39.060,75 €

Área geográfica:
41.543 km²

Habitantes:
17,08 millones

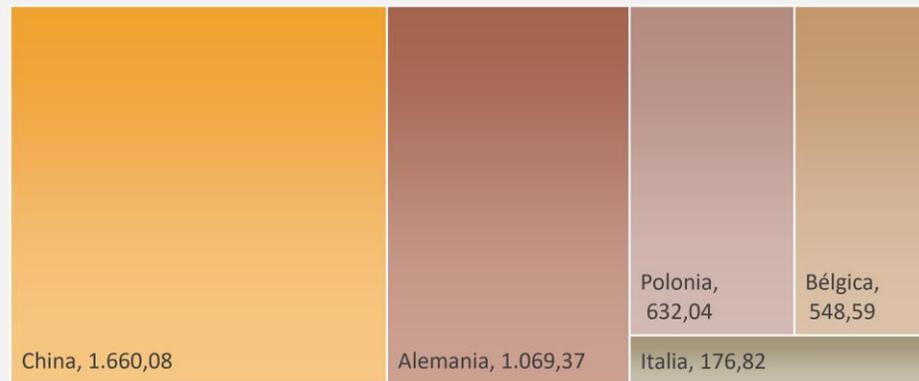
Consumo 2017:
5.377,44 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



REPÚBLICA CHECA

República Checa presenta crecimiento en todos los aspectos

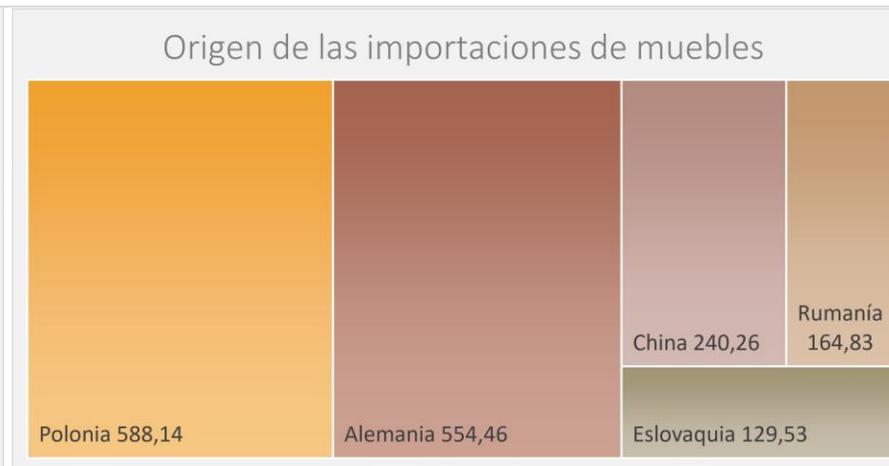
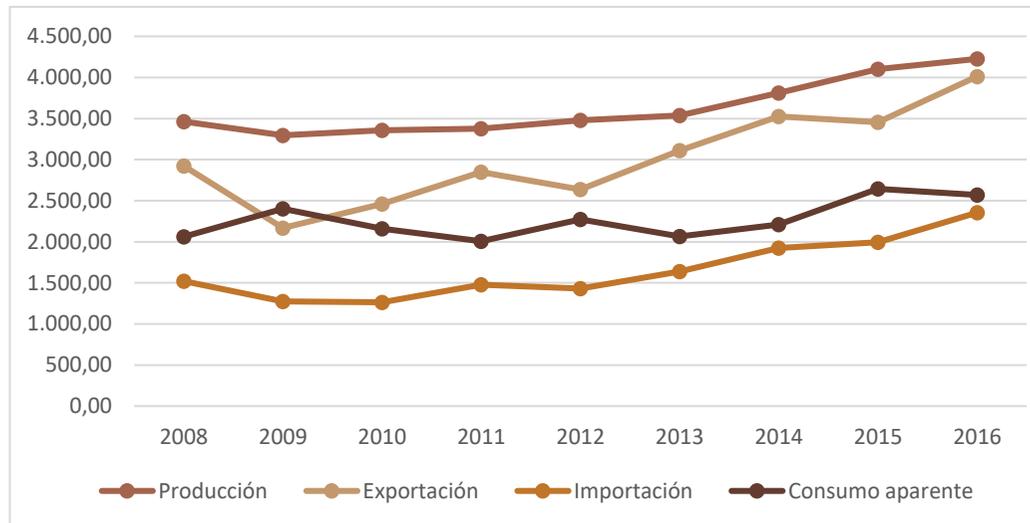


PIB per cápita:
16.498,19 €

Área geográfica:
78.866 km²

Habitantes:
10,58 millones

Consumo 2016:
2.568,94 millones de euros



REINO UNIDO

Reino Unido destaca en las importaciones, que se mantienen durante toda la evolución



PIB per cápita:
32.173,55€



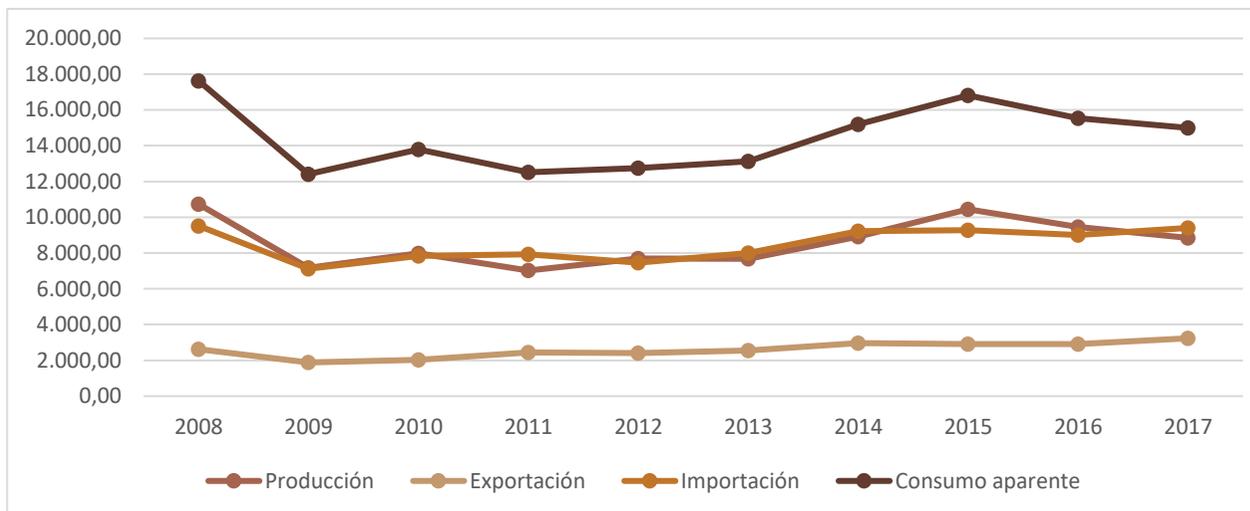
Área geográfica:
242.495 km²



Habitantes:
66,04 millones



Consumo 2017:
15.006,74 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



SUECIA

Suecia, un gran incremento en consumo de muebles.

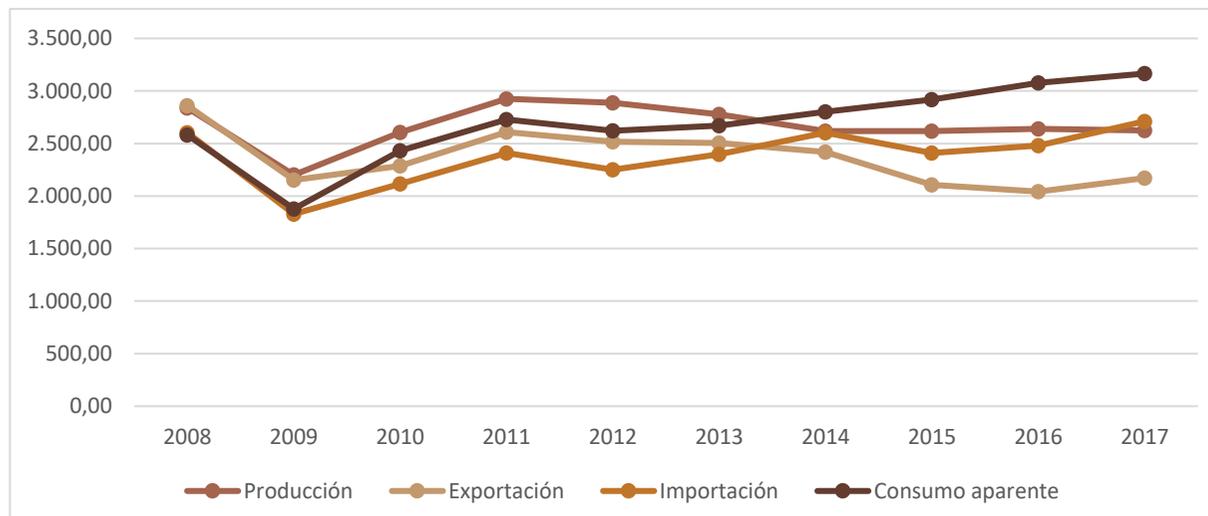


 PIB per cápita:
43.288,02 €

 Área geográfica:
447.435 km²

 Habitantes:
9,995 millones

 Consumo 2017:
3.165,27 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble

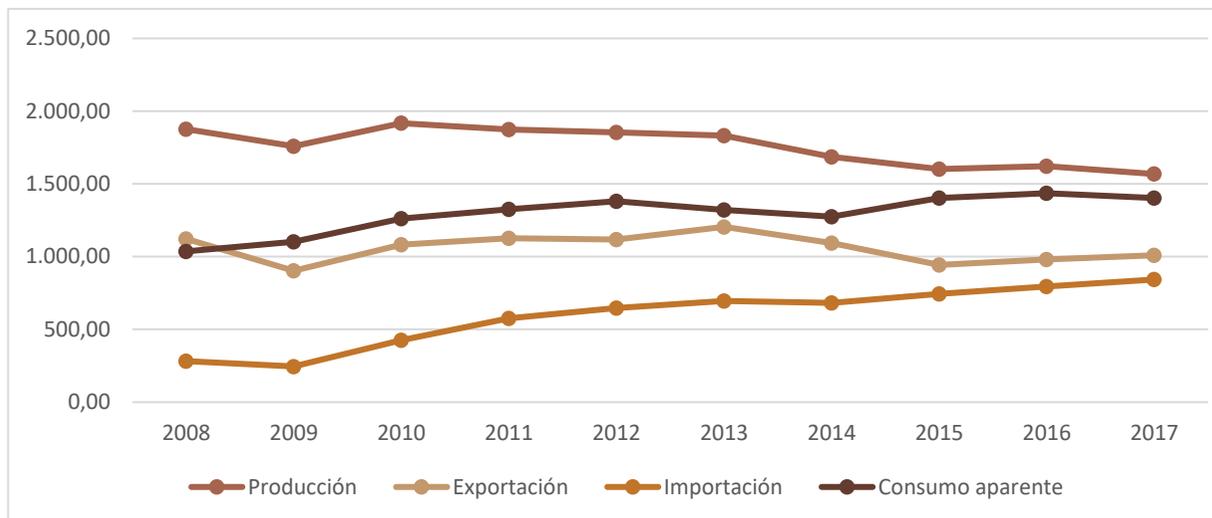
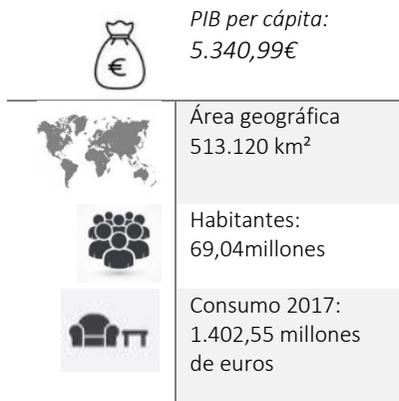


Origen de las importaciones de mueble



TAILANDIA

Tailandia mantenimiento en consumo e importaciones de muebles



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de muebles



AUSTRIA

Austria decrece en importaciones. Consume muebles de su producción

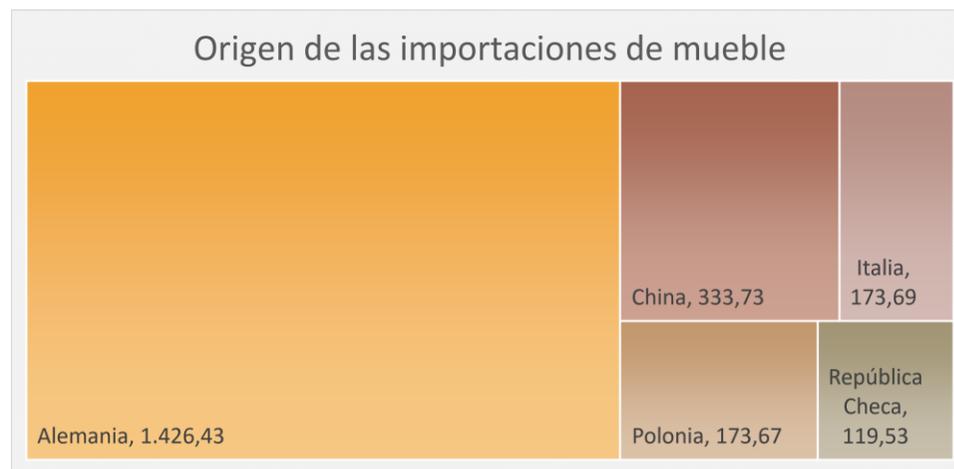
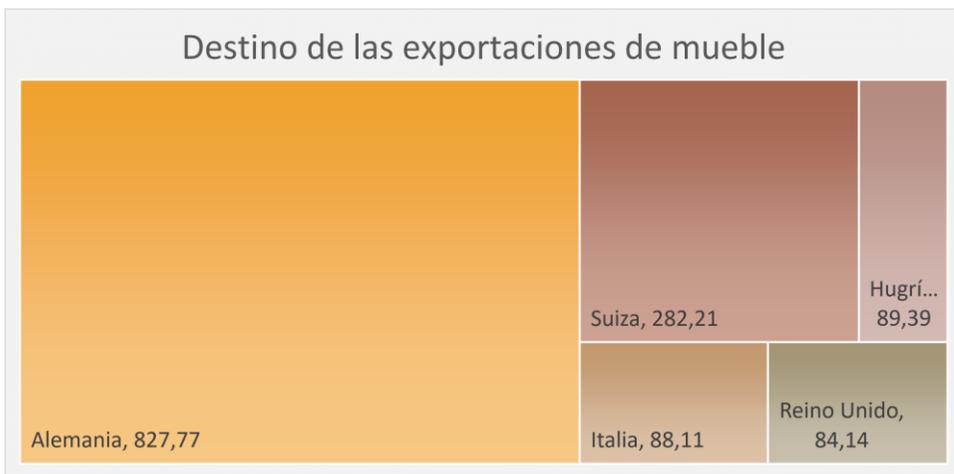
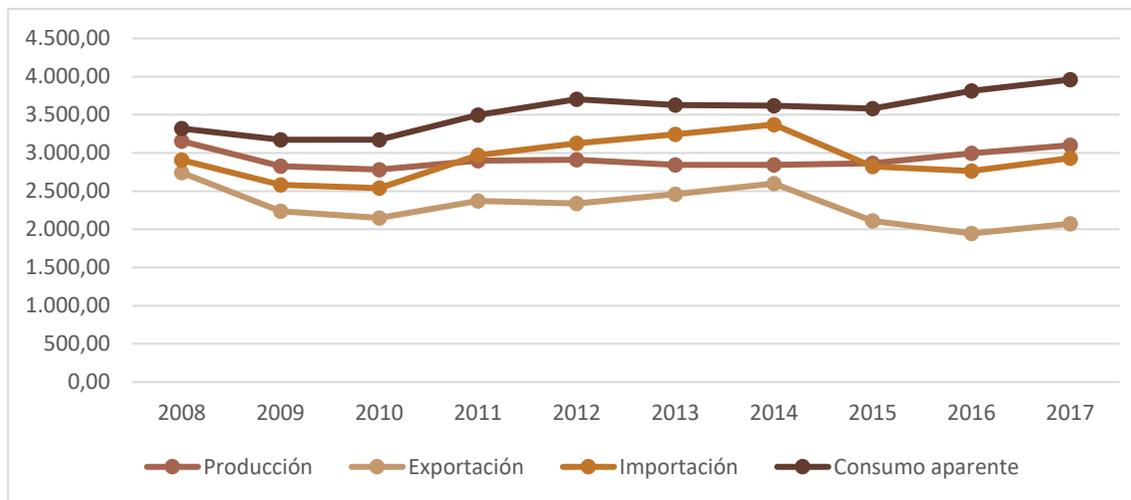


PIB per cápita:
38.305,63€

Área geográfica:
83.879 km²

Habitantes:
8,773 millones

Consumo 2017:
3.959,96 millones de euros



BÉLGICA

Bélgica reduce las importaciones de muebles a la par que su consumo



PIB per cápita:
35.092,28 €



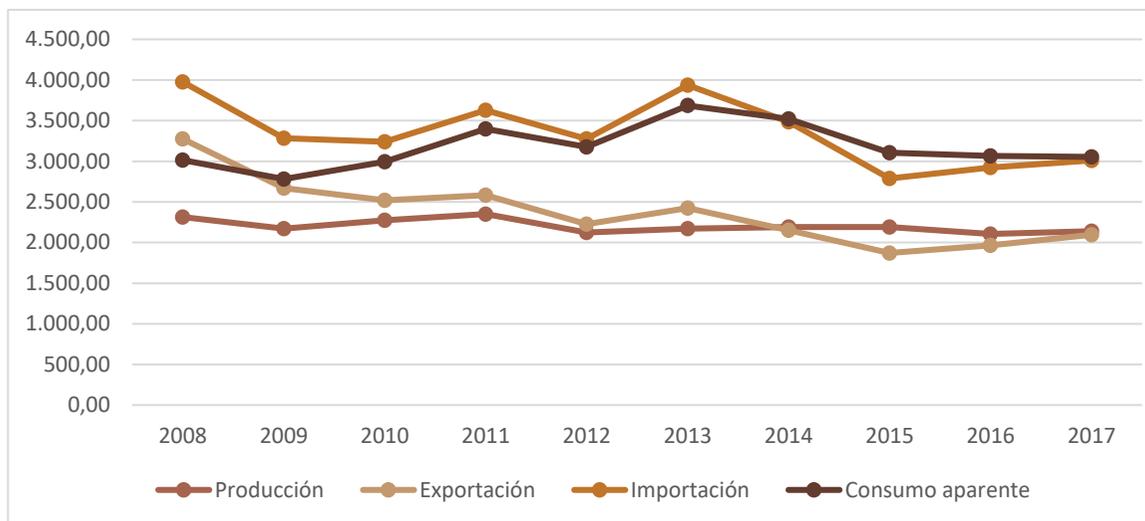
Área geográfica
30.528 km²



Habitantes:
11,35 millones



Consumo 2017:
3.052,54 millones
de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



BRASIL

Brasil, importaciones bajas pero estables, y pequeña recuperación en producción y consumo



PIB per cápita:
7.955,34€



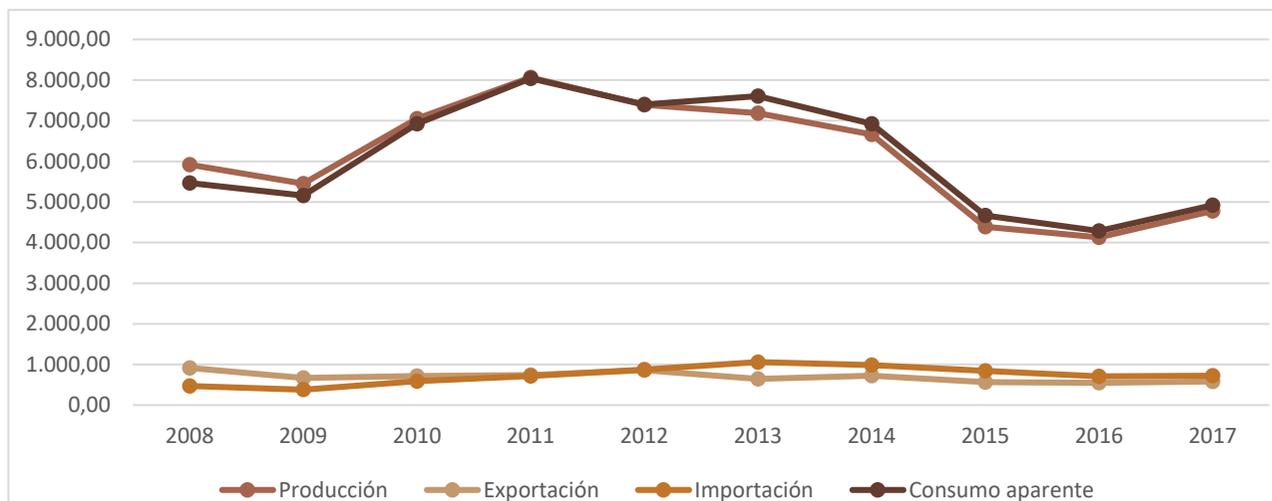
Área geográfica:
30.528 km²



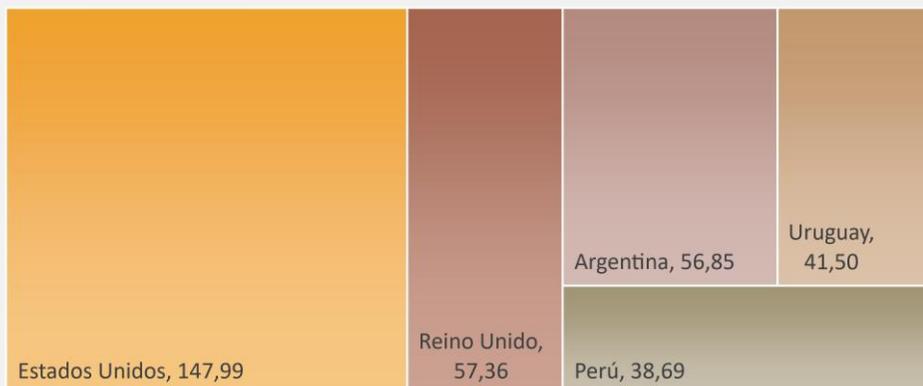
Habitantes:
209,3 millones



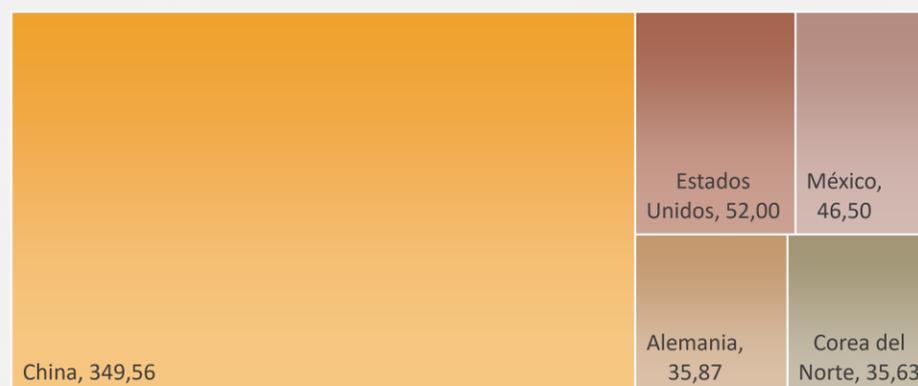
Consumo 2017:
4.923,53 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



CANADÁ

Canadá, centra sus exportaciones en EE. UU, que también es su principal proveedor

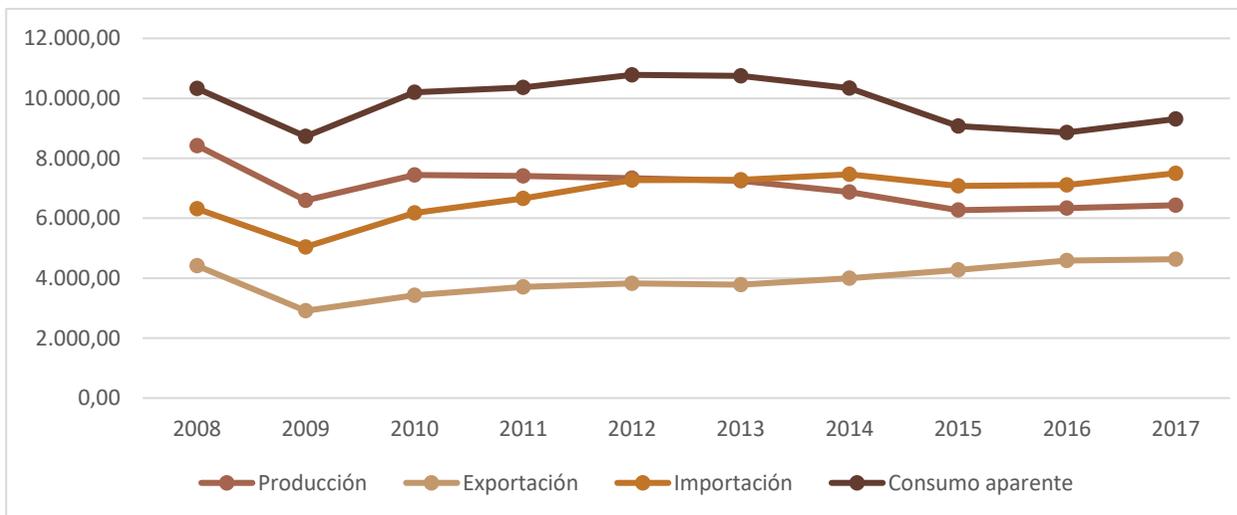


PIB per cápita:
36.476,01€

Área geográfica:
9,985 millones km²

Habitantes:
37,06 millones

Consumo 2017:
9.306,88 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



DINAMARCA

Dinamarca incrementa en el último periodo la exportación de muebles



PIB per cápita:
45.609,08€



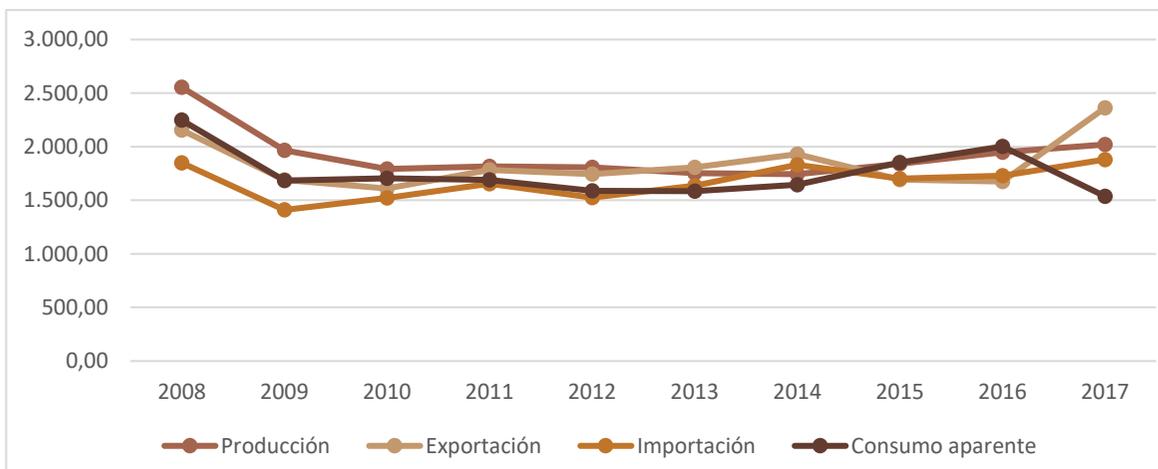
Área geográfica
43.560 km²



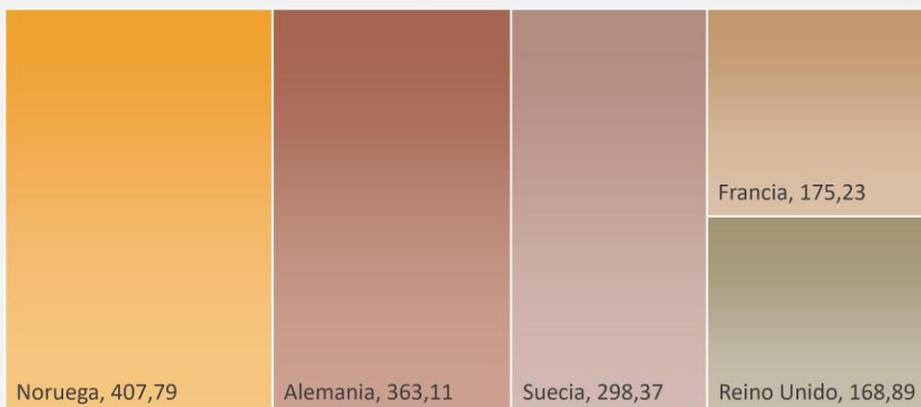
Habitantes:
5,749 millones



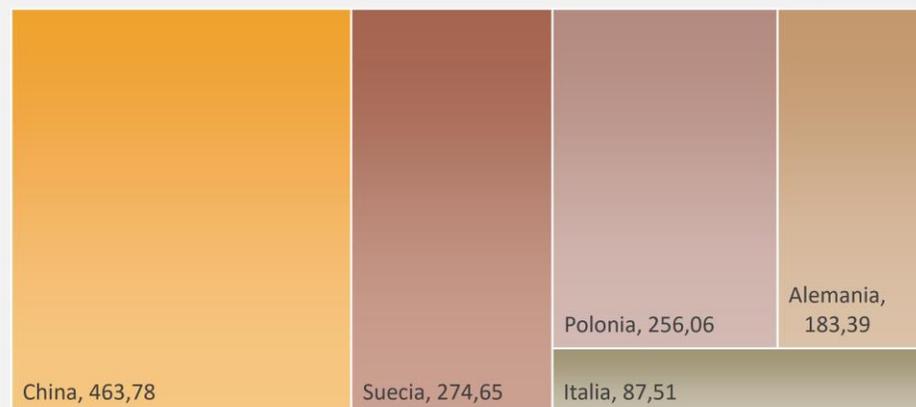
Consumo 2017:
1.538,11 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



ESTADOS UNIDOS

EE. UU, líder en importaciones y consumo, con preferencias por el mobiliario de China



PIB per cápita:
48.220,64€



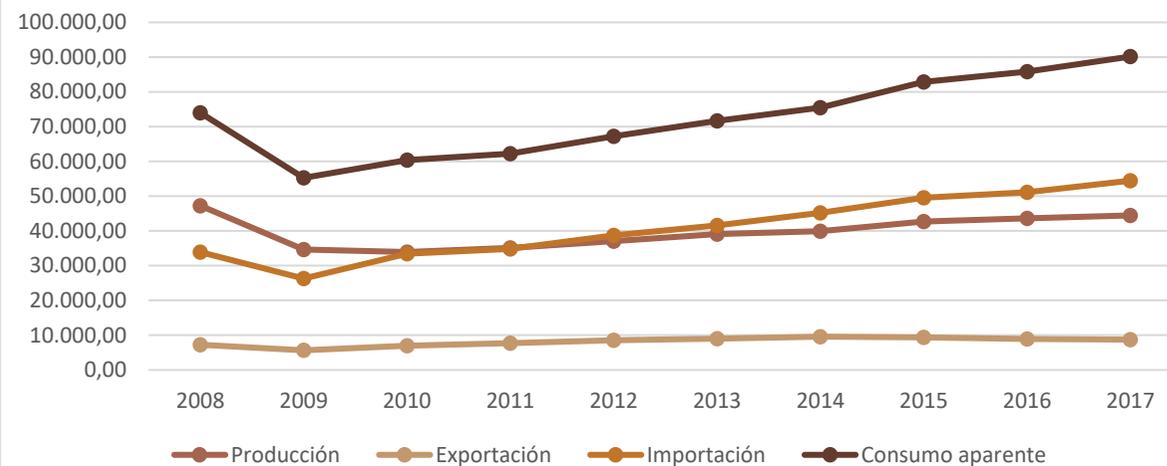
Área geográfica
9,834 millones km²



Habitantes:
327,2 millones



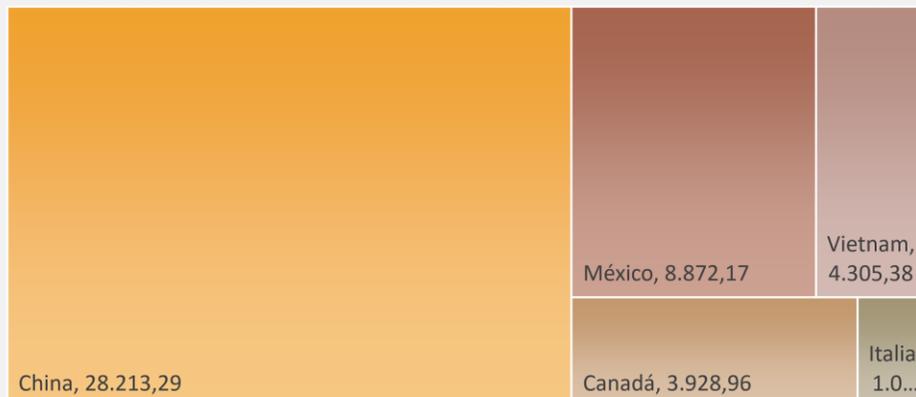
Consumo 2017:
90.154,53 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



ESLOVENIA

Eslovenia destaca en sus exportaciones. Su consumo en muebles es reducido

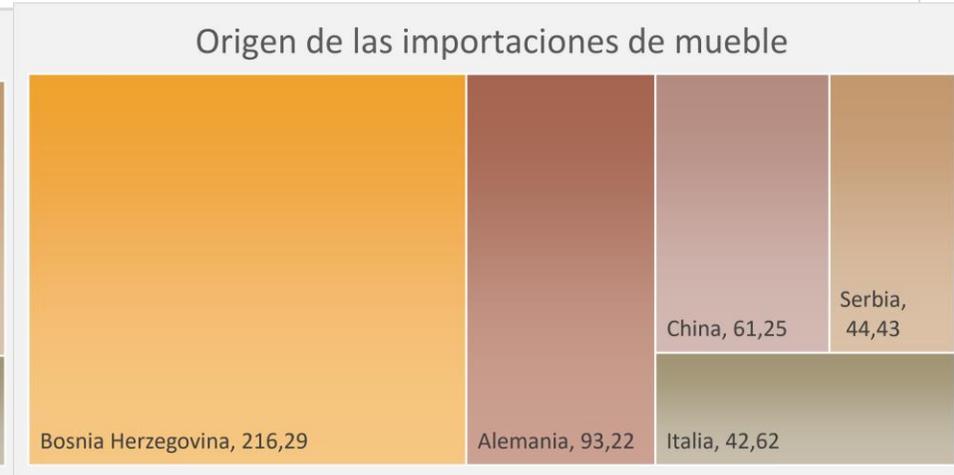
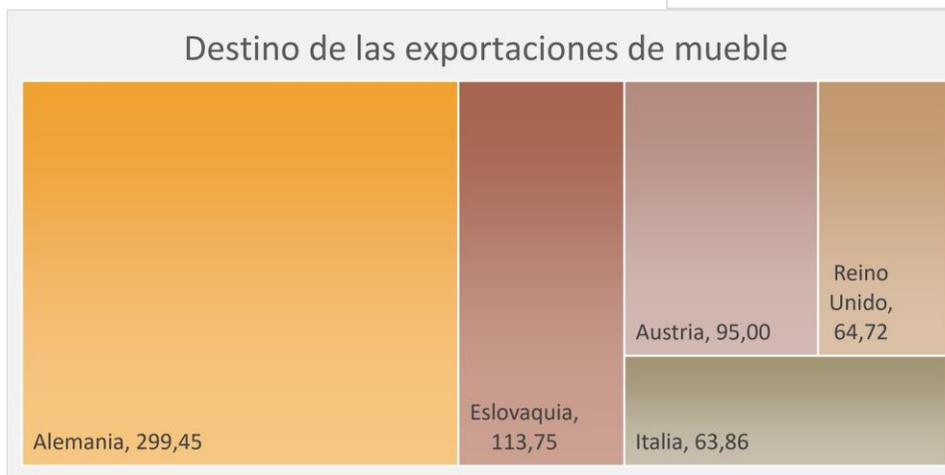
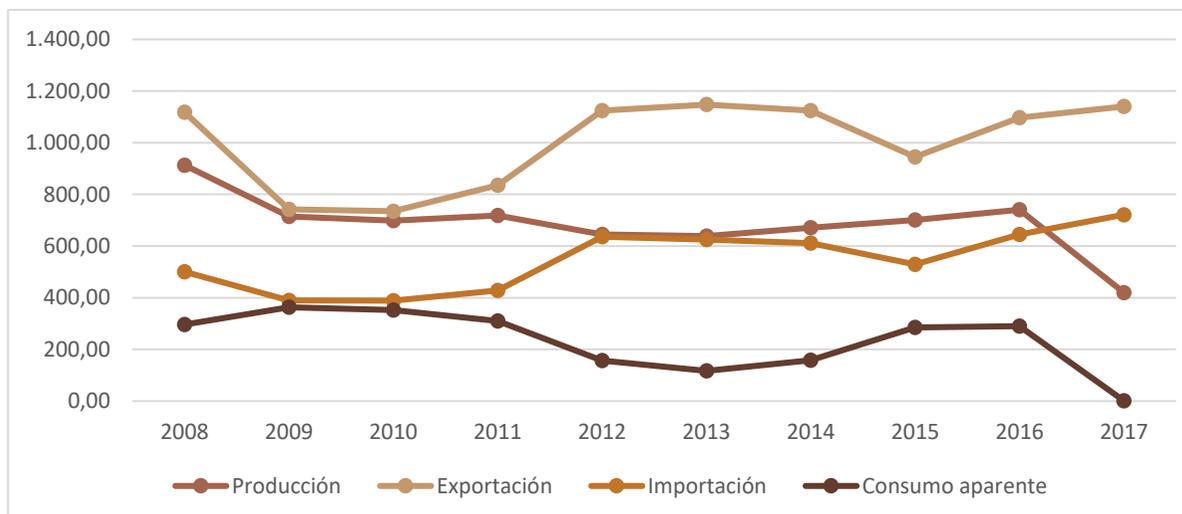


PIB per cápita:
19.113,80€

Área geográfica:
20.273 km²

Habitantes:
2,066 millones

Consumo 2017:
1,31 millones de euros



HONG KONG

Hong Kong destaca en importaciones, siendo la gran mayoría procedentes de China



PIB per cápita:
37.416,82€



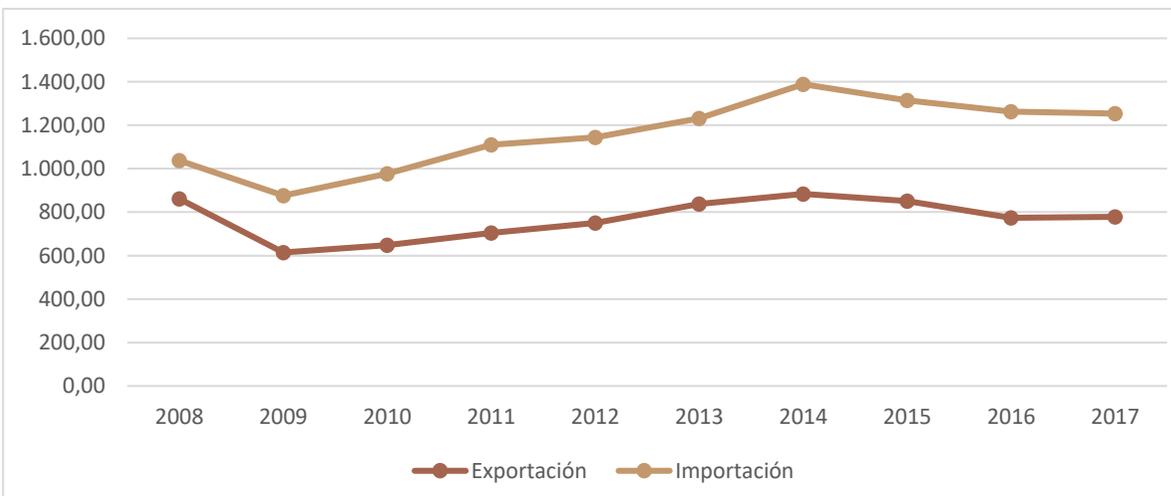
Área geográfica:
2.754 km²



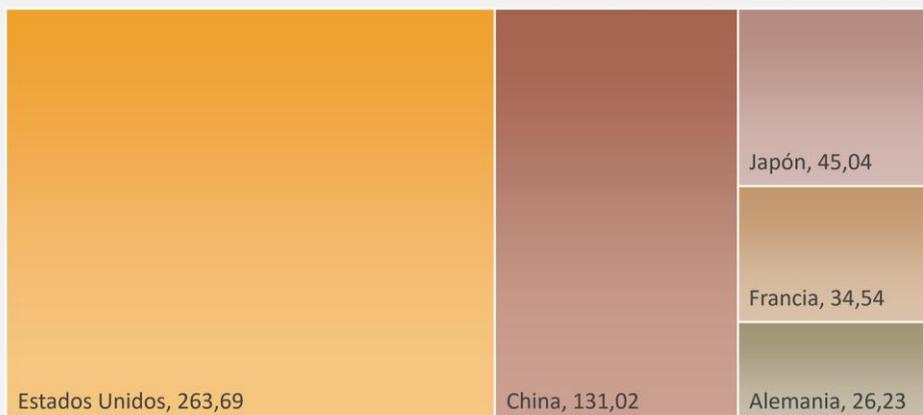
Habitantes:
7,392 millones



Consumo:
No disponible



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



INDIA

India, alineación entre consumo y producción, y exportaciones e importaciones



PIB per cápita:
1.571,08 €



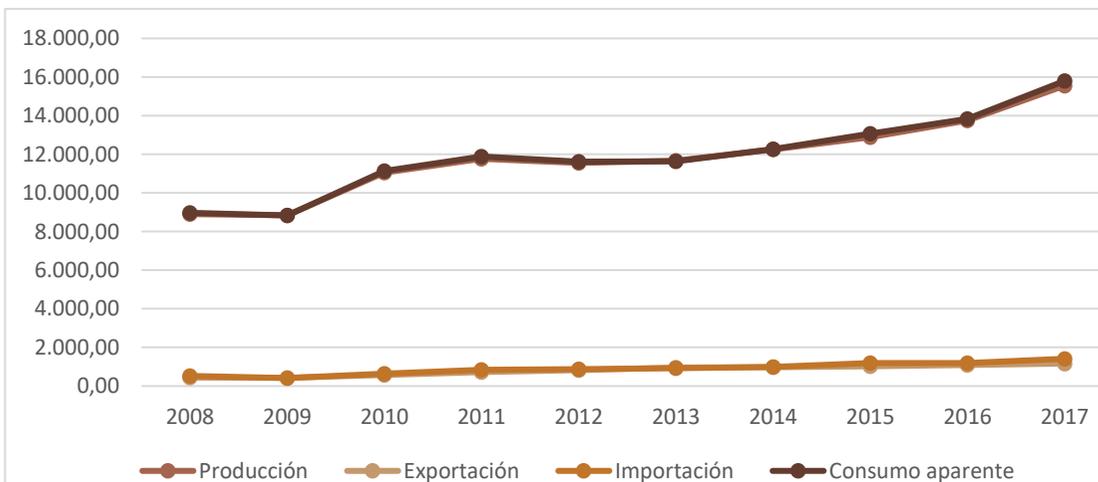
Área geográfica:
3,287 millones km²



Habitantes:
1,339 miles de millones



Consumo 2017:
15.799,05 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



INDONESIA

Indonesia destaca la producción, sin embargo, sus exportaciones decrecen

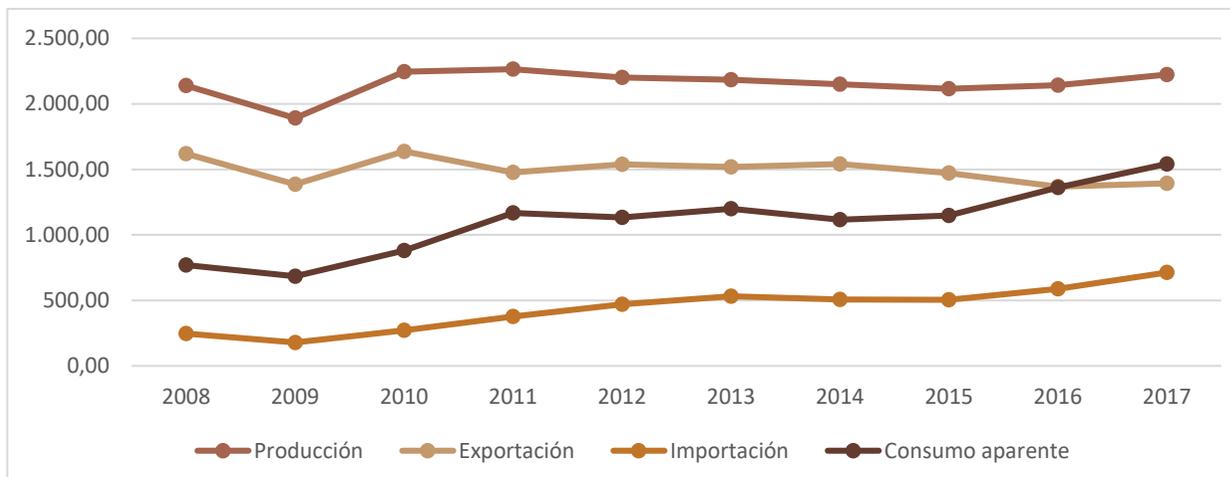


PIB per cápita:
3.115,95€

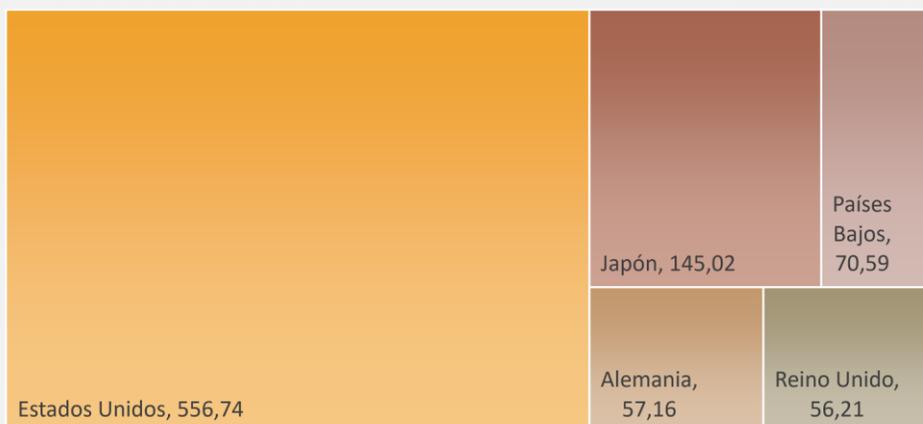
Área geográfica:
1,905 millones km²

Habitantes:
264 millones

Consumo 2017:
1.541,51 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



IRAN

Irán, escasas exportaciones en comparación con su creciente consumo y producción



PIB per cápita:
4.386,32 €



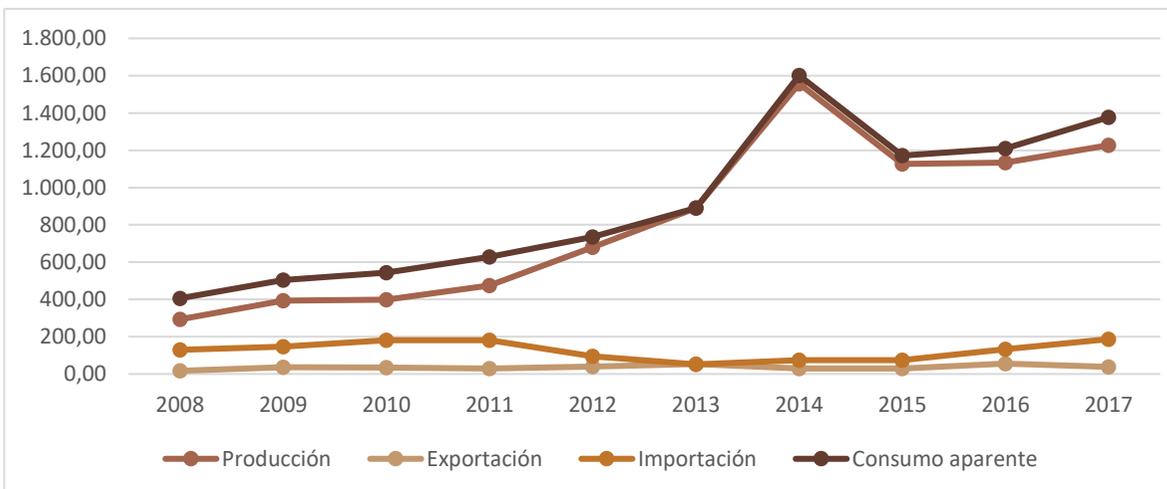
Área geográfica
1,648 millones km²



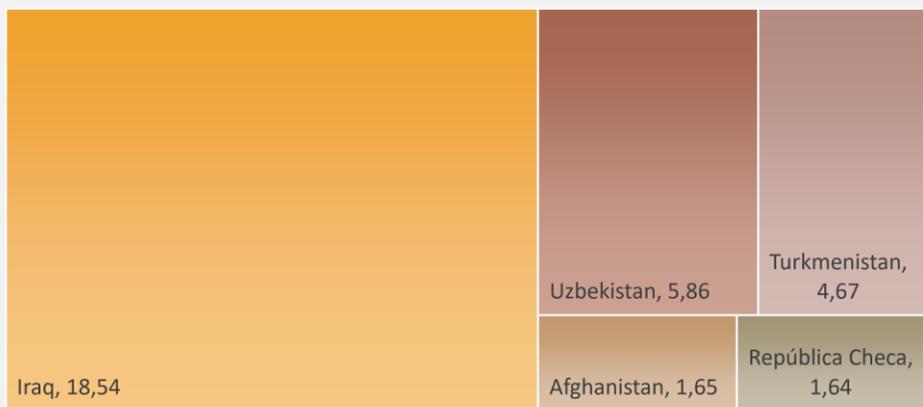
Habitantes:
81,16 millones



Consumo 2017:
1.376,73 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



ISRAEL

Israel, un país sin exportaciones, con estabilidad en cuanto al resto de factores

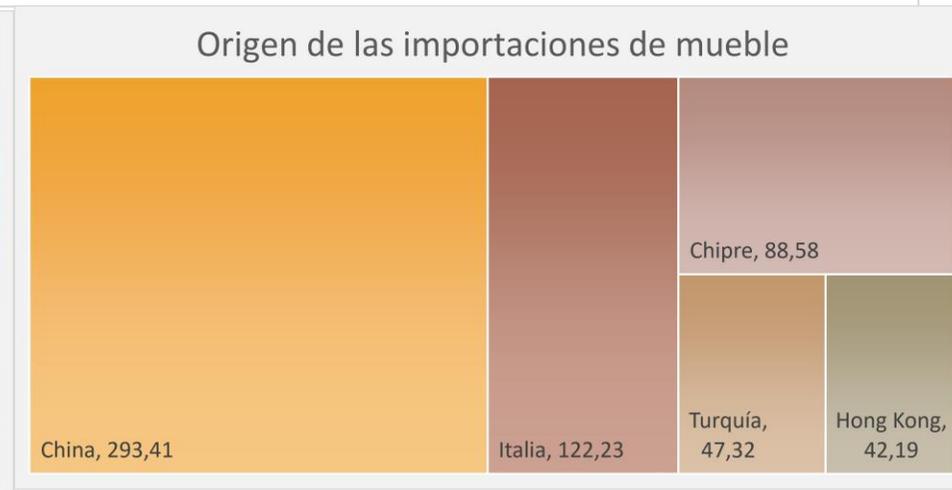
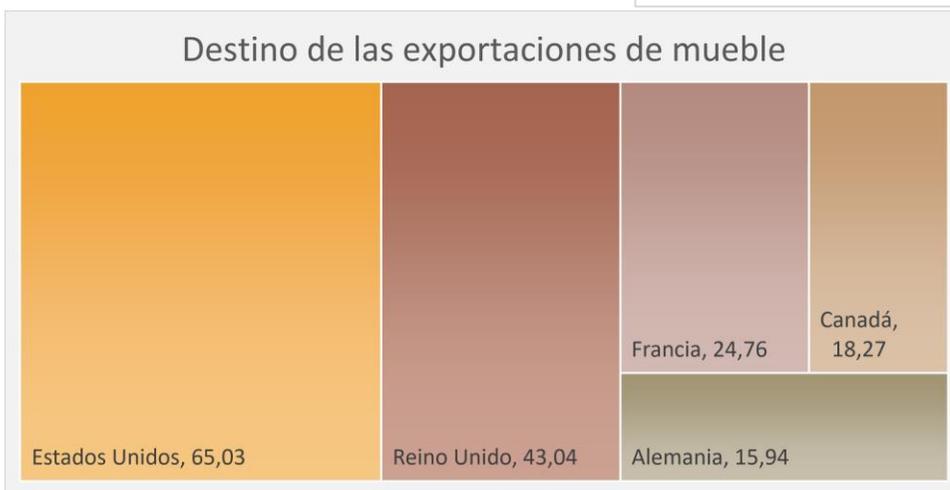
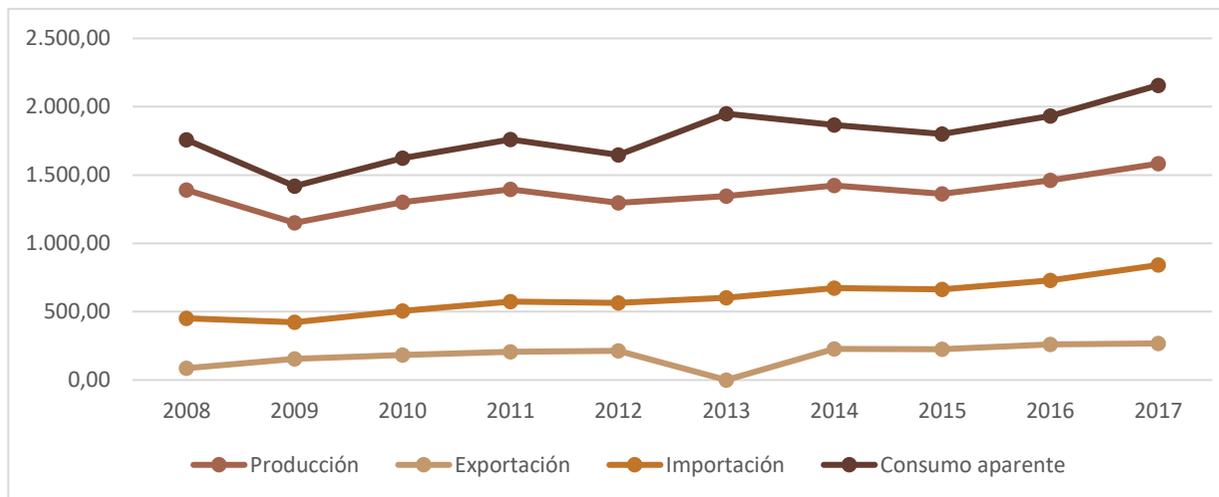


PIB per cápita:
32.618,90 €

Área geográfica:
20.770 km²

Habitantes:
8,712 millones

Consumo 2017:
2.157,13 millones de euros



ITALIA

Italia predomina en producción de muebles, liderando en la Unión Europea

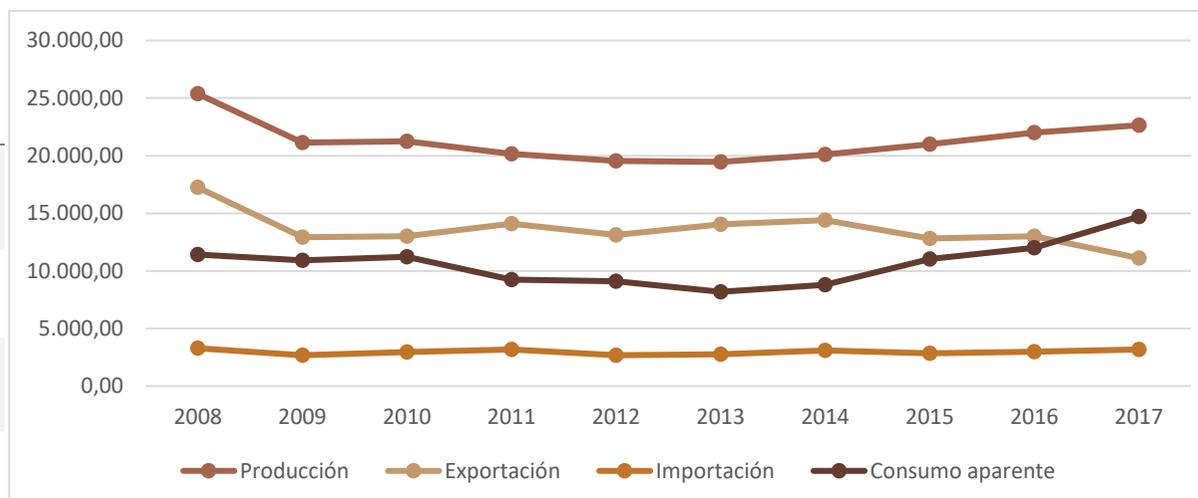


PIB per cápita:
25.881,91 €

Área geográfica:
301.338 km²

Habitantes:
60,59 millones

Consumo 2017:
14.702,10 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



JAPÓN

Japón, uno de los países con mayor número de importaciones, en su mayoría chinas



PIB per cápita:
31.126,76€



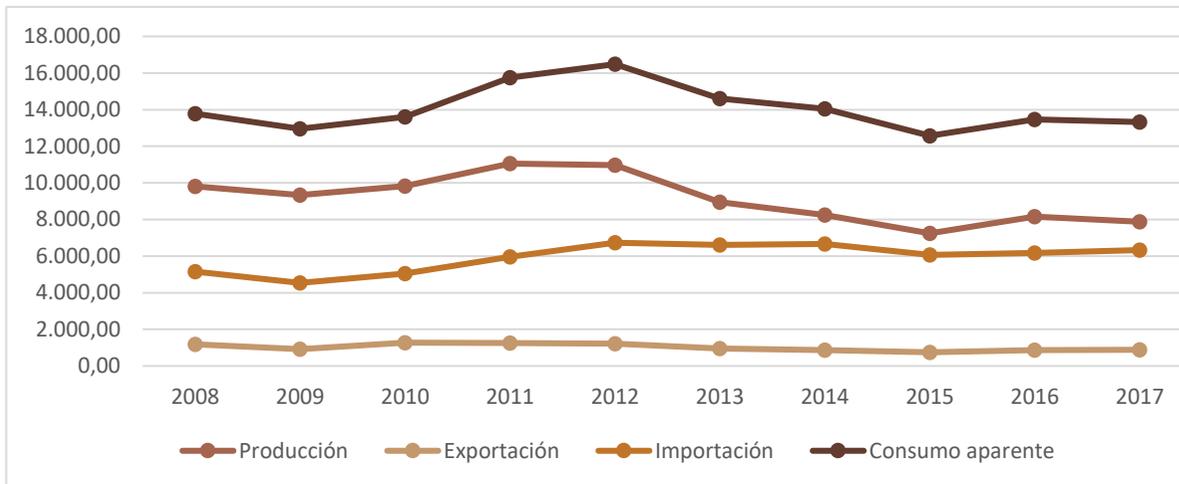
Área geográfica:
377.962 km²



Habitantes:
126,8 millones



Consumo 2017:
13.328,68 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



LITUANIA

Lituania un país productor con el único objetivo de exportar

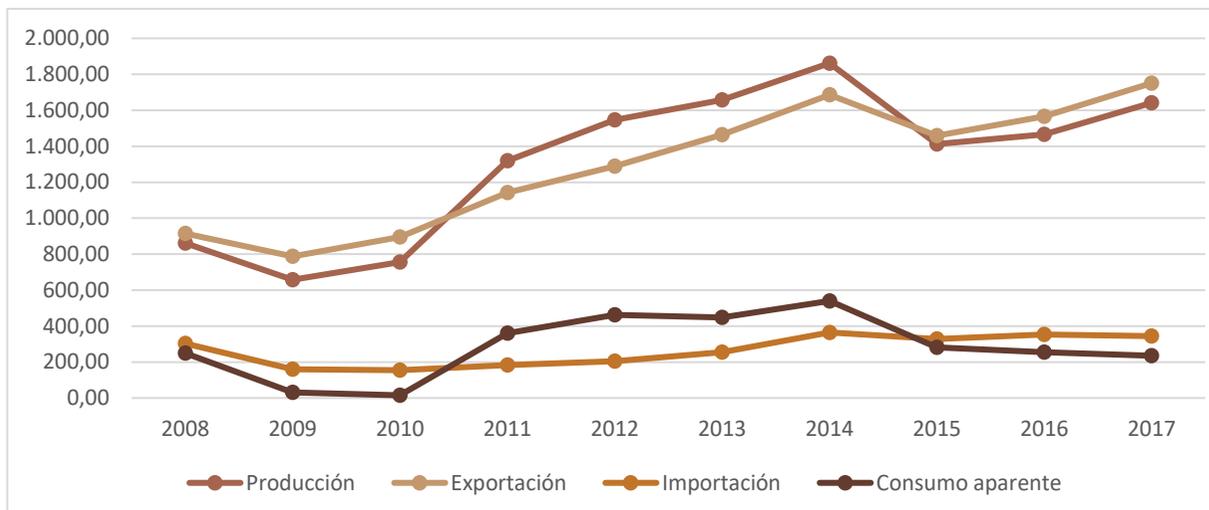


PIB per cápita:
13.511,35€

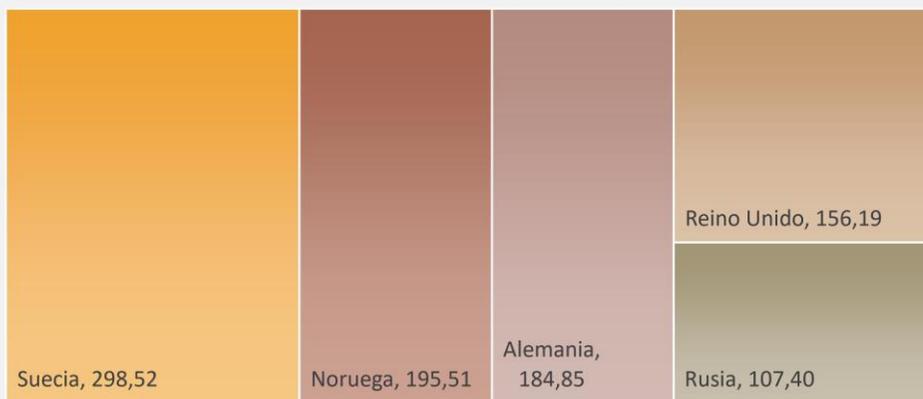
Área geográfica:
65.300 km²

Habitantes:
2,848 millones

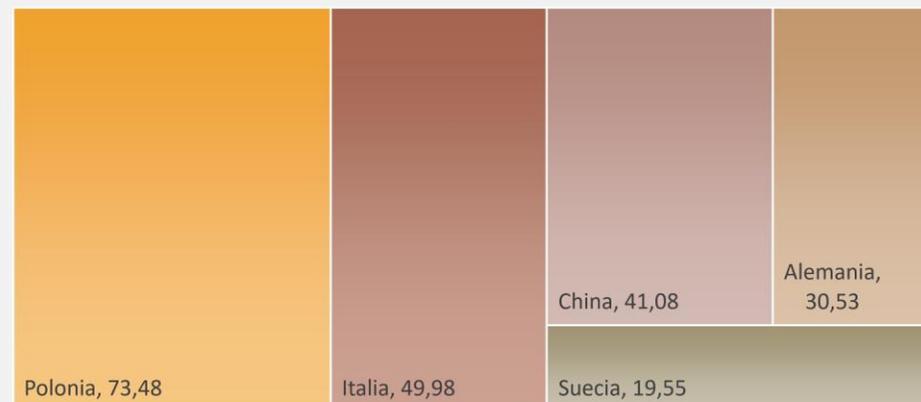
Consumo 2017:
235,86 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



MALASIA

Malasia, leve incremento en importaciones, pero siguen muy lejos de las exportaciones

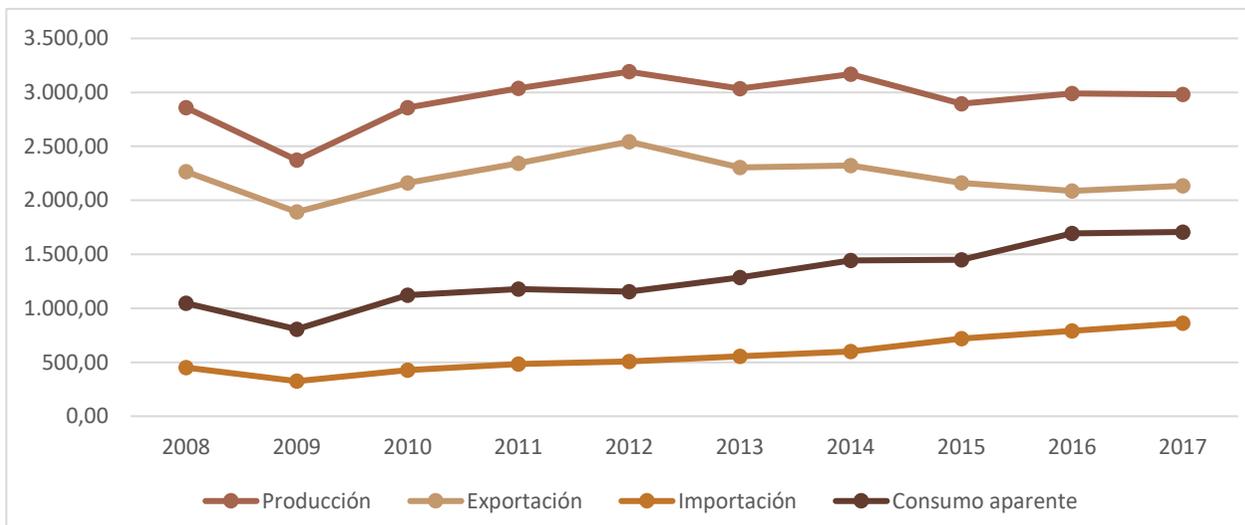


PIB per cápita:
8.055,36€

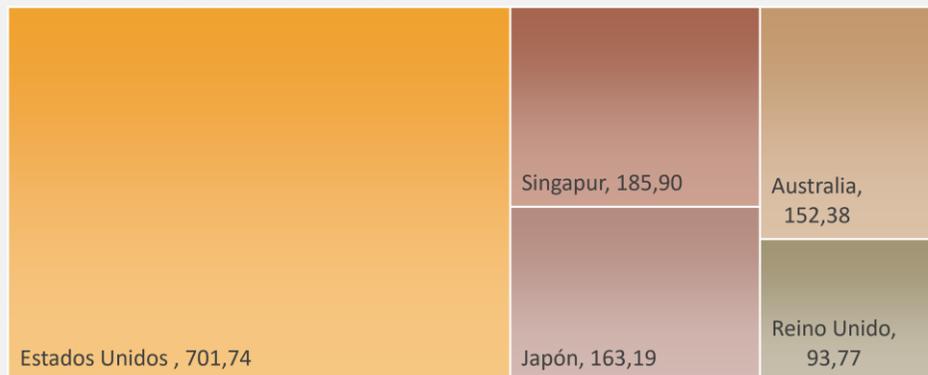
Área geográfica:
330.803 km²

Habitantes:
31,62 millones

Consumo 2017:
1.707,07 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble

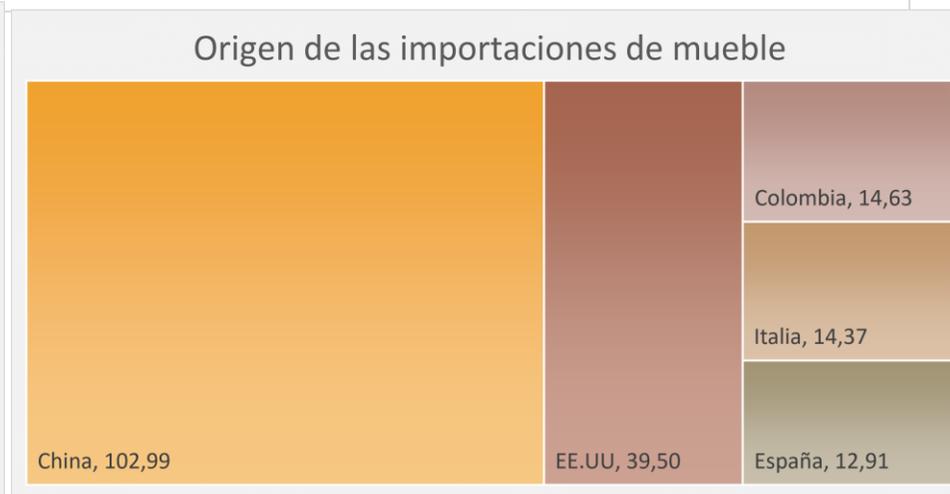
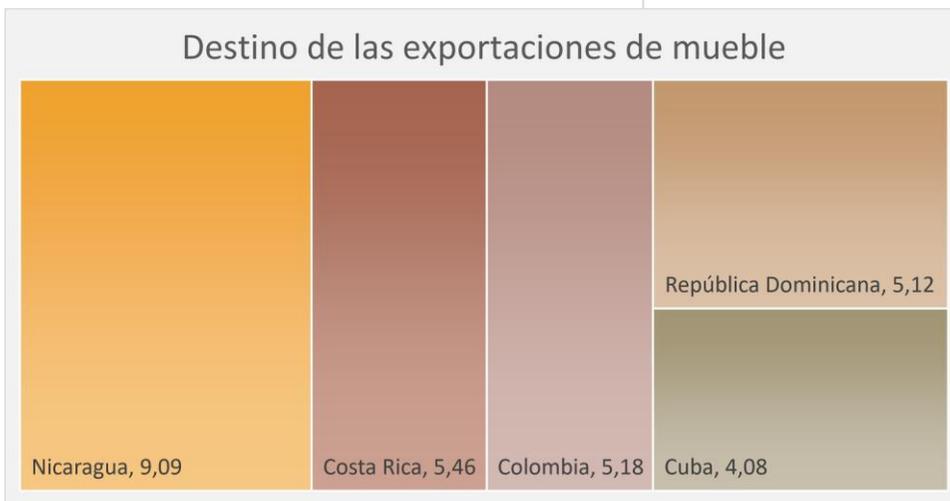
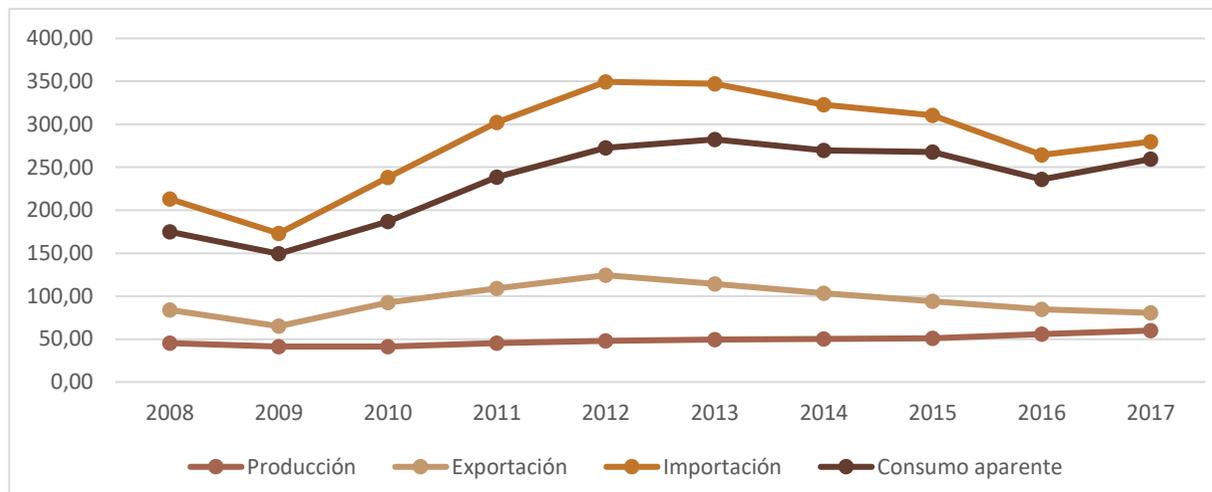


PANAMÁ

Panamá un descenso gradual en importaciones desde el año 2012 hasta 2016, con una leve recuperación en 2017



PIB per cápita: 12.221,02€
 Área geográfica: 74.177 km²
 Habitantes: 4,099 millones
 Consumo 2017: 259,43 millones de euros



POLONIA

Polonia, producción y exportaciones muy por encima del consumo e importaciones



PIB per cápita:
11.187,44 €



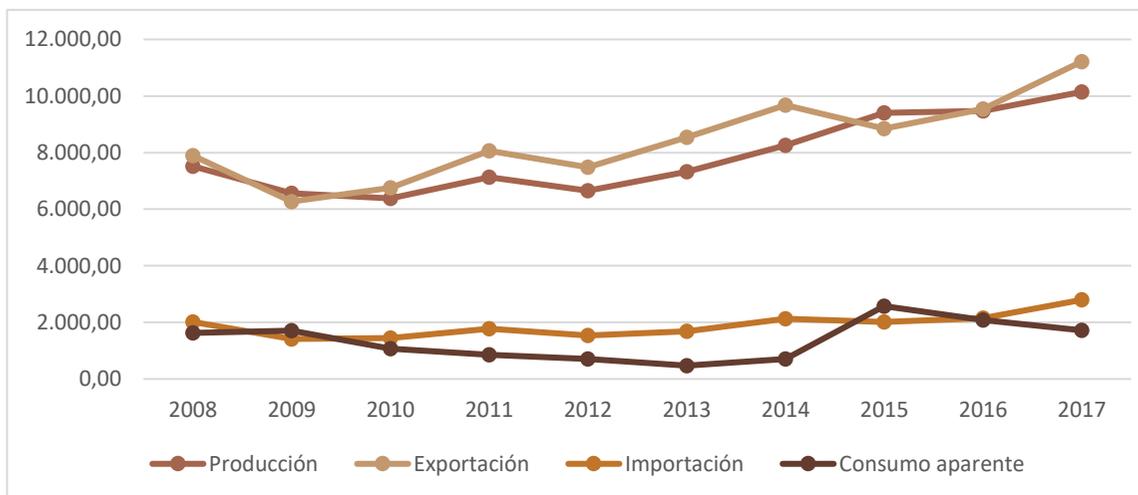
Área geográfica:
312.679 km²



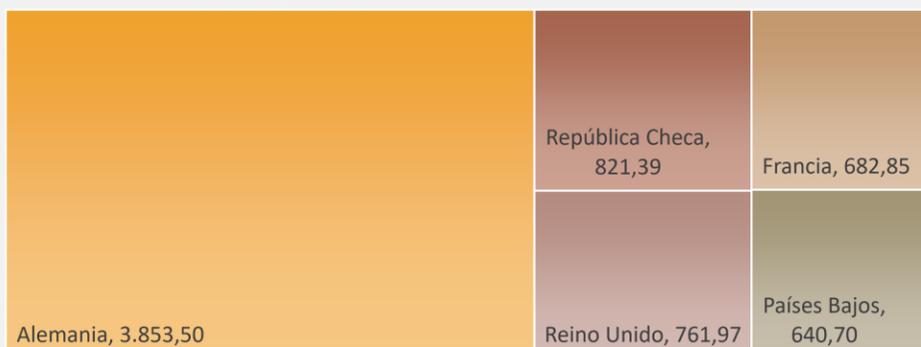
Habitantes:
38,43 millones



Consumo 2017:
1.724,77 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de muebles



PORTUGAL

Portugal crece en cuanto a exportación y España es su principal país importador

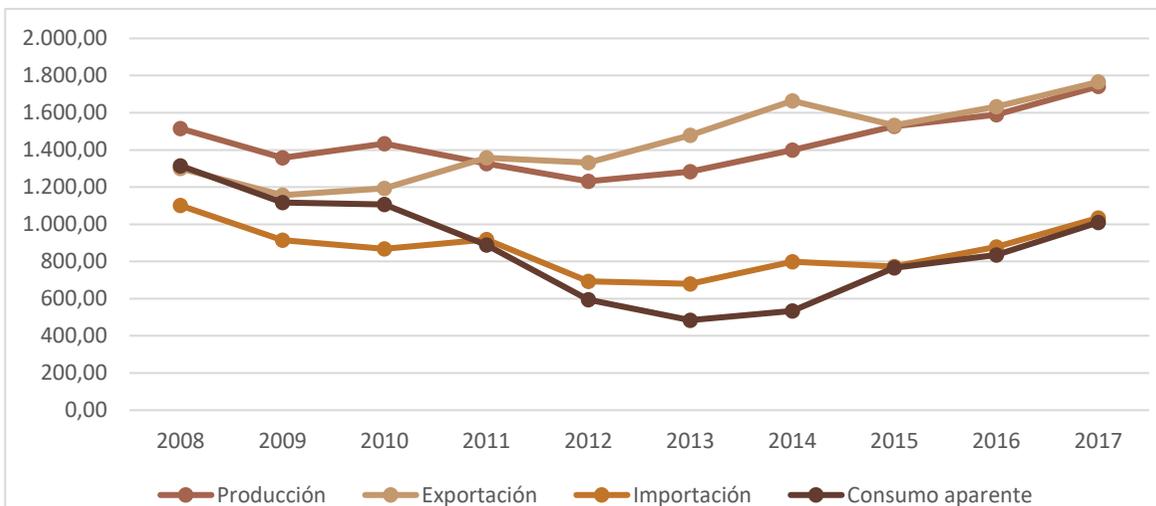


PIB per cápita:
17.120,40€

Área geográfica:
92.212 km²

Habitantes:
10,31 millones

Consumo 2017:
1.009,41 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



RUMANÍA

Rumanía despunta en cuanto a exportaciones y producción.



PIB per cápita:
8.759,11 €



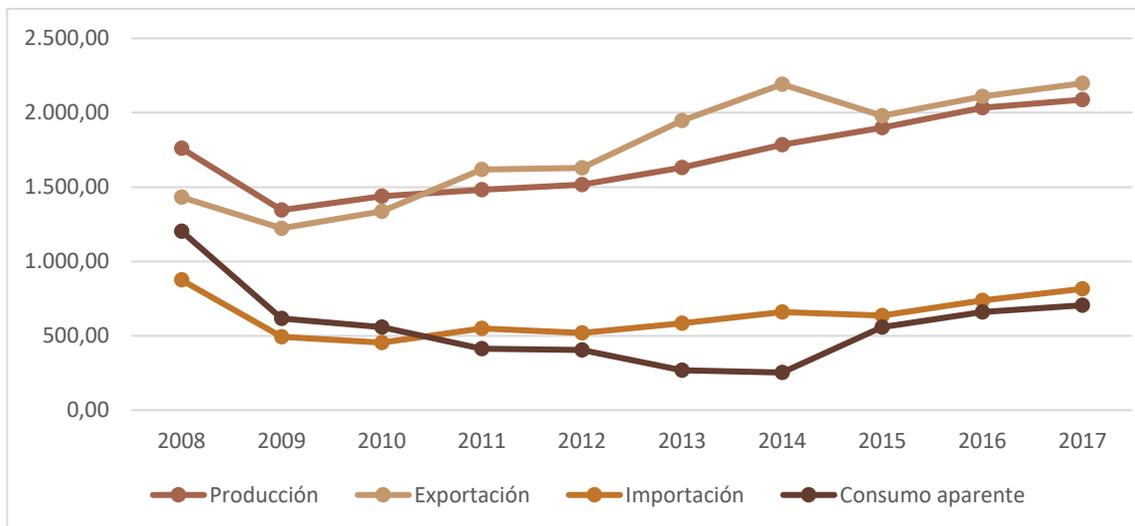
Área geográfica
238.397 km²



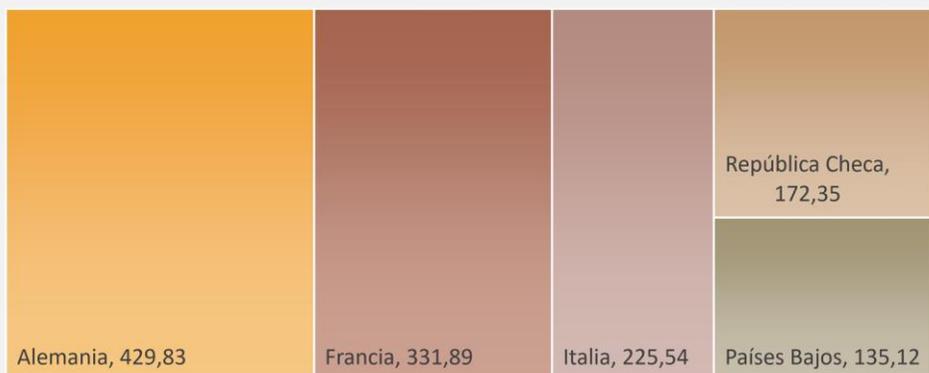
Habitantes:
19,64 millones



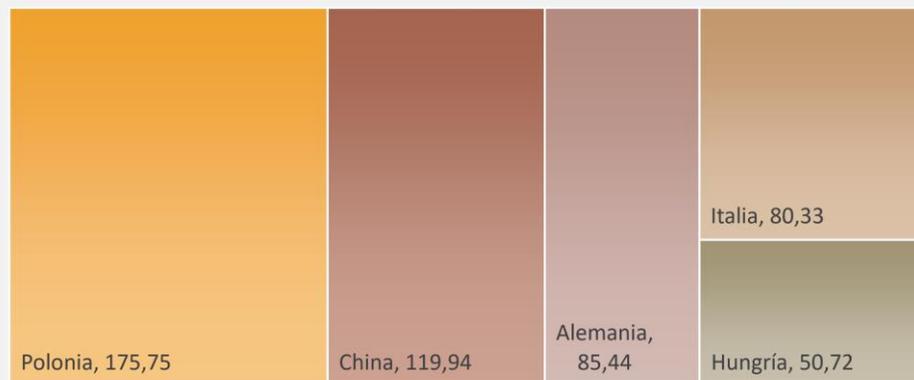
Consumo 2017:
705,11 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



RUSIA

Rusia reducción en consumo, producción e importaciones con una leve recuperación en 2017



PIB per cápita:
8.701,91€



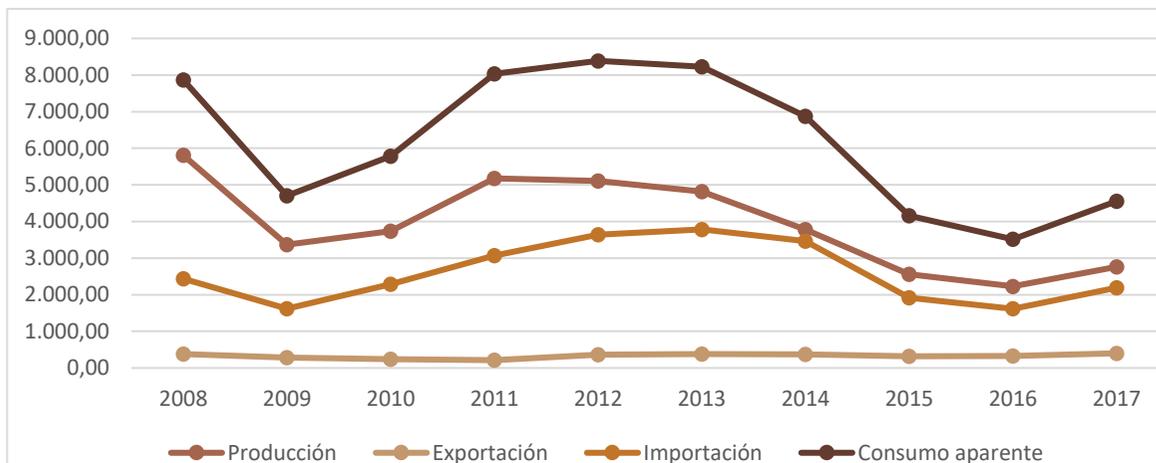
Área geográfica
17,1 millones km²



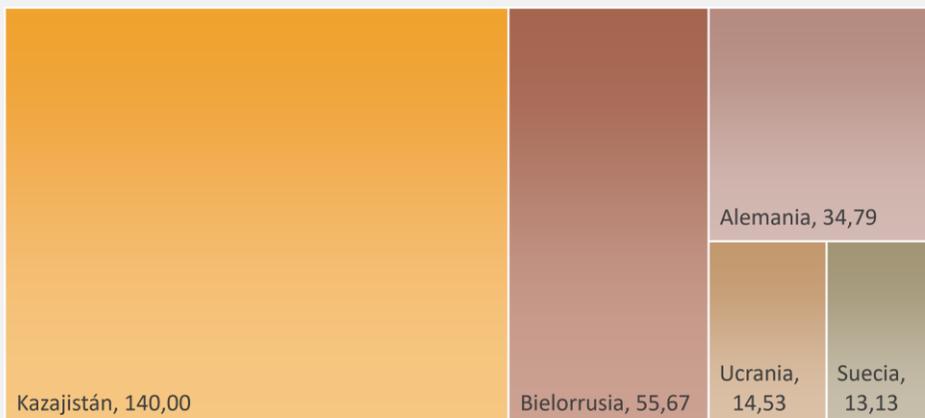
Habitantes:
144,5 millones



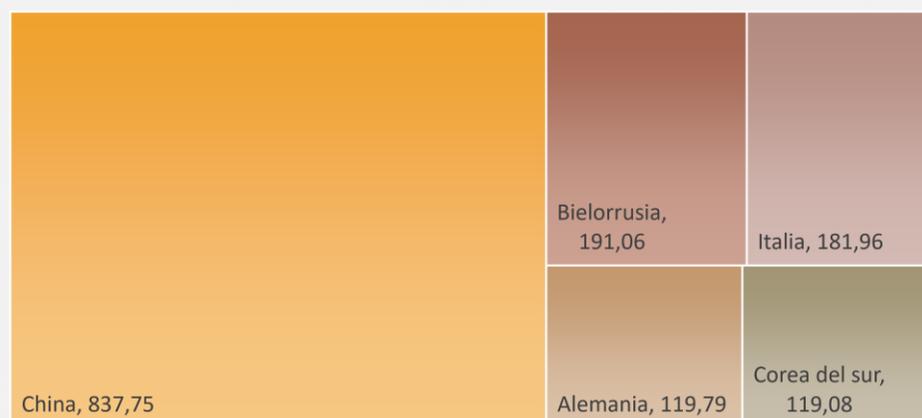
Consumo 2017:
4.549,67 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



SERBIA

Serbia reducción en consumo. Su producción se destina a la exportación.

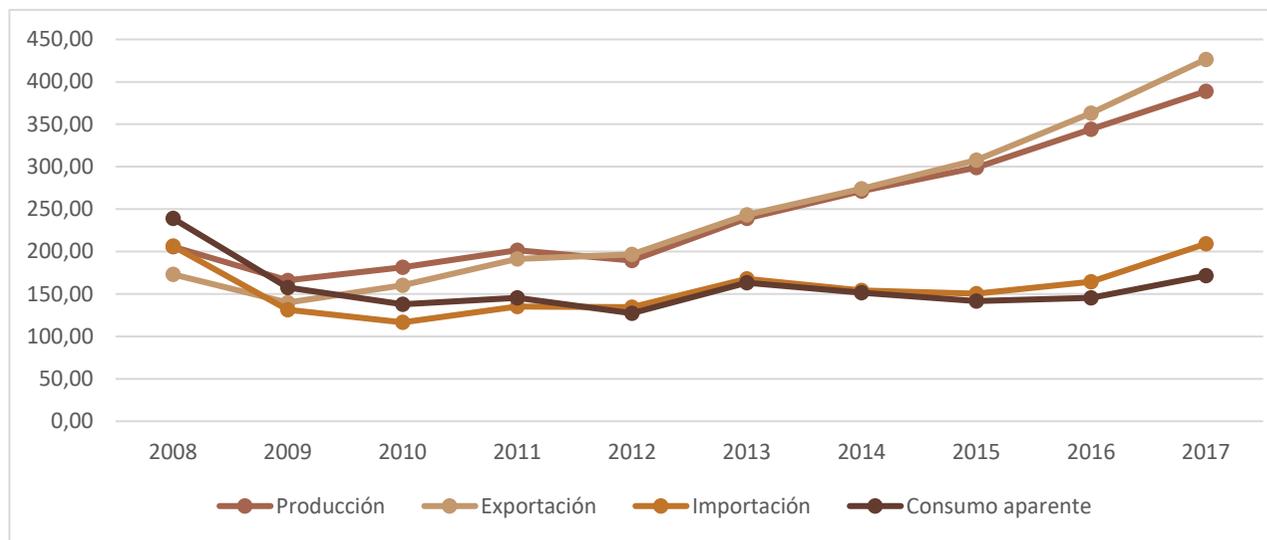


PIB per cápita:
4.802,63€

Área geográfica:
88.361 km²

Habitantes:
7,022 millones

Consumo 2017:
171,40 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



SINGAPUR

Singapur gran descenso en consumo, producción e importaciones en el último periodo



PIB per cápita:
46.748,58€



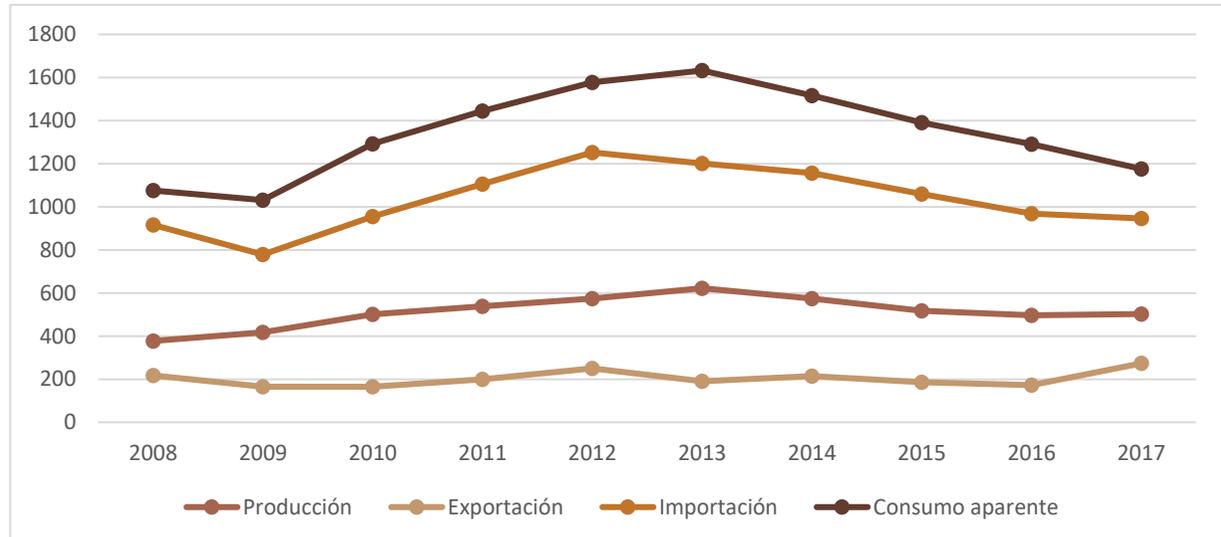
Área geográfica
719,9 km²



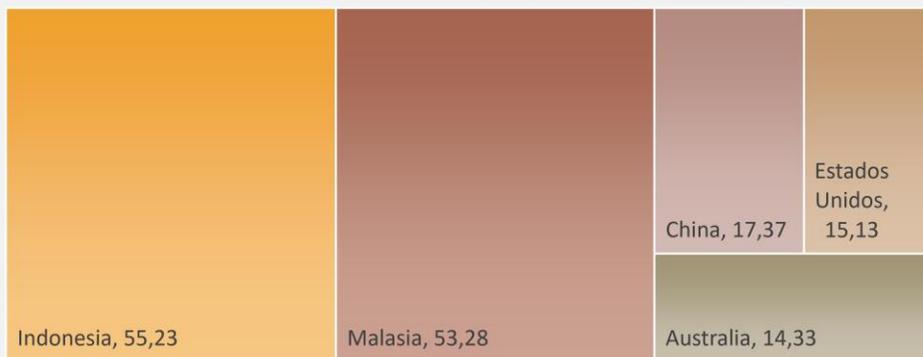
Habitantes:
5,612 millones



Consumo 2017:
1.175,93 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



SUDÁFRICA

Sudáfrica sufre un descenso en todos los aspectos. Su principal proveedor es China.



PIB per cápita: 4.990,19€



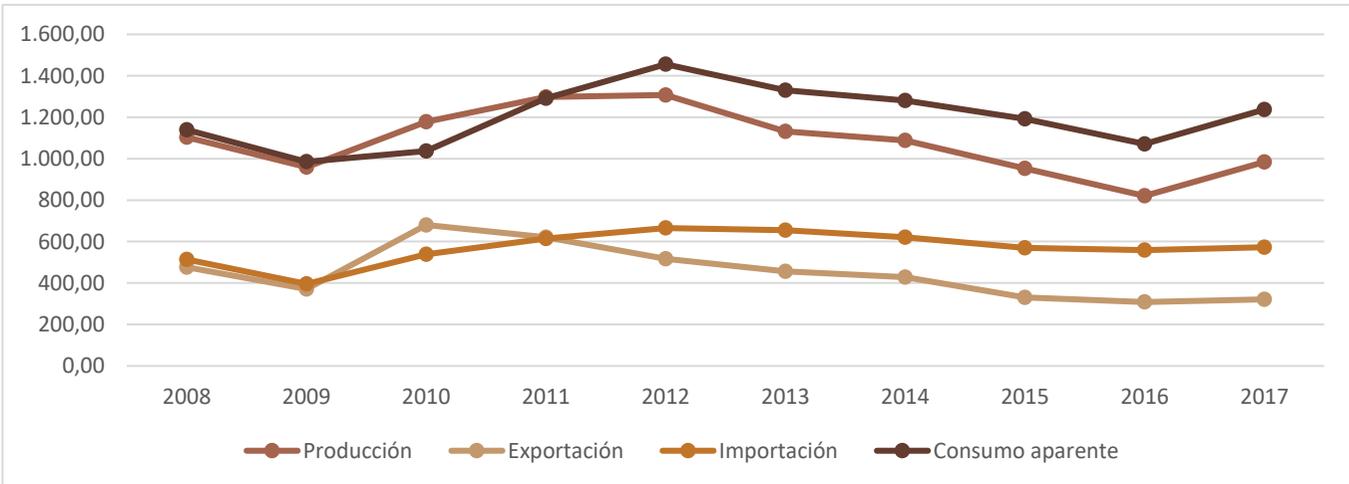
Área geográfica
1,22 millones km²



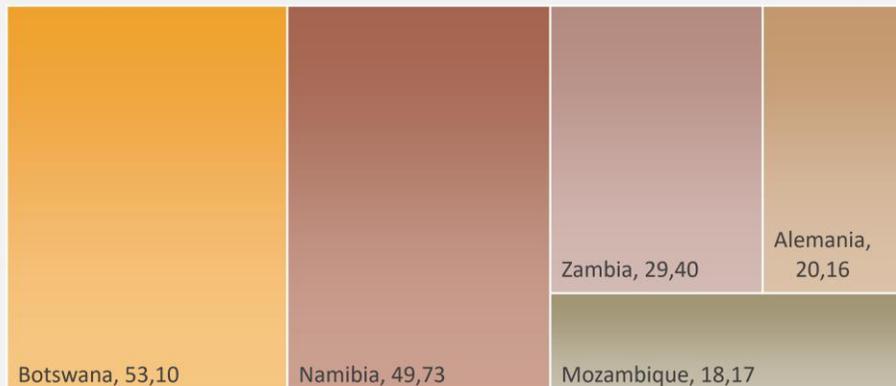
Habitantes:
56,72 millones



Consumo 2017:
1.236,66 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



SUIZA

Suiza se mantiene estable en todos los aspectos, y tiene un alto consumo en mueble

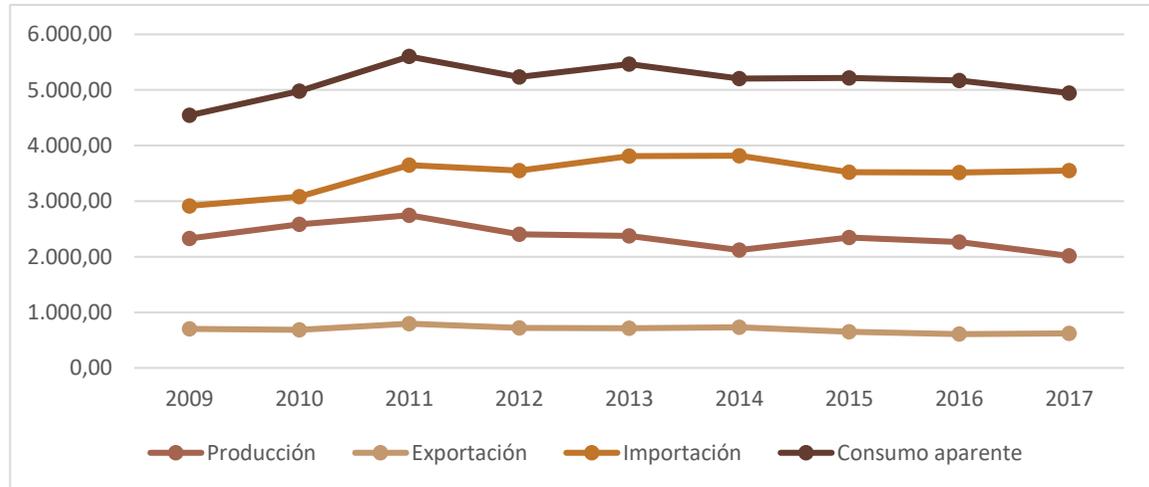


PIB per cápita:
64.953,65€

Área geográfica:
41.285 km²

Habitantes:
8,42 millones

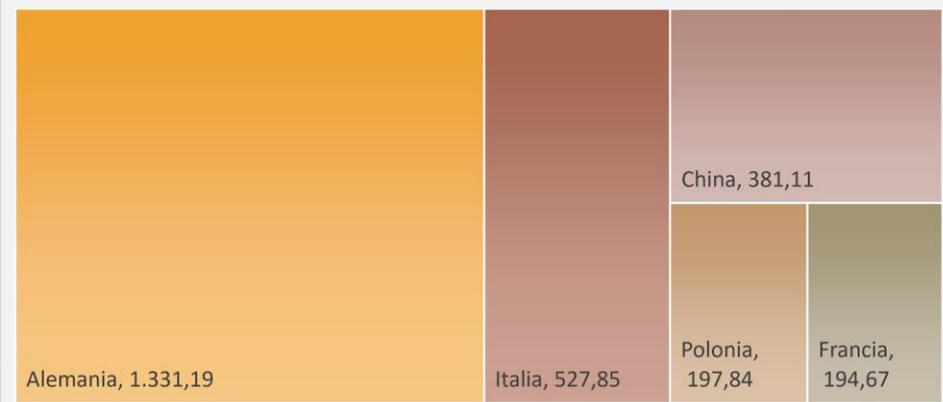
Consumo 2017:
4.944,06 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de muebles



TAIWAN

Taiwán destaca en producción y aumenta ligeramente sus importaciones

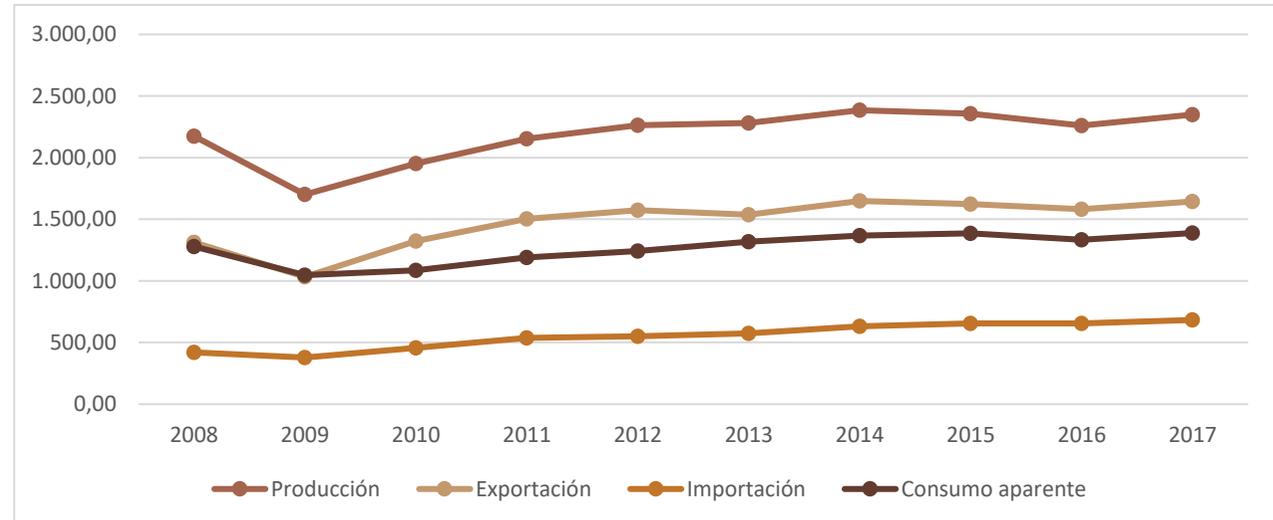


PIB per cápita:
21.607€

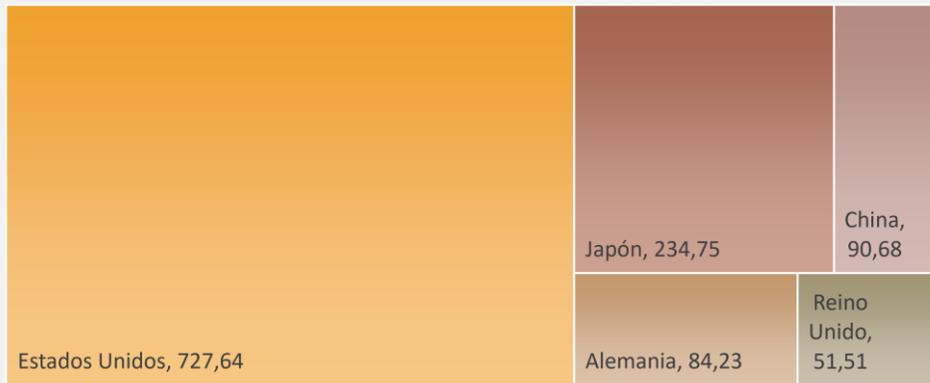
Área geográfica:
35.980 Km2

Habitantes:
23,58 millones

Consumo 2017:
1.388,35 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



TURQUÍA

Turquía, importaciones escasas. El consumo proviene de su producción

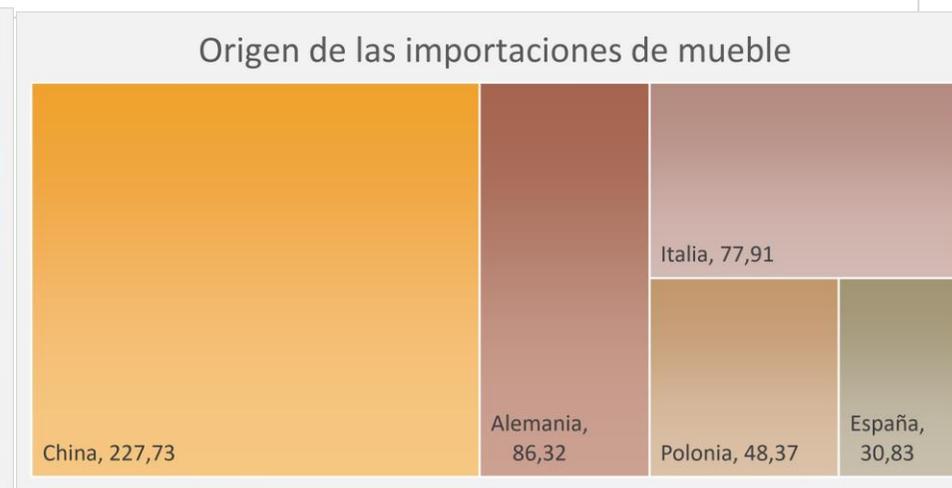
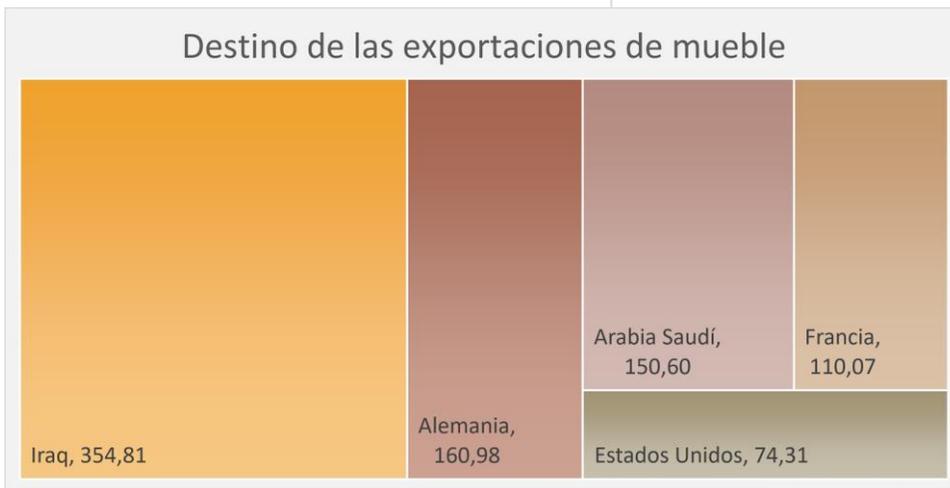
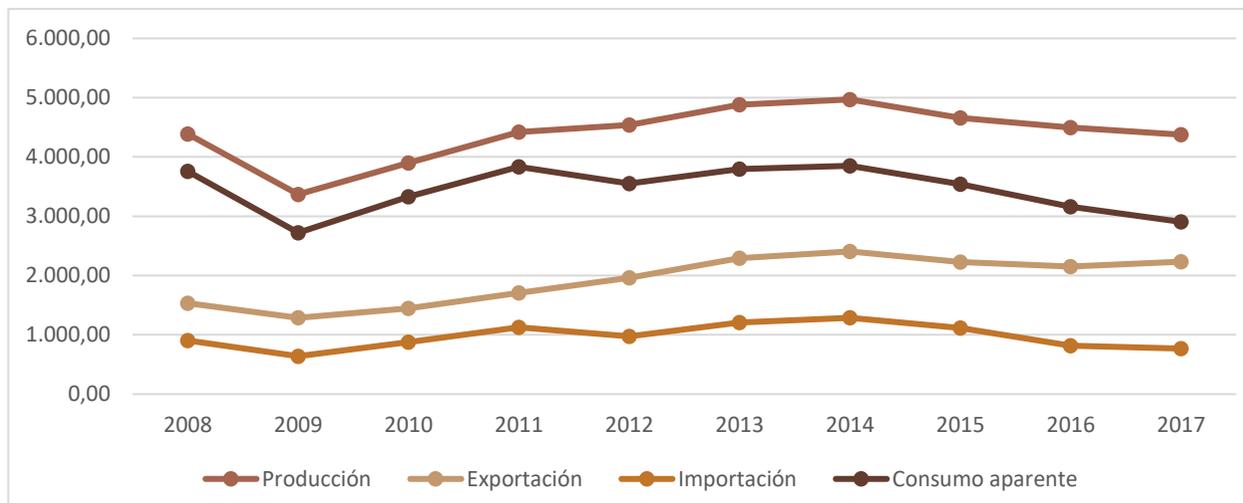


PIB per cápita:
8.537,90 €

Área geográfica:
783.562 km²

Habitantes:
79,81 millones

Consumo 2017:
2.906,66 millones de euros



VIETNAM

Vietnam destaca por su gran crecimiento en producción y exportación de muebles

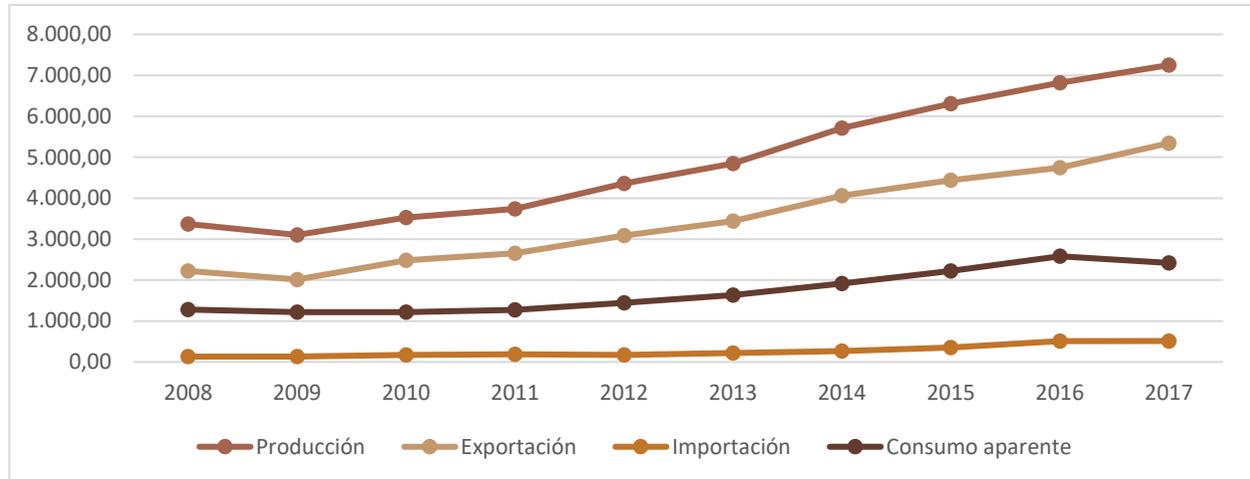


PIB per cápita:
1.897,92 €

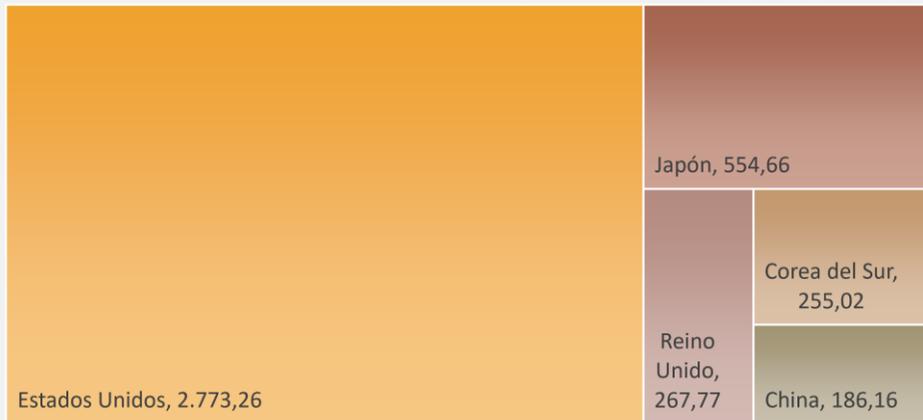
Área geográfica:
331.210 km²

Habitantes:
95,54 millones

Consumo 2017:
2.418,24 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de muebles



BOSNIA HERZEGOVINA

Bosnia Herzegovina, país sin importaciones de muebles, que exporta toda su producción

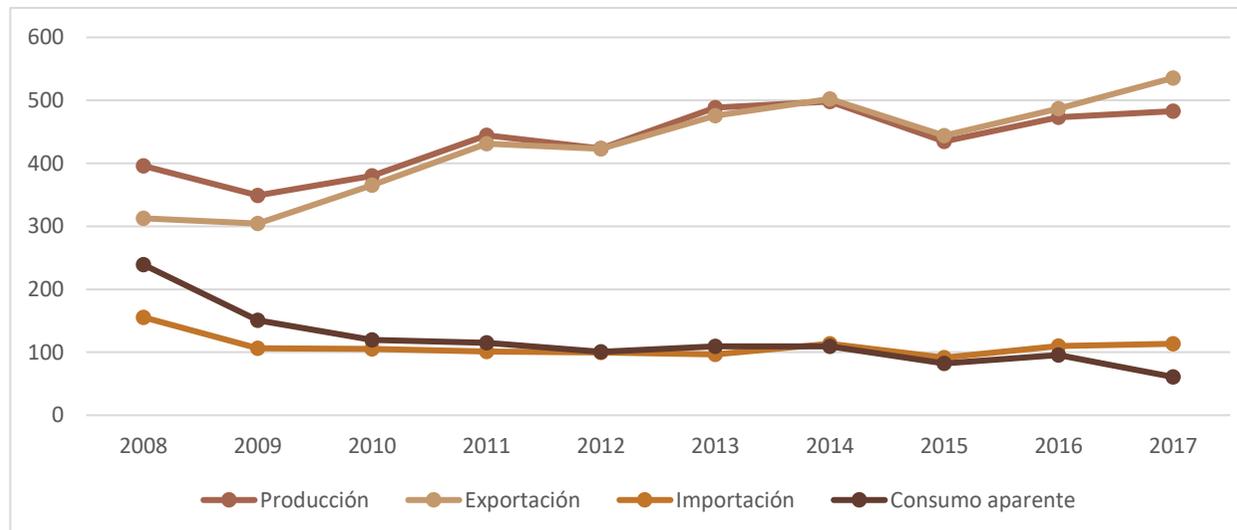


PIB per cápita:
4.196,31€

Área geográfica:
51.197 km²

Habitantes:
3,507 millones

Consumo 2017:
60,78 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



CHINA

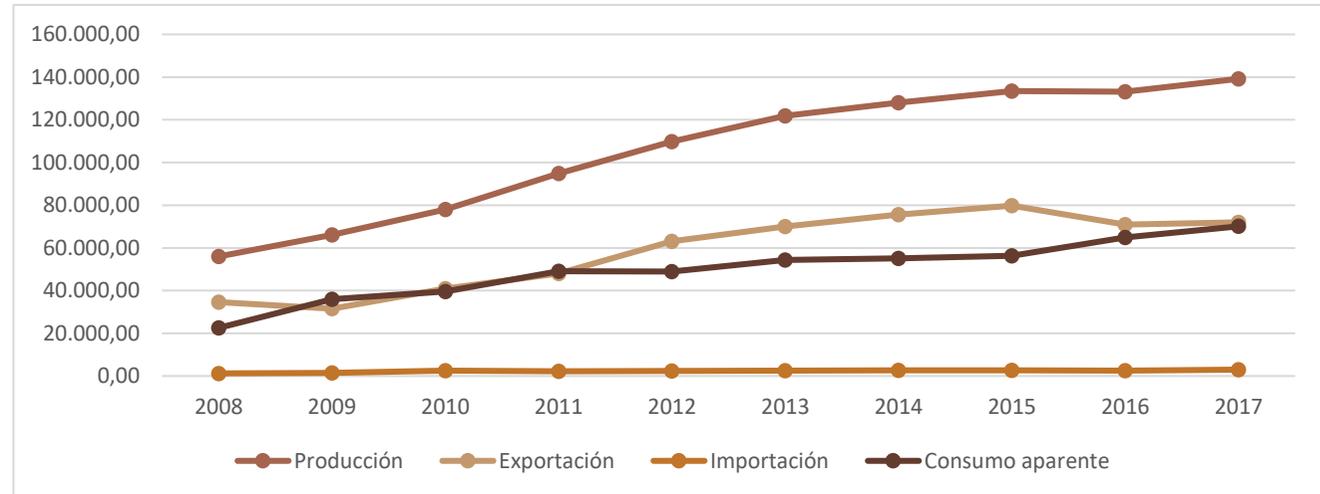
China, líder en producción y exportación de muebles, con importaciones insignificantes

PIB per cápita:
7.149,86€

Área geográfica
9,597 millones km²

Habitantes:
1,386 miles de millones

Consumo 2017:
70.129,46 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



COREA DEL SUR

Corea del Sur incrementa su consumo en muebles, el cual se basa en su producción

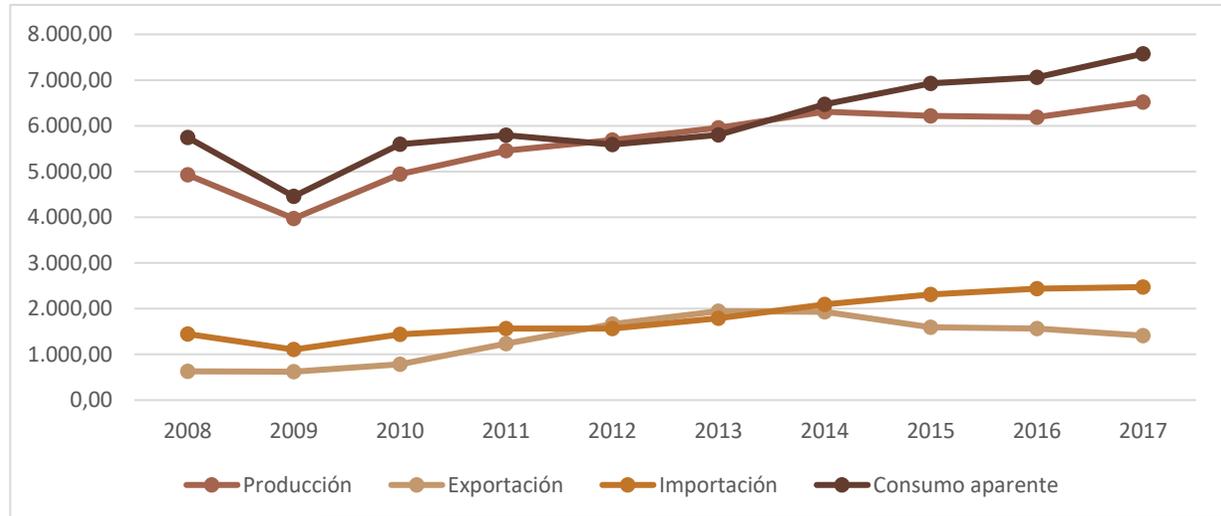


PIB per cápita:
24.091,70€

Área geográfica:
100.210 km²

Habitantes:
51,47 millones

Consumo 2017:
7.577,62 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble



EGIPTO

Egipto aumenta la producción de muebles, al igual que su consumo

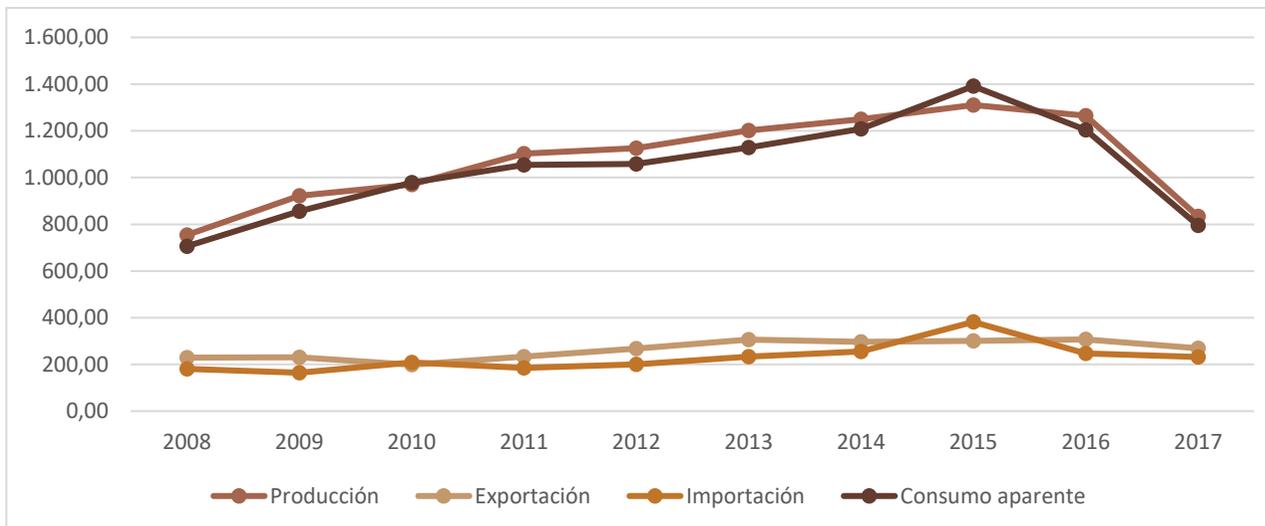


PIB per cápita:
1.954,31 €

Área geográfica:
1,01 millones km²

Habitantes:
97,55 millones

Consumo 2017:
795,62 millones de euros



Destino de las exportaciones de mueble



Origen de las importaciones de mueble

